

Sommaire

Avant-propos	3
Les spectacles de la mémoire collective	7
Des musées pour quoi faire ?	17
Le spectacle de soi : du journal intime au blog.....	23
Une société de surveillance : Big Brother est-il parmi nous ?	37
La presse, un quatrième pouvoir ?	43
Rhétorique de l'image publicitaire	61
Les intellectuels : maîtres à penser ou illusionnistes ?	71
Le spectacle de l'image : à quoi servent les images ?	87
Imitation et distanciation au théâtre et au cinéma.....	99
Le discours en spectacle : la rhétorique est-elle toute-puissante ?	107
Les techniques de manipulation : sommes-nous tous manipulés ?	123
La déontologie et ses problèmes : est-il possible d'être neutre, objectif ?...	137
Le droit à l'image : quelles en sont les limites ?	147
Peut-on tout dire et tout montrer ?	157
Les dangers du mimétisme.....	165
Programme officiel (BO du 3 mai 2007).....	175
Indications bibliographiques	177
Bibliographie.....	181