

# Chapitre 1.3

## L'équilibre sur un marché en concurrence pure et parfaite

### 1.3.1 Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ou en concurrence pure et parfaite?

Cette situation de marché, satisfait à plusieurs conditions.

- ◇ C'est une situation où le nombre d'entreprises est si important que chaque entreprise ne représente qu'une part très faible du total des entreprises intervenant sur le marché et/ou où chacune d'entre elles n'a aucun pouvoir sur le prix. Le prix du marché s'impose à l'entreprise (*Price takers*).
- ◇ C'est une situation où chaque nouvelle entreprise peut s'installer librement (*freedom of entry*).
- ◇ Sur le marché, les entreprises fournissent toutes le même produit. Elles fournissent un produit homogène.
- ◇ Sur ce type de marché, les producteurs (offreurs) et les consommateurs (demandeurs) ont une connaissance parfaite du prix, de la qualité et de la disponibilité du produit.

Cette forme de marché, ne se rencontre pas à l'état pur dans la réalité, mais on peut trouver des exemples qui s'en rapprochent. Avec le développement de la vente sur internet (e-commerce), certaines des conditions de la concurrence parfaite vont être plus facilement atteintes.

### 1.3.2 De la demande individuelle d'un produit à la demande sur un marché

20

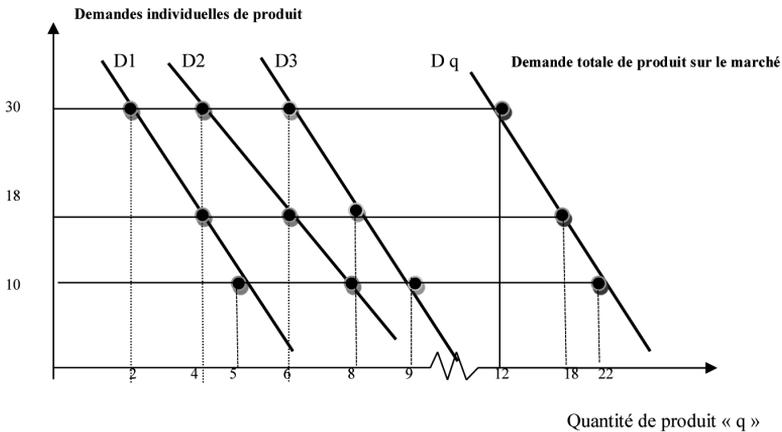
La demande d'un produit sur un marché, va correspondre à l'agrégation des comportements individuels, qui, on le comprendra facilement, peuvent être très divers en fonction du prix, du niveau de revenu et de toutes les autres variables explicatives, pour chaque catégorie de demandeur.

Supposons qu'il y ait trois catégories d'acheteurs d'un produit donné. Le comportement de chaque type d'acheteur est différent en fonction du prix. Ces comportements sont donnés, à la figure 1, par les droites D1, D2 et D3.

La demande du marché du produit « q » sera obtenue par la somme **horizontale** des demandes de chaque catégorie d'acheteurs (Courbe (droite) Dq sur la figure 1). Sur ce schéma, nous donnons des valeurs numériques à la fois au prix et aux quantités demandées.

Figure 1 – Des demandes « individuelles » à la demande du marché.

Prix unitaire du produit « q »



#### \* Définition de la courbe de demande sur un marché

Sur la figure 1, on peut voir que, si le prix du produit est de 10, la quantité que les acheteurs sont prêts à demander est de 22 unités, avec 5 unités pour D1, 8 pour D2 et 9 pour D3.

La courbe de demande d'un produit sur un marché peut être définie à partir des quantités que les demandeurs (acheteurs) sont **prêts** à demander, à chaque niveau de prix.

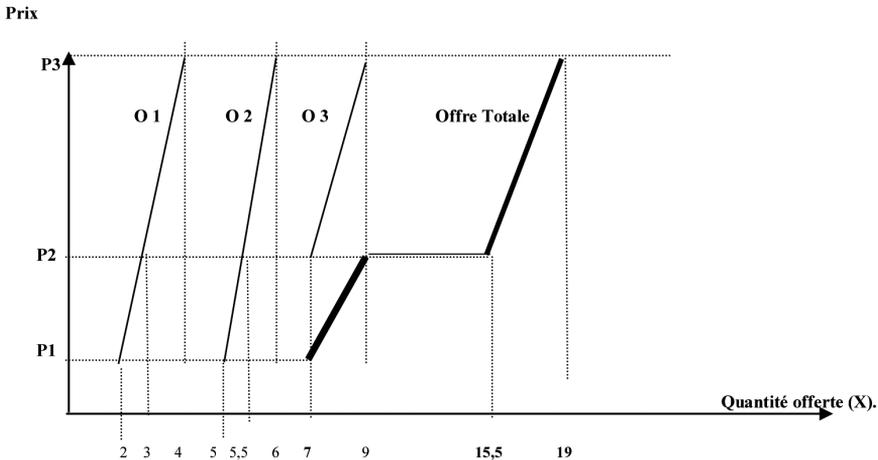
### 1.3.3 De l'offre individuelle à l'offre sur un marché

La détermination de l'offre sur un marché s'obtient de la même façon que la demande. L'offre d'une entreprise dépend, comme la demande, du prix du produit et de multiples autres facteurs liés en particulier aux coûts de production du produit. L'offre sur le marché en fonction du prix, sera obtenue par la somme horizontale des offres individuelles (de chaque entreprise). La courbe d'offre d'un produit peut être définie à partir des quantités que les offreurs (les entreprises) sont **prêts** à livrer sur un marché à chaque niveau de prix.

Supposons que l'offre sur un marché soit réalisée par trois entreprises, chacune ayant une offre qui est fonction du prix du produit.

L'offre totale sera obtenue par la somme « horizontale » des courbes des trois entreprises (cf. figure 2).

Figure 2 – L'offre de chaque entreprise et l'offre sur un marché.



- ◇ Pour P1, l'offre sur le marché est de 7 (2 pour O1 et 5 pour O2).
- ◇ Pour P2, l'offre est de 5,5 (3 pour O1, 2,5 pour O2 et 0 pour O3).
- ◇ Pour P3, l'offre est de 9 (4 pour O1, 2 pour O2 et 3 pour O3).

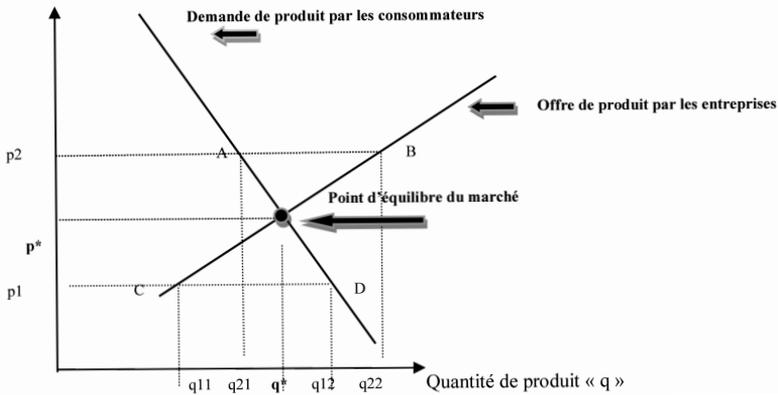
### 1.3.4 L'équilibre sur un marché

Lorsque l'on a défini la courbe de demande comme les quantités que les demandeurs sont **prêts** à acheter à chaque niveau de prix, et la courbe d'offre à partir des quantités que les entreprises sont **prêtes** à fournir à chaque niveau de prix, il est facile de déterminer le prix et la quantité échangée sur le marché, qui correspondra à un **accord sur le prix et les quantités** entre les demandeurs et les offreurs. Ce prix et ces quantités

définissent le **point d'équilibre** sur le marché du produit en situation de concurrence pure et parfaite (figure 3). Le prix et les quantités échangées sur les autres structures de marché, le monopole en particulier, seront analysés ultérieurement.

Figure 3 – L'équilibre sur le marché d'un produit.

Prix unitaire du produit « q »



La demande de « q » en fonction du prix « p » est dans le cas général, **décroissante**. La quantité que les demandeurs sont prêts à acheter varie en sens inverse du prix. L'offre de produit « q » est, à l'inverse, **croissante** avec le prix.

Par exemple, pour un prix «  $p_2$  », les consommateurs sont prêts à acheter la quantité «  $q_{21}$  » et les entreprises à offrir «  $q_{22}$  ».

Pour «  $p_2$  », il existe donc un écart (segment AB) qui traduit l'existence de ce que l'on appelle une **offre excédentaire**. Pour «  $p_1$  », le segment CD traduit, en sens inverse, une **demande excédentaire**.

Pour un prix «  $p_2$  », les entreprises sont prêtes à livrer  $q_{22}$  mais, en définitive, elles ne pourront vendre que  $q_{21}$ . Elles vont donc accepter une baisse du prix jusqu'à ce qu'elles soient prêtes à offrir, puissent être totalement vendues (point  $p^*q^*$ ). Ce point est le **point d'équilibre du marché**.

De la même façon, si le prix est «  $p_1$  », les entreprises sont disposées à livrer une quantité  $q_{11}$  et les consommateurs sont prêts à acheter une quantité plus importante  $q_{12}$ . Les entreprises vont donc accepter de vendre plus et les consommateurs à acheter moins pour un prix de marché plus élevé et ce processus se terminera lorsque le prix du marché permettra d'équilibrer l'offre et la demande. On retrouvera ainsi le prix d'équilibre du marché ( $p^*$ ).

# Chapitre 1.4

## Les «lois» de l'offre et de la demande

Nous avons vu précédemment que la demande, comme l'offre, dépendait du prix du produit, mais également d'autres variables comme le revenu, les prix des autres biens pour la fonction de demande et du nombre d'entreprises et des coûts de production pour la fonction d'offre.

La question posée ici est de savoir comment l'équilibre du marché se modifie lorsque les variables explicatives, **autres que le prix du produit**, affectent la courbe de demande ou/et la courbe d'offre.

### 1.4.1 La modification de la position de la courbe de demande

Graphiquement, la courbe de demande peut se déplacer vers la droite sur la figure 3. Les causes de ce déplacement sont multiples :

- ◇ Accroissement du **revenu** des acheteurs (demandeurs). Pour le même prix du bien « q » les acheteurs augmenteront la quantité qu'ils sont prêts à acheter.
- ◇ Augmentation du **nombre d'acheteurs** sur le marché. Pour le même prix du bien « q », le nombre d'acheteurs augmentant, la quantité demandée augmentera.
- ◇ Augmentation du **prix des biens substituables** \* du bien « q\* », qui conduira les consommateurs à préférer le bien « q » aux produits qui peuvent lui être substitués.

- **Exemple**

L'augmentation du prix des automobiles à moteur diesel, fera baisser la demande de ce type de véhicule et la demande pourra se reporter sur la demande d'automobile à moteur à essence.

- ◇ Diminution du **prix de biens complémentaires\*** qui accroîtra la demande de ce bien et indirectement du bien « q » qui est son complément.

■ Exemple

La baisse du prix du dentifrice entraînera un accroissement de la demande de brosses à dents...

Le déplacement en sens inverse de la courbe de demande (à gauche) résultera des évolutions opposées sur le revenu et les prix des compléments ou substitués.

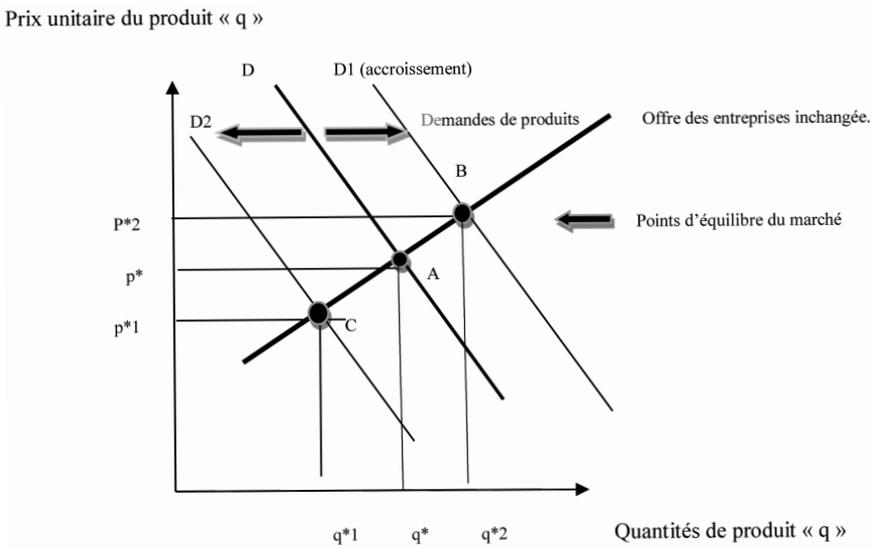
Ces déplacements de la demande, l'offre restant inchangée, affecteront le prix d'équilibre du marché comme on peut le voir sur la figure 4.

Avec le déplacement à droite de la demande liée à un accroissement de cette dernière : D à D1, l'équilibre du marché se déplace de A vers B.

Avec le déplacement à gauche résultant d'une diminution : de D à D2, l'équilibre du marché se déplace de A vers C.

\* La définition des produits « substituables » ou des produits « complémentaires » sera donnée ultérieurement.

Figure 4 – L'équilibre avec des déplacements de la demande.



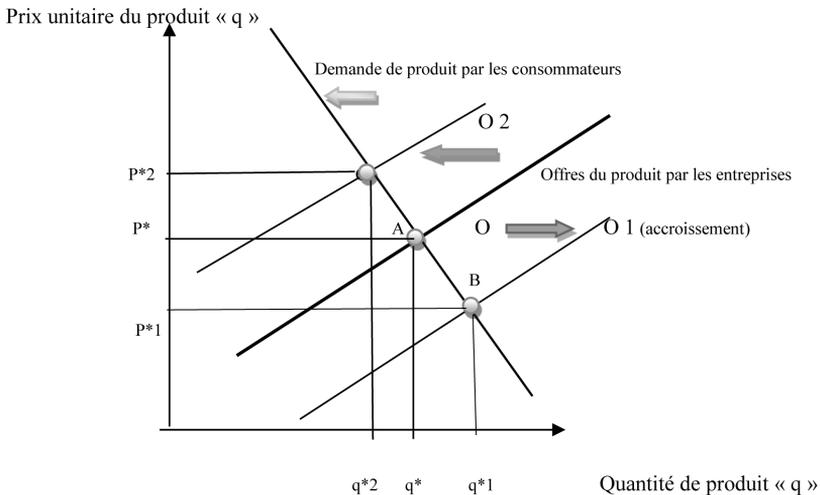
### 1.4.2 La modification de la position de la courbe d'offre

Comme pour la courbe de demande, le déplacement de la courbe d'offre, dont les causes sont multiples (voir fig. 5), va entraîner une modification de l'équilibre du marché.

Si la demande reste inchangée et si la courbe d'offre se déplace vers la droite (ce qui correspond à un accroissement de l'offre pour chacun des prix), le point d'équilibre se déplace de A vers B. La quantité échangée augmente ( $q^*1$ ) et le prix de marché diminue ( $p^*1$ ).

À l'inverse, si la courbe d'offre se déplace vers la gauche (diminution de l'offre pour chacun des prix), le point d'équilibre se fixe en C. La quantité échangée diminue et le prix d'équilibre augmente.

Figure 5 – L'équilibre avec déplacement de l'offre.



# Chapitre 1.5

## L'interprétation de certains phénomènes économiques avec les «lois de l'offre et de la demande»

Le recours aux lois de l'offre et de la demande permet, de façon simple, de comprendre comment se comportent certains marchés ?

### 1.5.1 La hausse du prix de vente des cigarettes

Un des projets du nouveau gouvernement en France, est d'augmenter le prix de vente du paquet de cigarette, pour des raisons de santé publique. Supposons que le prix actuel soit un prix d'équilibre (7 €). Si le prix passe de 7 à 10 €, que va-t-il se passer ?

A l'équilibre, le prix est  $P = 7$  et la quantité échangée est  $OA$  (cf. figure 6). Avec l'augmentation du prix, la quantité demandée devient  $OB$  et la quantité offerte est de  $OC$

Il y a donc, sur le marché officiel, une offre excédentaire de  $BC$ . Cette baisse de la demande, mécontente fortement les buralistes qui perdent une partie de leurs recettes.

Le gouvernement pense ainsi faire baisser la consommation de tabac mais il est bien évident que ceux qui n'ont pu se fournir sur le marché officiel (pour une quantité  $AB$ ) vont recourir à d'autres moyens pour satisfaire leur demande. Le marché parallèle, approvisionné par la contrebande de tabac, pourra combler, à un prix inférieur à 10 €, la demande insatisfaite par le marché officiel.