

Sommaire

Que la parole est une force à exercer.....	7
Convaincre et persuader	10
« C'est de la rhétorique ! »	14
La sorcière rhétorique et la fée argumentation	16
Qu'est-ce qu'un discours ?.....	18
Inventer	20
Disposer	22
Les pouvoirs du style	25
Les tactiques d'influence, la séduction	28
La dispute.....	30
Charisme, image de soi	32
Comment attaquer : le réquisitoire	35
Comment se défendre : le plaidoyer	37
Réfuter	39
Se taire : le silence éloquent.....	42
La mauvaise foi argumentée.....	44
Types de raisonnement : induction, déduction, analogie	46
L'utile, le juste, le beau.....	48
Choisir ses armes : tenir le bon langage, s'adapter à l'auditoire	50
Inventer des histoires : le pouvoir des fables	52
Tourner en dérision.....	54
Les failles du discours : paralogisme, pétition de principe	56
Parler pour ne rien dire : la prestidigitacion, art des sophistes	58
Qu'est-ce qu'une publicité ?	60
Qu'est-ce qu'un discours de propagande ?	62
La politique-spectacle.....	64
Insolence, ironie, cynisme.....	66
L'argument d'autorité	69
Le langage, miroir de soi ?.....	71
L'invention poétique, l'imagination en liberté	73
Maîtriser, ne pas subir.....	75
Le rire contre la fermeture argumentative	77
Propositions de corrigé.....	81