

# SOMMAIRE

■	<b>Présentation du programme et des exercices type bac</b>	<b>6</b>
1	Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?	8
2	La consommation : un marqueur social ?	12
3	Qui produit des richesses ?	14
4	Comment produire et combien produire ?	16
5	Comment se forment les prix sur le marché ?	18
6	La pollution : comment remédier aux limites du marché	20
7	Le diplôme : un passeport pour l'emploi	22
8	Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?	26
9	Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	28

SES

# Présentation du programme et des exercices type bac

## PROGRAMME

(Selon le BO n°4 du 29 avril 2010)

L'enseignement d'exploration des Sciences économiques et sociales a pour objectif central d'ouvrir la culture des lycéens à de nouveaux champs disciplinaires que leurs études antérieures ne leur ont pas permis d'aborder. Cet enseignement vise à :

- donner à tous les élèves, qu'ils poursuivent ou non leurs études dans les séries ES ou STMG, les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensables à la formation de tout citoyen qui veut comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle il vit.

- permettre aux élèves de découvrir une discipline scolaire nouvelle et contribuer ainsi à un choix éclairé de leur parcours de formation en cycle terminal.
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie dans la perspective d'une poursuite d'étude au lycée et au-delà Droit, Sciences humaines et sociales, Institut d'Etudes politiques... ces études débouchent sur des postes d'encadrement.

Les élèves pourront ainsi prendre conscience que leur environnement est pluriel, pour cela il convient d'étudier comment les agents économiques ou acteurs sociaux interagissent les uns avec les autres.

Parties	Questionnements	Notions à découvrir
Ménages et consommation	▪ Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revenu disponible</li> <li>▪ Consommation</li> <li>▪ Épargne</li> <li>▪ Pouvoir d'achat</li> </ul>
	▪ La consommation : un marqueur social ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consommation ostentatoire</li> <li>▪ Effet de distinction et d'imitation</li> </ul>
Entreprises et production	▪ Qui produit des richesses ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entreprise</li> <li>▪ Production marchande et non marchande</li> <li>▪ Valeur ajoutée</li> </ul>
	▪ Comment produire et combien produire ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facteurs de production</li> <li>▪ Productivité</li> </ul>
Marchés et prix	▪ Comment se forment les prix sur un marché ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demande</li> <li>▪ Offre Prix</li> </ul>
	▪ La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effet externe</li> <li>▪ Incitation</li> </ul>
Formation et emploi	▪ Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emploi</li> <li>▪ Qualification</li> <li>▪ Capital humain</li> </ul>
	▪ Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Salaire</li> <li>▪ Coût salarial</li> <li>▪ Chômage</li> </ul>
Individus et cultures	▪ Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socialisation</li> <li>▪ Normes</li> <li>▪ Valeurs</li> </ul>
	▪ Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Culture</li> </ul>

Trois disciplines sont particulièrement mises à contribution pour étudier les interactions entre les individus vivant dans une même société :

- **L'économie** qui étudie la production, la consommation et la répartition des richesses.  
Elle explique les choix que font les individus qui sont confrontés à des contraintes (revenus, temps...)
- **La sociologie** qui étudie les individus en tant qu'êtres appartenant à des groupes sociaux comme la famille

ou la catégorie sociale. Elle analyse leurs manières de se comporter, de penser et de sentir.

- **La science politique** qui étudie l'ensemble des relations de pouvoirs dans une communauté ou un Etat (ex : impact de l'appartenance à la CEE sur la réglementation française).

L'étude du programme nécessitera quelques acquis en méthodologie : pourcentages de répartition, pourcentages d'évolution, coefficient multiplicateur, élasticité-prix, élasticité-revenu, taux de chômage, taux d'activité.

## Épreuves de sciences économiques et sociales au bac ES

Les élèves qui suivront la filière ES devront choisir entre deux sujets de nature différente au baccalauréat : la **dissertation** ou **l'épreuve composée**, épreuve qui durera **4 heures**. Les sujets sont déterminés de façon à couvrir plusieurs dimensions du programme. Ceux qui auront suivi l'option SES en spécialité devront composer **5 heures**, ils auront un sujet de spécialité qui durera 1 heure en plus de la dissertation ou de l'épreuve composée. Le coefficient de la dissertation ou de l'épreuve composée est de **7** et celui de l'épreuve de spécialité est de **2**.

Les candidats admissibles au second tour pourront présenter l'épreuve orale de contrôle.

### ► La dissertation

La dissertation s'appuie sur un dossier documentaire composé de 3 ou 4 documents factuels de nature différente (texte, tableau statistique, graphique). L'objectif de l'épreuve est d'élaborer une problématique et d'y répondre de manière argumentée en utilisant des connaissances personnelles et les informations tirées des documents.

Il s'agira de rédiger un développement cohérent en mettant en évidence les mécanismes nécessaires à l'analyse de la problématique, en utilisant des notions économiques et sociales appropriées et en respectant l'équilibre des parties.

### ► L'épreuve composée

L'épreuve composée comprend trois parties :

- **mobilisation des connaissances** : cette partie comprend deux questions sans document portant sur des champs différents du programme et ne faisant appel qu'aux connaissances personnelles. Elle est notée sur **6 points** (2 x 3 points)
- **étude de document** : cette partie comporte une question générale et un document factuel. La réponse à la question se fait à partir d'une analyse rigoureuse du document.

- **raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire** : cette partie comprend un sujet et 3 ou 4 documents de nature factuelle. Le sujet doit être traité en développant un raisonnement à partir des connaissances personnelles et des informations collectées dans le dossier documentaire.

### ► L'épreuve de spécialité (Sciences sociales et politiques ou économie approfondie)

Quelle que soit l'option choisie, l'épreuve comporte deux sujets portant sur des thèmes différents du programme. Chaque sujet comporte une question générale et 1 ou 2 documents. Il s'agira de répondre de manière cohérente à la question en s'appuyant sur les connaissances personnelles et les informations issues du ou des documents.

### ► L'épreuve orale de contrôle

Les candidats qui n'auront pas été admis au premier tour et qui seront admissibles au second tour, pourront présenter l'épreuve orale de contrôle particulièrement si leur note en SES est inférieure à la moyenne.

La durée de l'épreuve est de 20 minutes, le temps de préparation de 30 minutes. La note obtenue à l'oral remplace la note obtenue à l'écrit.

L'épreuve comprend une **question principale**, notée sur 10 points, qui s'appuie sur deux documents factuels de nature différente, cette question ne concerne que l'enseignement spécifique. Elle comprend également **trois questions** (10 points) dont une porte sur la maîtrise des outils et savoir-faire et les deux autres sur deux thèmes différents du programme.

Pour ceux qui auront choisi l'enseignement de spécialité, les deux questions de cours porteront obligatoirement sur cet enseignement.

*La consommation est la fonction économique principale des ménages. Au sens statistique du terme, un ménage désigne l'ensemble des occupants d'un même logement qu'ils aient ou non des liens de parenté.*

## À SAVOIR

### Les revenus des ménages

#### ► La diversité des revenus

Les ménages perçoivent des **revenus primaires** qui rémunèrent leur contribution à l'activité productive. Le plus courant des revenus primaires est le **revenu du travail**, le **salaire** qui rémunère le travail exercé dans les organisations productives. Les travailleurs indépendants perçoivent un **revenu mixte** qui rémunère à la fois le travail fourni et les capitaux engagés dans l'activité. Par exemple, les honoraires d'un avocat rémunèrent ses prestations ainsi que les frais liés à son cabinet. Les ménages reçoivent également des **revenus de capitaux** en contrepartie du patrimoine qu'ils engagent dans le processus de production : les intérêts liés à leurs placements financiers, les loyers reçus pour la location d'un bien immobilier... Les revenus primaires sont donc constitués des revenus de travail, des revenus mixtes et des revenus de capitaux. Ils sont distribués de manière inégale. Les ménages perçoivent aussi des revenus issus de la redistribution. Le revenu primaire fait l'objet de prélèvements, les impôts et les cotisations sociales. L'État redistribue des **revenus de transfert** aux ménages selon une double logique : la logique d'assurance qui vise à protéger les individus de certains risques sociaux tels que la maladie, le chômage, la vieillesse et une logique d'assistance liée à la solidarité (allocations familiales, RSA, bourses scolaires...)

En ajoutant les revenus de transfert aux revenus primaires et en soustrayant les prélèvements obligatoires, on obtient le **revenu disponible**.

#### ► L'utilisation du revenu

Les ménages utilisent leur revenu disponible pour **consommer et épargner**. La consommation consiste à acheter des biens et des services pour satisfaire directement des besoins, on parle de **consommation finale**. L'épargne correspond à la part du revenu qui n'est pas consommée immédiatement. L'arbitrage entre les deux dépend du niveau du revenu disponible, plus il est faible, plus les dépenses obligatoires pour satisfaire des besoins primaires (nourriture, logement) absorbent l'ensemble des revenus. La capacité d'épargner est donc parfois nulle pour certains ménages. Quand ils le peuvent, les ménages épargnent pour différentes raisons : faire face à des dépenses imprévues, retarder une consommation dans le futur, pour cela, ils ont besoin de liquidités, pour se constituer un patrimoine ou bien encore pour se prémunir contre une baisse éventuelle de revenus, on parlera dans ce cas d'une épargne de précaution. En période de crise, cette dernière motivation évolue, ainsi le **taux d'épargne** (épargne/revenu) des ménages a tendance à augmenter. Il oscille autour de 16 % du revenu disponible.

### Les déterminants économiques de la consommation

#### ► La consommation varie en fonction du revenu disponible

Lorsque le revenu disponible augmente, les quantités consommées augmentent elles aussi, mais c'est surtout la structure de la consommation qui

change. La part des dépenses de première nécessité comme l'alimentation diminue alors que la part de nouvelles consommations augmente, comme celles des loisirs, des vacances... Cette évolution de la structure de la consommation a été mise en évidence par la loi d'Engel au XIX<sup>e</sup> siècle, on peut la résumer de la manière suivante : la part des dépenses de première nécessité augmente moins vite que le revenu. Un individu ne va pas doubler sa consommation de viande si son revenu double ... On peut mesurer cette sensibilité à l'aide d'un indicateur : **l'élasticité-revenu de la demande** (variation relative de la demande / variation relative du revenu disponible). Cet indicateur permet de classer les différents types de biens. On distingue, les « biens supérieurs » dont l'élasticité-revenu de la demande est supérieure à 1, leur part dans la consommation augmente plus vite que le revenu, c'est le cas de nombreux services, des produits de luxe, des biens culturels. « Les biens normaux » dont l'élasticité-revenu est positive mais inférieure à 1, leur demande augmente moins vite que le revenu (alimentation, vêtements), et les « biens inférieurs » dont l'élasticité-revenu est négative, leur consommation diminue quand le revenu augmente, il s'agit des produits de moindre qualité, on remplace la margarine par du beurre quand le revenu augmente...

### ► La consommation varie en fonction des prix

La consommation des ménages dépend également du prix des biens et des services. On mesure cette sensibilité à l'aide d'un indicateur : **l'élasticité-prix de la demande** (variation relative de la demande / variation relative des prix). En règle générale, l'élasticité-prix de la demande est négative mais cela va dépendre du type de produit consommé. Les biens de première nécessité non substituables ont une demande peu élastique, on parle de demande rigide, il faut des variations élevées du prix pour faire varier la demande, alors que les biens superflus ou substituables ont une demande très élastique. L'évolution du **pouvoir d'achat** des ménages, à savoir la quantité de biens et de services que l'on peut obtenir avec son revenu disponible dépend donc également de l'évolution des prix. Si la hausse du revenu disponible est supérieure à celle des prix des produits indispensables, le pouvoir d'achat augmente, dans le cas contraire, il diminue. L'évolution du pouvoir d'achat est une préoccupation quotidienne des ménages. Il y a un décalage entre l'évolution réelle de leur pouvoir d'achat et de la perception qu'ils en ont, que l'on explique par l'augmentation de la part des dépenses pré-engagées dans leur budget, les différents abonnements, par exemple.

#### Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**MÉTHODOLOGIE : POURCENTAGES DE RÉPARTITION ET D'ÉVOLUTION****Les pourcentages de répartition**

- Ils permettent de mettre en évidence l'importance relative d'une partie par rapport à un ensemble. On calcule une proportion en faisant le rapport entre la partie ou sous-ensemble au numérateur à l'ensemble au dénominateur.
- Pourcentage = partie/ensemble x 100
- Il faut toujours rappeler l'ensemble quand on fait la lecture d'un pourcentage.
- Exemple : un ménage dispose d'un revenu de 3 500 €, son loyer est de 700 €, ce dernier représente  $(700/3\ 500 \times 100)$  20 % du revenu, on peut dire également que 20 % du revenu est destiné au loyer.
- Pour comparer des proportions, on exprime l'écart en points de pourcentage.

**Les pourcentages d'évolution**

- Ils permettent de mesurer l'évolution relative d'une variable dans le temps entre une date de départ et une date d'arrivée :
- VD valeur de départ ► taux de variation =  $(VA-VD)/VD \times 100$
- VA valeur d'arrivée
  - Si  $VA > VD$ , le taux de variation est positif, c'est un accroissement
  - Si  $VA < VD$ , le taux de variation est négatif, c'est une diminution
  - Si  $VA = VD$ , le taux de variation est nul, c'est une stagnation
- Ex : Le revenu d'un ménage est passé de 1 500 € à 2 000 €, il a augmenté de 33,3 %  $(2\ 000-1\ 500)/1\ 500 \times 100 = 33,3\ %$ . Au delà, d'une hausse de 100 %, il est préférable d'utiliser le coefficient multiplicateur, par exemple, une augmentation de 150 % correspond à un coefficient multiplicateur de 2,5.
- Les taux de variation permettent de calculer les élasticités – revenu et les élasticités - prix de la demande.
  - Elasticité-revenu = taux de variation de la consommation/ taux de variation du revenu
  - Elasticité-prix = taux de variation de la consommation/ taux de variation du prix

# EXERCICES

## 1 Classer les différents revenus au type de revenu auquel il correspond :

Allocations familiales ▪ salaire d'une secrétaire de mairie ▪ intérêts d'un livret d'épargne ▪ bourse d'étudiant ▪ solde d'un militaire ▪ dividendes ▪ SMIC ▪ honoraires d'un avocat ▪ loyers perçus ▪ bénéfices agricoles ▪ indemnités chômage.

Revenus de travail	Revenus mixte	Revenus de capital	Revenus de transfert

## 2 Remplir le schéma suivant avec les termes suivants :

Revenus de transfert ▪ revenu disponible ▪ prélèvements obligatoires (impôts et cotisations sociales) ▪ épargne ▪ revenus primaires ▪ consommation.

..... - ..... + ..... = ..... = ..... + .....

## 3 Les élasticités

**a** Donnez la signification des élasticités-prix de la demande suivantes sachant que le prix a augmenté de 10 % dans chacun des cas : 1,5 ; 0,1 ; -1,5.

À quels types de produits peuvent-ils correspondre ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**b** Le revenu mensuel d'un ménage passe de 3 000 € à 3 600 €, ses dépenses alimentaires passent alors de 500 € à 550 €, calculez l'élasticité-revenu de la consommation alimentaire. Leurs dépenses de restaurant passent de 100 € à 200 €, calculez l'élasticité-revenu de la consommation de restaurant. Interprétez les deux résultats obtenus.

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

*La consommation n'a pas qu'une dimension économique, elle a aussi une dimension sociale. Les individus ont une contrainte budgétaire, leurs revenus sont limités alors que leurs besoins sont illimités, ils doivent faire des choix. D'un point de vue économique, ces choix se font selon le revenu et les prix, d'autres critères sont aussi pris en compte tels que la marque, la qualité, la notoriété du produit...*

### À SAVOIR

#### La consommation est déterminée par des facteurs sociaux

Le niveau de vie, c'est-à-dire l'ensemble des biens et des services auxquels un individu peut avoir accès, n'explique pas toutes les différences de consommation. À revenu égal, les ménages ont des consommations différenciées déterminées par leur mode ou style de vie.

Les choix se font selon des caractéristiques socio-économiques : l'âge, le sexe, le lieu d'habitation, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, la composition des ménages... Un jeune étudiant ne fera pas l'acquisition d'un congélateur d'autant plus qu'il habite en ville. L'environnement social déterminera la nature et la quantité de biens et de services consommés. C'est le cas pour les pratiques culturelles, les soins médicaux, les équipements multimédia par exemple.

Il existe donc une corrélation entre les variables sociologiques et la consommation différenciée.

#### La consommation et le statut social

Les choix de consommation permettent d'afficher une identité sociale, le comportement des jeunes est différent des autres tranches d'âge, qu'il s'agisse des tenues vestimentaires, des choix musicaux ou encore des habitudes alimentaires. La consommation a une signification sociale, l'accès à certains produits permet aux catégories supérieures de se distinguer (**effet de distinction**). Elles sont imitées par les autres catégories sociales quand les produits se diffusent et que leurs prix baissent (**effet d'imitation**). Lorsqu'elles sont imitées, les catégories supérieures cherchent à se différencier pour marquer leur appartenance sociale. Le choix de la destination des vacances ainsi que les pratiques sportives illustrent ce processus d'imitation et de distinction.

Consommer ne consiste pas seulement à satisfaire un besoin, le but peut être aussi de signifier aux autres un statut social acquis ou désiré, la consommation est aussi un effet de signe, on parle de **consommation ostentatoire**.

La société de consommation combine deux logiques, une homogénéisation facilitée par la diminution des prix de certains produits les rendant accessibles à tous, du moins en apparence, une différenciation qui reproduit les inégalités de revenus et de statut. Certains produits se sont généralisés mais d'autres restent très distinctifs, l'exemple de la destination des vacances peut l'illustrer.

#### La consommation est aussi sous influence

Le désir de consommer est aussi entretenu par la **mode** et la **publicité** omniprésente dans notre société.

La mode traduit la logique de distinction, elle doit sans cesse se renouveler pour assurer sa fonction distinctive, elle contribue donc à créer des besoins sociaux. Les domaines concernés sont de plus en plus larges, les vêtements, la décoration intérieure, les biens d'équipement...

La publicité active bien souvent un processus d'identification, ce qui amène les potentiels consommateurs à vouloir ressembler aux personnages centraux du message publicitaire, pour cela, elle cible les consommateurs, elle diffuse selon des supports différents... l'exemple des messages publicitaires concernant les eaux minérales illustrent ce processus.

La publicité fait l'objet de nombreuses critiques, tant en ce qui concerne son contenu jugé parfois mensonger que les stéréotypes qu'elle continue de diffuser, particulièrement en ce qui concerne la