

Table des matières

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Les auteurs..... | 3 |
| Introduction générale..... | 5 |

Première partie **De l'aménagement du territoire au management territorial**

| | |
|---|-----------|
| 1. L'État-nation unitaire centralisé pour construire une puissance économique avec un équilibre social | 9 |
| Longue durée séculaire des structures socio-économiques et politiques..... | 11 |
| 1960-1974 : les grands chantiers du capitalisme d'État | 13 |
| 1975-2005 : trente années de crise et de remise en cause..... | 20 |
| 2005-2012 : une logique à rechercher entre politiques publiques et marché | 24 |
| 2. La région, cadre privilégié du management territorial | 29 |
| Une organisation territoriale plus régionalisée est-elle plus efficace? | 30 |
| Management territorial et démocratie responsable | 37 |
| Indications bibliographiques | 51 |
| 3. Organisation territoriale et nouveau management des territoires en Europe..... | 53 |
| Géohistoire et modèles européens d'organisation régionale..... | 54 |
| Régionalisation : vers une cohésion sociale renforcée? | 59 |
| Nouvelles normes et pratiques de territoires en Europe | 62 |
| Indications bibliographiques | 71 |

Deuxième partie

Le management territorial entre politiques publiques et marché

| | |
|---|------------|
| 4. La construction de l'espace urbain : | |
| Un processus socio-économique | 75 |
| Les territoires du pouvoir urbain: les « territoires de compétences »... | 76 |
| Les territoires de la connaissance urbaine : | |
| « territoires de l'information » ou « territoires du savoir » | 81 |
| L'entreprise, acteur déterminant de la construction de l'espace urbain | 87 |
| 5. Les interactions entre les ressources territoriales et les stratégies des entreprises: le cas des métropoles | 99 |
| Les 12 ressources territoriales au service de la croissance des entreprises: un levier indispensable pour les PME | 100 |
| Les principales stratégies de positionnement et de croissance des entreprises: la combinaison du développement endogène et du développement exogène | 112 |
| Les interactions entre les ressources territoriales et les stratégies des entreprises: des solutions de compétitivité | 117 |
| 6. Les pôles de compétitivité: pour une réconciliation dialogique du local et du global? | 123 |
| Le territoire comme modalité d'une gouvernance territoriale efficace de l'innovation | 124 |
| Le management territorial stratégique de l'innovation : | |
| Un partenariat public-privé d'un type nouveau | 132 |
| Un terrain d'application privilégié s'impose tant au niveau national que régional: l'exemple « minalogic » | 138 |
| Conclusion | 145 |
| Indications bibliographiques | 146 |
| 7. La qualité territoriale | 149 |
| Pourquoi normaliser les systèmes d'organisation | 149 |
| L'audit: du contrôle de la conformité au management du progrès ... | 162 |

Troisième partie **Acteurs, projets, études**

| | |
|---|------------|
| 8. Les acteurs publics: la maîtrise d'ouvrage..... | 167 |
| La maîtrise d'ouvrage publique | 167 |
| De la maîtrise d'ouvrage à la maîtrise d'usage : la place de la communication et la concertation dans les projets d'aménagement | 170 |
| Les autres acteurs impliqués autour du maître d'ouvrage dans une opération de construction | 186 |
| 9. Les acteurs économiques..... | 189 |
| La maîtrise du foncier | 191 |
| Les produits immobiliers | 196 |
| 10. Les acteurs sociétaux (logement, distribution, déplacement) | 203 |
| Se loger | 204 |
| Acheter | 215 |
| Se déplacer..... | 219 |
| 11. La démarche du projet aux études | 223 |
| Le diagnostic territorial | 224 |
| Le marketing territorial..... | 231 |
| Prospective territoriale..... | 238 |

Quatrième partie **L'action territoriale**

| | |
|--|------------|
| 12. Outils opérationnels urbanisation diffuse | 245 |
| Urbanisme opérationnel et notion d'opérations d'aménagement... | 245 |
| Le choix des procédures..... | 248 |
| Les modes organisés de production de logements neufs | 252 |
| Conclusion | 257 |

13. La voirie urbaine : approches historiques et évolutions.... 259

| | |
|--|-----|
| Une approche historique de la voirie et de son évolution | 260 |
| La voirie urbaine comme « système » | 274 |
| L'organisation des acteurs institutionnels de la voirie..... | 278 |
| De la voirie à la rue : le changement de paradigme..... | 279 |
| Indications bibliographiques | 282 |

14. Le droit de l'urbanisme et les opérations d'urbanisme..... 285

| | |
|--|-----|
| Le droit de l'urbanisme générateur de contraintes | 286 |
| Le droit de l'urbanisme : outil de développement durable | 315 |
| Conclusion | 327 |

15. Financement de projets et analyse des risques 329

| | |
|--|-----|
| Le financement de projet..... | 329 |
| Évaluation et partage des risques en financement de projets..... | 342 |
| Conclusion | 352 |
| Indications bibliographiques | 353 |