

# TABLE DES MATIÈRES

## PRÉFACE

■ <b>Faut-il brûler DURKHEIM ?</b>	<b>7</b>
Ignorer les états de la conscience individuelle ?	7
■ <b>Le tout et ses parties</b>	<b>8</b>
■ <b>Le social ne s'explique-t-il que par le social ?</b>	<b>9</b>
■ <b>Une conception unitaire et cohérente</b>	<b>10</b>

## CHAPITRE 1

*SPORT ET ENVIRONNEMENT DE PRATIQUE* 13

■ <b>La nature des conduites motrices et leur apprentissage</b>	<b>18</b>
---	-----------

## CHAPITRE 2

*SPORT ET COMMUNICATION* 25

■ <b>À propos de nos représentations</b>	<b>27</b>
■ <b>L'insuffisance du modèle « télégraphique » de la communication</b>	<b>27</b>
■ <b>Vers un modèle « orchestral » de la communication</b>	<b>29</b>
■ <b>Vers une sémiologie de la motricité ?</b>	<b>30</b>
■ <b>Communication praxique directe et communication praxique indirecte</b>	<b>32</b>
■ <b>Indice, gestème ou praxème ?</b>	<b>32</b>

## CHAPITRE 3

*SPORTIFICATION, SPORTIVISATION ET DESPORTIFICATION :  
PROCESSUS ET INCIDENCES* 39

■ <b>Sportification-sportivisation : problèmes de définitions</b>	<b>41</b>
Une étape obligée : définir le sport	41
Qu'est-ce que la sportification ?	42
Caractéristiques de la sportivisation	42

■ <b>Quasi-sports et para-sports : des pratiques sportivisées... mais pas sportifiées</b>	<b>43</b>
Qu'est-ce qu'un quasi-sport ?	43
Autres indicateurs, autres perspectives. Quel seuil de significativité ?	44
Des pratiques en marge : les parasports	45
■ <b>La forteresse sportive : édifications et fonctions</b>	<b>46</b>
Les trois types d'un processus	46
Une institution pour se défendre... et pour attaquer	47
■ <b>Le processus de désportification, l'exemple des jeux de rue</b>	<b>48</b>
■ <b>Conclusion</b>	<b>49</b>

## **CHAPITRE 4**

### *SPORT ET ÉCOLE* 53

■ <b>La logique interne : un outil en EPS</b>	<b>56</b>
■ <b>La classification en domaines d'action motrice</b>	<b>56</b>
Les huit classes de partition	58
Le simplexe	59
■ <b>Le score final et l'intelligence émotionnelle</b>	<b>61</b>
Considérations finales	61

## **CHAPITRE 5**

### *SPORT ET SOCIALISATION* 65

■ <b>Qu'est-ce que la socialisation ?</b>	<b>67</b>
■ <b>La construction identitaire au cœur de la socialisation</b>	<b>68</b>
■ <b>Le jeu sportif : socialisation primaire ou secondaire ?</b>	<b>69</b>
■ <b>Le rôle sociomoteur au cœur de la socialisation sportive</b>	<b>72</b>
■ <b>Du rôle sociomoteur... aux sous-rôles sociomoteurs</b>	<b>74</b>
■ <b>Vers un réseau socialisant ?</b>	<b>76</b>

## **CHAPITRE 6**

### *LE TRANSFERT D'APPRENTISSAGE EN QUESTIONS* 83

■ <b>Le tour de l'apprentissage moteur</b>	<b>86</b>
■ <b>Le transfert d'apprentissage en questions</b>	<b>86</b>

■ Mais qu'est-ce qui se transfère ?	88
■ Des expériences de terrain et l'existence du transfert d'apprentissage	89

## **CHAPITRE 7**

### *SPORT ET COHÉSION* 97

■ Les quatre formes de relations groupales	99
■ Les rapports d'influence entre les formes de relations groupales	102

## **CHAPITRE 8**

### *SOCIOMÉTRIE ET JEUX SPORTIFS* 113

■ Qu'est-ce que la sociométrie ?	115
■ Le questionnaire sociométrique	116
■ Passation du questionnaire sociométrique	117
■ Recueillir et traiter les données issues du questionnaire	118
Première étape : remplir le tableau sociométrique	118
Deuxième étape : construire le sociogramme des choix et des rejets réciproques	120
Troisième étape : remplir le tableau des dyades	121
■ L'empathie : pour aller plus loin	124
■ Intérêts du questionnaire sociométrique	125

## **CHAPITRE 9**

### *LES ÉMOTIONS LUDOMOTRICES* 131

■ Qu'est-ce qu'une émotion ?	133
Les problèmes de définition	133
Les composantes de l'émotion	133
Les déclencheurs de l'émotion	134
■ Qu'est-ce qu'une émotion ludomotrice ?	134
Définition	134
Les déclencheurs des émotions ludomotrices	135
■ Comment analyser et déterminer les émotions ludosportives ?	136

<b>CHAPITRE 10</b>	
<i>SPORT ET SCHÉMA CORPOREL</i>	141
■ <b>Corps, perceptions et espace</b>	144
■ <b>Perception « cinesthésique » : une question de posture et d'équilibre</b>	146
■ <b>Une évolution des représentations</b>	147
■ <b>Un corps perçu et situé dans l'espace</b>	147
■ <b>Corps et attitudes : l'intentionnalité et le problème des relations entre postures et mouvement</b>	148
Attitude, intentionnalité, posture et mouvement	148
Le schéma corporel	149
Représentation du corps et dimension sociale	150
Le profil de représentations socialisées	151
■ <b>Conclusion</b>	153
<b>CORRIGÉS</b>	<b>159</b>