

## **Présentation du TAGE 2<sup>®</sup> et Diagnostic test**

Le test **TAGE 2<sup>®</sup>** est un test de sélection aux études supérieures de management spécialement conçu pour des publics de niveau Bac à Bac+3. Il évalue les aptitudes du candidat relatives à la mémorisation, la compréhension, le raisonnement et la résolution de problèmes. Le **TAGE 2<sup>®</sup>** a été conçu de façon à ne pas avantager des candidats ayant une formation spécifique (mathématique, littéraire, gestion ou autre). Ces informations peuvent être utilisées en complément d'autres procédures de sélection : dossier de candidature, test de connaissances, épreuve de synthèse, QCM d'anglais, entretiens...

Vous êtes nombreux à confondre un test de concours avec un examen (universitaire ou autre). Pourtant, la finalité des deux est très différente : un examen a pour objectif d'évaluer un niveau de connaissance, en revanche, un test de concours vise à classer un ensemble de candidats. C'est ensuite les recruteurs (les Ecoles) qui fixent une barre d'admissibilité en fonction du nombre de candidats admissibles recherché. **Il s'agit donc au TAGE 2<sup>®</sup> d'obtenir le meilleur score relatif, d'être meilleur que les autres !**

## Contenu et organisation du test

Le test **TAGE 2®** est un Questionnaire à Choix Multiples (QCM), constitué de 70 questions, réparties en 6 sous-tests. Le format QCM est très répandu dans les pays anglo-saxons (vous savez peut-être que les tests d'aptitude sont, à l'origine, une adaptation du GMAT américain), mais ce format est plutôt rare en France, c'est pourquoi les français sont assez mal préparés à ce type d'épreuves. La durée de passation du test est de 1 heure et 55 minutes. Le temps à consacrer à chaque épreuve a été déterminé précisément lors d'un étalonnage.

**Premier conseil : la gestion du temps est un élément essentiel dans la passation du test**, cette contrainte doit être intégrée dès votre entraînement, c'est pourquoi, pour chaque test présent dans cet ouvrage, nous vous indiquons un temps de passage à respecter scrupuleusement.

Pour chacune des questions, il est proposé **4 réponses**, dont une seule est correcte. Une réponse juste rapporte 3 points et une réponse fautive retire 1 point. Mathématiquement, l'espérance de gain d'un test entièrement fait au hasard est donc très proche de 0.

**Deuxième conseil : ne répondez que lorsque vous êtes certain de votre choix !** Souvenez-vous qu'une mauvaise réponse constitue un « manque à gagner » de 4 points et non pas seulement la perte d'un point (notion de score absolu).

En conséquence **la note maximale au TAGE 2® est de 210** et la note minimale est de -70. La fourchette des notes est donc extrêmement large et contrairement à ce que pense la majorité des candidats, la moyenne pure n'est pas de 105 mais de 70 sur 210.

## Contenu et dimensions évaluées

Voici de façon synthétique, l'ampleur, la durée et le score de chacune des parties du test **TAGE 2°**.

<b>Epreuves</b>	<b>Nombre de questions</b>	<b>Durée</b>	<b>Score</b>
Sous-test 1 <i>Mémorisation de textes</i>	15	15 min.	45
Sous-test 2 <i>Calcul</i>	10	30 min.	30
Sous-test 3 <i>Logique (alphanumérique)</i>	10	15 min.	30
Sous-test 4 <i>Mémorisation de textes</i>	15	15 min.	45
Sous-test 5 <i>Calcul</i>	10	30 min.	30
Sous-test 6 <i>Logique (données spatiales)</i>	10	10 min.	30
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>1h55</b>	<b>210 points</b>

Le test sélectionne les candidats selon **trois dimensions : verbale, calculatoire et logique.**

### **Dimension verbale**

Cette dimension est évaluée par deux sous-tests de mémorisation, durant lesquels le candidat doit mémoriser deux textes avant de répondre à 15 questions sur ces deux textes. Les questions portent soit sur des données événementielles, soit sur des données sémantiques. Les premières sont relatives à des informations précises contenues dans les textes tels que des dates, des quantités ou encore des noms de personnages. Leurs réponses ne nécessitent qu'un traitement mnésique superficiel. Les deuxièmes sont relatives à des interprétations et nécessitent un traitement mnésique plus profond, telles que des déductions en fonction de la compréhension du texte. Mémoire événementielle et mémoire sémantique sont ainsi évaluées de façon équilibrée.

### **Dimension calculatoire**

Cette dimension est évaluée par deux sous-tests de calcul et de mathématiques. Ils sont chacun constitués de 10 questions de nature algébrique et mathématique. Afin de ne pas favoriser les candidats de formation mathématique, les questions portent sur des situations-problèmes de nature concrète. La difficulté essentielle réside non pas dans la compréhension du langage mathématique employé, mais dans la remise en forme de l'énoncé.

### **Dimension logique**

Cette dimension est évaluée par deux sous-tests de logique. L'un d'eux est relatif à des questions portant sur des croisements de séries de lettres et de chiffres. Les contenus sont simples, la difficulté réside dans la compréhension des procédures de construction des deux séries. L'autre test de logique est constitué de 10 questions portant sur des séries d'informations de nature spatiale.

Notez que la FNEGE, qui gère aujourd'hui le TAGE 2°, garantit un niveau de difficulté équivalent quelle que soit votre session, et ce, grâce à un suivi statistique approfondi. Celui-ci permet de contrôler les niveaux de difficulté des sous-tests et de chacune des questions.

### **Le TAGE 2° pratique**

L'inscription au TAGE 2° est souvent incluse avec l'inscription au concours (vous devez impérativement le vérifier). Si vous souhaitez présenter le TAGE 2° indépendamment, votre inscription doit se faire de 15 jours à deux mois à l'avance. Néanmoins, je vous conseille de vous y prendre le plus tôt possible, car certaines sessions sont rapidement complètes. L'inscription se fait en ligne ([www.tage2.fr](http://www.tage2.fr)) ; vous pourrez régler les frais d'inscription par carte bancaire (59 €) ou par chèque. Les résultats sont disponibles dans les dix jours suivant le passage du test sur votre compte personnel ([www.tage2.fr](http://www.tage2.fr)).

**Attention** : il n'est possible de passer le test **TAGE 2°** qu'une seule fois par an.

# Diagnostic Test

Ce Diagnostic test comme son nom l'indique, vous permettra d'évaluer votre niveau actuel. Il aborde successivement l'ensemble des différents sous-tests du TAGE 2®.

Il se décompose en six sous-tests :

- Sous-test 1 : **Mémorisation de texte**  
Vous disposez de 7,5 minutes pour répondre aux 8 questions.
- Sous-test 2 : **Arithmétique et mathématiques**  
Vous disposez de 15 minutes pour répondre aux 5 questions.
- Sous-test 3 : **Séries logiques alphanumériques**  
Vous disposez de 7,5 minutes pour répondre aux 5 questions.
- Sous-test 4 : **Mémorisation de texte**  
Vous disposez de 7 minutes pour répondre aux 7 questions.
- Sous-test 5 : **Arithmétique et mathématiques**  
Vous disposez de 15 minutes pour répondre aux 5 questions.
- Sous-test 6 : **Séries logiques spatiales**  
Vous disposez de 5 minutes pour répondre aux 5 questions.

Respectez scrupuleusement ces consignes et le temps indiqué pour chacun des sous-tests. Cette contrainte est une composante importante de cet exercice d'évaluation. Vous disposez ainsi au total de 57 minutes pour répondre aux 35 questions du **Diagnostic test TAGE 2®**.

A l'issue de ce Diagnostic test, vous pourrez identifier vos forces, vos faiblesses et vos lacunes sur les différentes compétences mobilisées au cours des épreuves de test à l'aide de la grille de correction et de la cartographie des compétences.

Détachez la grille de réponse en page suivante.

**NB :** Vous devez noircir soigneusement la case correspondant à la bonne réponse.

***Bon Diagnostic Test !***



	A	B	C	D
Test 1 - 7,5 min.	Question 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Test 2 - 15 min.	Question 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Test 3 - 7,5 min.	Question 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A	B	C	D
Test 4 - 7 min.	Question 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Test 5 - 15 min.	Question 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Test 6 - 5 min.	Question 31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Question 35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## I – Diagnostic Test

---

### I.1 – Sous-test I : Mémorisation de texte (7,5 min.)

#### Texte Infosys

Dans la nouvelle guerre mondiale des industries et des services, l'un des faits majeurs est l'apparition dans les 500 premières entreprises mondiales de celles qui appartiennent aux économies émergentes, et tout particulièrement, à la Chine et à l'Inde. Leurs caractéristiques est leur apparition récente, la rapidité de leur montée en puissance et leurs ambitions mondiales. C'est bien ce qui caractérise Infosys l'entreprise indienne de SSII (Société de Services et d'Ingénierie Informatique). Elle est en effet, tout à la fois d'abord une *success story*, ensuite une entreprise qui représente « l'Inde qui brille », depuis son double virage libéral de 1984 et de 1991, enfin, une entreprise mondialisée, emblématique de l'économie contemporaine.

Infosys est en effet une jeune entreprise âgée de 31 ans ! L'entreprise est née à Bombay en 1981, la capitale économique de l'Inde, ou plus exactement, dans la petite ville voisine de Poona, au sud-est de la métropole, par la volonté de sept jeunes ingénieurs indiens en informatique. Elle part presque immédiatement s'installer, en 1983, à Bangalore. Le principal initiateur est Naranaya Murthy, ingénieur électricien. Le capital initial est fort modeste, 250 dollars ! De l'aveu même de l'entrepreneur, consacré meilleur manager indien de l'année 2002, les valeurs dont se réclame l'entreprise sont ancrées dans le génie de l'Inde : la méritocratie et le goût de l'excellence, le consensus culturel national issu d'une longue humiliation historique, le souci de partage que pratiquent d'ailleurs des concurrents comme Tata, d'une certaine répartition et conscience sociale, ce que certains médias synthétisent dans l'expression attribuée à Murthy d'« entrepreneur du peuple ». La réussite de l'entreprise s'exprime aujourd'hui à travers le campus et dans l'espace architectural du site Infosys à Bangalore. L'espace est d'abord voulu comme un lieu de formation où est conviée la jeunesse du monde entier, des universités de l'Asie et de l'Océanie, des États-Unis et d'Europe... Les formes pyramidales ou sphériques des bâtiments d'avant-garde expriment les ambi-

tions modernistes du Groupe, mais, surtout, l'essentiel se concrétise dans les hôtels, pour l'accueil, dans les garderies pour enfants, les galeries d'art et les terrains de sport pour l'épanouissement des corps et des esprits.

Ce n'est jamais que dix ans après la création de la firme Intel, en Californie, que s'est créée la firme Infosys. En 1984, la politique de libéralisation est alors pleinement assumée, sous le gouvernement de Rajiv Gandhi. Peu doctrinaire, le jeune leader « veut faire entrer l'Inde dans le XXI<sup>ème</sup> siècle ». Il évoque l'ouverture et la libéralisation de l'économie. Dès 1987, l'entreprise installe d'ailleurs son premier bureau international à Fremont, en Californie, qui est devenu depuis son siège social américain. Infosys peut saisir à plein la nouvelle chance que lui offrent les années 1990, avec la libéralisation menée cette fois par Manmohan Singh qui veut penser grand, après la dislocation de l'URSS et faire comprendre au monde « que l'Inde a changé ». L'Etat indien promeut alors les *Software Technology Parks*. Infosys se développe alors à Bangalore comme d'autres le font à Bombay, Madras, Hyderabad... Pendant toutes les années 1980, les effectifs de l'entreprise explosent littéralement. Ne comptant que 250 personnes en 1990 (pas davantage que de dollars en 1981 !), l'entreprise regroupe, en septembre 2007, 92 000 personnes et croule littéralement sous plusieurs centaines de milliers de CV de candidats, attirés par l'emploi en lui-même, mais aussi par une nouvelle organisation du travail (avec, par exemple, des horaires à la carte). En effet, l'ancien ingénieur en électricité est devenu un remarquable gestionnaire de ressources humaines. Il fait travailler ses nombreux collaborateurs à distance et en réseaux tout en pratiquant de façon systémique la compression des coûts devenus en moyenne inférieurs d'un tiers à ceux pratiqués par la concurrence occidentale.

**Question 1.** Parmi les propositions suivantes, laquelle n'est pas citée par l'auteur du texte comme une caractéristique des grandes entreprises des économies émergentes ?

- a) la rapidité de leur montée en puissance
- b) leur apparition récente
- c) le dynamisme de leurs marchés domestiques
- d) leurs ambitions mondiales