

Table des matières

Chapitre 1	
Commerce et services	
Les traits généraux d'activités confrontées	
au défi du numérique	3
I. La difficile recherche d'une définition globale	3
II. Croissance et féminisation des emplois tertiaires	
dans la longue durée.....	7
III. Commerce et services constituent désormais l'élément	
prépondérant de toutes les économies régionales	14
IV. Les principaux effets de la diffusion des technologies	
numériques	15
Chapitre 2	
Les services principalement non marchands	21
I. Les services liés à l'encadrement et à la protection	
de la population.....	23
II. Les services d'enseignement et de recherche	28
III. Les services de santé et de soins à la personne.....	38
Chapitre 3	
Le commerce des biens matériels	45
I. Le commerce et la réparation des automobiles	
et des motocycles	47
II. Le commerce de gros	50
III. Le commerce de détail	53
Chapitre 4	
Les services de transport des marchandises, de transport,	
d'hébergement et de restauration des personnes	65
I. Les traits généraux des services de transport	65
II. Les services de transport des marchandises	67

III. Les services de transport de personnes	76
IV. Les services d'hébergement et de restauration	85

Chapitre 5

Les services d'information et de communication nés avant l'essor des technologies numériques..... 91

I. L'édition des journaux, revues et livres.....	93
II. Les médias audiovisuels traditionnels et les spectacles vivants	103
III. Les services publicitaires.....	111
IV. Les télécommunications	114

Chapitre 6

Les nouveaux services marchands issus des technologies numériques..... 119

I. Les traits généraux	120
II. L'édition de logiciels et de jeux vidéo	123
III. Les services de programmation et de conseils informatiques.....	130

Chapitre 7

Les services marchands principalement destinés aux entreprises et « mixtes »..... 135

I. Les services financiers, d'assurances et immobiliers	135
II. Les services juridiques, comptables, de conseil, de contrôle et d'ingénierie.....	143
III. Les principaux autres services marchands destinés aux entreprises et mixtes	149

Chapitre 8

Essai de synthèse..... 155

I. Le rôle des services dans la compétitivité de l'économie française	155
II. Le numérique peut à la fois contribuer à détruire et à créer des emplois	158
III. Le télétravail peut-il susciter une redistribution spatiale des emplois?.....	160

Table des matières	191
Bibliographie	165
Les cartes	169
Table des tableaux	183
Table des encadrés	187