

# Sommaire

## Introduction

|   |          |
|---|----------|
| <b>De Coca-Cola à Giotto : parler du management autrement .....</b> | <b>9</b> |
| Réconcilier l'atelier de Bill Gates et celui de Verrocchio .....    | 10       |
| Le management, vieux comme Hérode .....                             | 13       |
| La vase et le lotus .....   | 14       |
| Pas d'art sans gestion .....  | 17       |

## Première partie

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Portrait de l'artiste en stratège.....</b> | <b>21</b> |
|---|-----------|

### **Chapitre 1. Les sols mouvants de la Sérénissime : le diagnostic stratégique ...**

|   |    |
|---|----|
| 1 500 ans de combats contre l'environnement.....              | 25 |
| Quand les grandes orgues jouaient pour les sans-culottes..... | 28 |
| Un concerto pour une seule main.....                          | 29 |

### **Chapitre 2. Des fêtes de Vinci à la boutique de Turner : le choix stratégique ...**

|  |    |
|--|----|
| « Vinci inc. », une entreprise extrêmement diversifiée ..... | 34 |
| Faire ou faire faire ? L'intégration aval de Turner.....     | 40 |

### **Chapitre 3. Le secret de Stradivarius et comment Mozart a volé le pape :**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>l'avantage concurrentiel .....</b>                                      | <b>45</b> |
| Des instruments à tout jamais inimitables .....                            | 46        |
| Bataille concurrentielle en Grèce antique .....                            | 48        |
| Le jour où le jeune Mozart a dérobé un trésor de la chapelle Sixtine ..... | 54        |

### **Chapitre 4. La petite entreprise d'Albrecht Dürer : le modèle d'affaires .....**

|  |    |
|--|----|
| Portrait de l'artiste en entrepreneur avisé .....                        | 60 |
| La quantité plutôt que la qualité : le choix très rentable de Dürer..... | 63 |

**Chapitre 5. La trouvaille d'Imhotep et les transgressions du Caravage :**

**l'innovation** ..... 69  
 Comment Imhotep apporta la vie éternelle au pharaon ..... 70  
 Quand Jan Van Eyck mit de l'huile dans ses tableaux ..... 74  
 L'innovation par la transgression : comment le Caravage  
 brise la routine des thèmes imposés et révolutionne la peinture..... 77

**Deuxième partie**

**Trouver son marché : cerner et séduire la demande** ..... 83

**Chapitre 6. Le grand concours de Florence et la très banale**

**Vénus de Milo : le marketing** ..... 85  
 1401 : un jeune homme de 23 ans donne le coup d'envoi  
 de la Renaissance ..... 86  
 Des bracelets de la *Vénus de Milo* aux couleurs  
 des cathédrales gothiques : l'importance de l'imaginaire..... 91

**Chapitre 7. Quand les Égyptiens copiaient Pharaon : le produit** ..... 97

Le guide des morts : un *best-seller* sur plusieurs millénaires ..... 98  
 Devenir une marque pour mieux se différencier :  
 les grosses dames de Botero et les compressions de César ..... 103  
 Comment Véronèse échappa à l'Inquisition..... 107

**Chapitre 8. Un lama dans la crèche : la glocalisation** ..... 109

À la fois universel et particulier : l'art métis de l'école de Cuzco ..... 111  
 Entre standardisation et personnalisation : les tanagras antiques..... 113

**Chapitre 9. Le grand mensonge de l'empereur Darius : la communication** ..... 115

Se faire remarquer pour être mémorisé : la compétition des offrandes  
 et des pierres tombales en Grèce ..... 121  
 Les épitaphes funéraires : des slogans pour mieux mémoriser..... 124  
 Des colonnes pour diffuser le bouddhisme ..... 125

**Troisième partie**

**Dans la boîte noire de la production de l'œuvre** ..... 129

**Chapitre 10. Grève et révolution ratée en Égypte ancienne :**

**la gestion des ressources humaines** ..... 131  
 Le changement ne se décrète pas : la révolution ratée d'Akhenaton ..... 132  
 La première grève du monde, il y a 3 000 ans à Deir el-Médineh ..... 139  
 Manager les équipes : dans l'atelier des grands maîtres..... 143

## SOMMAIRE

|  |     |
|--|-----|
| <b>Chapitre 11. Des Médecis plein le tableau : la finance</b> .....  | 147 |
| Quelques rois mages et beaucoup de Médecis.....  | 148 |
| Quelle est la meilleure gouvernance ? Haendel contre Corneille.....  | 151 |
| Contrôler l'activité : la très chère statue de Phidias.....  | 154 |
| <b>Chapitre 12. Des peintures égyptiennes au portrait<br/>de la maîtresse du pape : la rationalité</b> .....         | 159 |
| Le très pragmatique art égyptien et les tables d'hépatomancie<br>mésopotamiennes.....                                | 160 |
| Portrait de la maîtresse du pape en Vierge Marie : <i>Et in arcadia ego</i> .....                                    | 165 |
| <b>Chapitre 13. Le châtiment des idoles de l'île de Pâques :<br/>la responsabilité sociale de l'entreprise</b> ..... | 175 |
| Des mystères dressés face au vide.....   | 176 |
| La leçon très actuelle des géants oubliés de l'île de Pâques.....  | 178 |
| <b>Chapitre 14. Quand l'art devient <i>business</i>, et le <i>business</i>, un art :<br/>la spéculation</b> .....    | 181 |
| L'artiste au service de l'entreprise.....  | 182 |
| L'art, un business comme un autre.....   | 185 |
| <b>Conclusion</b>  |     |
| <b>La trace et l'oubli</b> .....   | 189 |
| <b>Glossaire des principales notions</b> .....   | 193 |
| <b>Bibliographie</b> .....   | 209 |
| <b>Index des notions et des noms propres cités</b> .....   | 215 |