

Sommaire

Première partie : Science économique

1. Les grandes questions que se posent les économistes	9
1. Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?	12
2. Pourquoi acheter à d'autres ce que l'on pourrait faire soi-même ?	19
3. Que produit-on et comment le mesure-t-on ?	24
4. Comment répartir les revenus et la richesse ?	34
5. Quels sont les grands équilibres macroéconomiques ?	38
2. La production dans l'entreprise	62
1. Comment l'entreprise produit-elle ?	63
2. Comment évaluer la performance de l'entreprise ?	74
3. La coordination par le marché	97
1. Qu'est-ce qu'un marché ?	98
2. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?	105
3. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?	111
4. Quelles sont les principales défaillances du marché ?	117
4. La monnaie et le financement de l'économie	137
1. À quoi sert la monnaie ?	140
2. Comment l'activité économique est-elle financée ?	144
3. Qui crée la monnaie ?	150
5. Régulations et déséquilibres macroéconomiques	172
1. Pourquoi la puissance publique intervient-elle dans la régulation des économies contemporaines	172
2. Comment le budget de l'État permet-il d'agir sur l'économie ?	178
3. Quels sont les grands déséquilibres macroéconomiques ?	187
4. Quelles politiques conjoncturelles ?	196

Deuxième partie : Sociologie

1. Les processus de socialisation et la construction des identités sociales.....	227
1. Comment la socialisation de l'enfant s'effectue-t-elle ?	227
2. De la socialisation de l'enfant à la socialisation de l'adulte : continuité ou ruptures ?	237
2. Groupes et réseaux sociaux.....	258
1. Comment les individus s'associent-ils pour constituer des groupes sociaux ?	259
2. Comment la taille des groupes influe-t-elle sur leur mode de fonctionnement et leur capacité d'action ?.....	264
3. Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?	268
3. Contrôle social et déviance.....	289
1. Comment le contrôle social s'exerce-t-il aujourd'hui ?.....	290
2. Quels sont les processus qui conduisent à la déviance ?	294
3. Comment mesurer la délinquance ?	302
4. Ordre politique et légitimation	320
1. Pourquoi un ordre politique ?	321
2. Quelles sont les formes institutionnelles de l'ordre politique ?	328
3. Comment analyser la diversité des cultures politiques et des formes de citoyenneté ?	334

Troisième partie : regards croisés

1. Entreprise, institution, organisation	356
1. Comment les rapports sociaux s'organisent-ils au sein de l'entreprise ?	356
2. Quels modes d'organisation pour l'entreprise ?	366
2. Action publique et régulation	386
1. Comment l'État-providence contribue-t-il à la cohésion sociale ?	386
2. Comment un phénomène social devient-il un problème public ?	397