

Sommaire

AVANT-PROPOS	5
THÈME 1. MÉNAGES ET CONSOMMATION	7
1. Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?.....	8
2. La consommation, un marqueur social ?	30
THÈME 2. ENTREPRISES ET PRODUCTION	47
3. Qui produit des richesses ?.....	48
4. Comment produire et combien produire ?	69
THÈME 3. MARCHÉS ET PRIX	87
5. Comment se forment les prix sur un marché ?	88
6. La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	107
THÈME 4. FORMATION ET EMPLOI	123
7. Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?.....	124
8. Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?.....	140
THÈME 5. INDIVIDUS ET CULTURES	159
9. Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?.....	160
10. Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	177

résumé de cours

exercices

contrôles

corrigés