

# Sommaire

Avant-propos .....	3
Les spectacles de la mémoire collective .....	7
Des musées pour quoi faire ? .....	17
Le spectacle de soi : du journal intime au blog.....	23
Une société de surveillance : Big Brother est-il parmi nous ? .....	37
La presse, un quatrième pouvoir ? .....	43
Rhétorique de l'image publicitaire .....	61
Les intellectuels : maîtres à penser ou illusionnistes ? .....	71
Le spectacle de l'image : à quoi servent les images ? .....	87
Imitation et distanciation au théâtre et au cinéma.....	99
Le discours en spectacle : la rhétorique est-elle toute-puissante ? .....	107
Les techniques de manipulation : sommes-nous tous manipulés ? .....	123
La déontologie et ses problèmes : est-il possible d'être neutre, objectif ?...	137
Le droit à l'image : quelles en sont les limites ? .....	147
Peut-on tout dire et tout montrer ? .....	157
Les dangers du mimétisme.....	165
Programme officiel (BO du 3 mai 2007).....	175
Indications bibliographiques .....	177
Bibliographie.....	181