

# TABLE DES MATIÈRES



Avant-propos .....	7
Comment faire pour construire avec pertinence la stratégie de votre entreprise ? .....	11

## **[Partie 0]**

**En préambule, SEGMENTEZ!... pour nuancer et affiner votre analyse .....** 17

1 Découpez l'activité de votre entreprise .....	21
2 Identifiez vos véritables concurrents .....	27

## **[Partie I]**

**Comment réaliser le *DIAGNOSTIC EXTERNE* de votre entreprise ? .....** 37

1 Déterminez les opportunités et les menaces de l'environnement .....	41
2 Anticipez des scénarii d'évolution de l'environnement .....	47
3 Évaluez les forces concurrentielles et l'attractivité du secteur d'activité .....	49
Évaluez l'intensité des forces concurrentielles .....	51
Schématisez hexagone concurrentiel ou radar des forces concurrentielles .....	54
4 Identifiez les Facteurs Clés de Succès sur votre marché .....	57

## Table des matières

### [Partie II]

#### **Comment réaliser le *DIAGNOSTIC INTERNE* de votre entreprise ? ... .. 69**

- 1 Réalisez le diagnostic fonctionnel de votre entreprise ... .. 73
- 2 Analysez la chaîne de valeur de votre entreprise ... .. 75
  - Déterminez les Facteurs Clés de Succès caractérisant l'environnement de votre entreprise ... 76
  - Répertoriez les différentes activités de votre entreprise ... .. 77
  - Analysez les activités ... .. 79
  - Analysez les liaisons entre les activités ... .. 79
  - Au-delà du diagnostic, envisagez des pistes d'optimisation de la chaîne de valeur de votre entreprise ... .. 80
- 3 Identifiez les ressources et compétences stratégiques de votre entreprise ... .. 81
  - Réalisez l'audit des ressources de votre entreprise ... .. 82
  - Faites l'audit des compétences de votre entreprise ... .. 82
  - Identifiez les ressources et compétences stratégiques pour votre entreprise ... .. 84

### [Partie III]

#### **Comment passer du *DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE* à la recherche du *POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE* ? ..... 97**

- 1 Envisagez les stratégies génériques de Porter ... .. 103
- 2 Mobilisez l'horloge stratégique ... .. 107
- 3 Trouvez votre Océan Bleu ... .. 109
  - Étape 1. Réalisez le canevas stratégique ... .. 111
  - Étape 2. Redessinez votre courbe de valeur avec la grille des 4 actions ... .. 112
  - Étape 3. Représentez votre nouvelle courbe de valeur sur le canevas stratégique ... .. 114

### [Partie IV]

#### **Comment trouver de nouveaux *AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE* ?... .. 123**

- 1 Triez les activités actuelles de l'entreprise diversifiée ... .. 127
  - Étape 1. Réalisez l'analyse des 5 (+1) forces de Porter de chacun des DAS ... .. 129
  - Étape 2. Pour chacun des DAS, quantifiez les atouts et l'attractivité ... .. 130
  - Étape 3. Représentez le portefeuille de DAS de votre entreprise sur la matrice et déduisez-en les préconisations ... .. 132

## Table des matières

2	Générez vos options stratégiques de développement	135
	Étape 1. Construisez la matrice SWOT	135
	Étape 2. Construisez la nouvelle matrice	136
	Étape 3. Remplissez la matrice TOWS	137
3	Hierarchisez vos options stratégiques de développement	141
	Évaluez la pertinence de vos options stratégiques	141
	Déterminez l'acceptabilité de chaque option stratégique	143
	Évaluez la faisabilité de chaque option stratégique	144
	Créez le tableau de hiérarchisation des options stratégiques	145

### [Partie V]

	<b>Comment DÉPLOYER efficacement votre stratégie ?</b>	<b>161</b>
1	Représentez la carte stratégique de votre entreprise	169
2	Construisez votre tableau de bord prospectif	173
	En guise de conclusion	179
	Bibliographie	183
	Les auteurs	185