

CHAPITRE 1: OPÉRATION SÉDUCTION

10 COMMANDEMENTS *pour se faire embaucher*

- 1** Tu ne feras pas les erreurs classiques du CV
- 2** Tu utiliseras bien les réseaux sociaux
- 3** Tu enverras ta candidature spontanément
- 4** Tu valoriseras les couacs de ton CV
- 5** Tu écriras une belle lettre de motivation
- 6** Tu te prépareras correctement à l'entretien d'embauche
- 7** Tu soigneras ta tenue vestimentaire
- 8** Tu utiliseras efficacement les jours après ton entretien
- 9** Tu feras tout pour être recruté(e) après ton stage
- 10** Tu n'auras pas peur des tests de personnalité

1 TU NE FERAS PAS LES ERREURS CLASSIQUES DU CV

Beaucoup veulent l'enterrer, le rendre anonyme, le remplacer par des vidéos, mais le CV reste votre première vitrine pour rentrer dans l'entreprise. Il y a quelques règles à connaître pour ne pas se faire éliminer au premier coup d'œil. Elles peuvent paraître un peu dures, mais elles maximiseront vos chances de convaincre.

- **Erreur n°1 : En faire trop :** Un CV c'est une page, deux pages si vous avez au moins 10ans d'expérience. Un CV de stagiaire sur deux pages n'est pas crédible.
- **Erreur n°2 : Écrire avec toutes les polices qui existent :** Helvetica ou Garamond sont les deux seules acceptables, selon Bloomberg qui a fait une étude sur ses entreprises cibles.
- **Erreur n°3 : Gâcher de la place :** les en-têtes ne servent pas à grand-chose. Le pire: écrire des adjectifs sans valeur ajoutée (motivé(e), dynamique, curieux(se)). Inscrivez plutôt le poste recherché.
- **Erreur n°4 : Faire des fautes d'orthographe :** 58 % des CV reçus par Google contiennent des fautes... autant de CV qui partent à la poubelle, sans avoir été lus. La faute d'orthographe, c'est la première élimination!

- **Erreur n°5 : mettre une photo de selfie :** si vous choisissez de mettre une photo, ayez l'air professionnel !

LES CLÉS DU BON CV

Maintenant que vous connaissez les principaux écueils, quelles sont les clés qui font de votre profil, un bon CV dans une pile ?

1. Votre CV doit donner une réponse en 20 secondes à la question suivante : qui suis-je pour le recruteur ? Ce dernier doit pouvoir dire si vous êtes : un jeune commercial bilingue avec un bac + 3, ou un senior dans le Web avec une sérieuse expérience à l'international. S'il ne peut pas vous situer, votre CV change de pile passant de « à contacter » à « à jeter ».

2. Ne négligez pas les petites lignes en bas de votre CV. Vos hobbies sont votre chance pour vous démarquer. Le sport par exemple, est un vrai atout : il met en avant discrètement des traits de votre personnalité. Si vous pratiquez le marathon, on dira que vous êtes tenace. Si vous faites du rugby vous pouvez intéresser la Société Générale qui est sponsor, si votre hobby c'est la voile visez plutôt Paprec ou Virbac.

FAUT-IL FAIRE LE BUZZ ?

On voit fleurir dans les médias de multiples exemples du CV buzz : vidéos, galette des rois, déguisement en tous genres... mais en dehors du buzz, très peu de candidats transforment l'essai. Faire un CV original, c'est prendre un risque très fort. Respectez cette règle : en dehors des professions dans lesquelles on cherche des créatifs, pas de fioritures ! Si vous postulez à un poste de comptable, les choses doivent être carrées.

Ce qui fait la différence

- + UN BON CV DOIT AVOIR UNE PRÉSENTATION PROPRE ET LISIBLE.
- + UN CV DOIT RASSURER UN RECRUTEUR, LUI DONNER ENVIE DE VOUS FAIRE CONFIANCE (PAS LUI FAIRE PEUR).
- + NE MENTEZ PAS.

2 TU UTILISERAS BIEN LES RÉSEAUX SOCIAUX

Faire son CV, c'est bien sûr la première étape, mais n'oubliez pas la seconde : les réseaux sociaux. Beaucoup trop de candidats négligent cette étape cruciale avec des profils professionnels bâclés. Or 92 % des recruteurs sont sur LinkedIn ou Viadeo ! Bien rédiger votre profil c'est plus efficace que de harceler les cabinets de recrutement comme Michael Page ou Robert Half, toute la journée.

Aucun cabinet de recrutement ne peut revendiquer autant de candidats que LinkedIn. D'ailleurs eux-mêmes sont sur les réseaux sociaux ! Un cadre crédible ne peut pas ne pas être sur les réseaux sociaux, qu'il cherche du travail ou pas, d'ailleurs. Un bon profil peut aussi ramener des clients.

LES CLÉS POUR CONSTRUIRE UN BON PROFIL

1. **Une photo réussie :** de face, pas les yeux en l'air, pas à la plage, récente, légèrement souriante et surtout pas de selfie! Attention : contrairement au CV, votre profil doit absolument contenir une photo, à défaut on considère que vous êtes un faux compte.

2. **Un bon titre :** c'est important lorsque vous tapez votre nom dans Google c'est la première chose qui remonte.
Ex : Jean-Pierre, consultant expert en informatique

3. **Complétez votre résumé :** Faites bien attention à cette partie. Un résumé n'est pas l'inventaire de vos expériences comme sur votre CV. Il faut construire un paragraphe (entre 5 et 10 lignes) qui met en avant votre valeur ajoutée. Vous devez expliquer vos compétences, que l'on comprenne ce que vous êtes capable de faire.

EX : Responsable depuis 10 ans de différents chantiers informatiques, je gère une trentaine de personnes dans un grand groupe. Bilingue anglais, j'aime travailler dans des structures internationales en particulier dans le secteur médical.

4. **Les mots clés :** réfléchissez bien à ce qui doit remonter dans les moteurs de recherche : si un recruteur cherche

un comptable et que vous avez écrit gestion, il ne vous verra jamais.

FAUT-IL ACCEPTER TOUT LE MONDE ?

Réponse des experts en gestion de carrière: **si vous avez 1 500 amis sur Facebook**, mais que personne ne veut vous aider à déménager... ça ne sert à rien. Sur les réseaux sociaux c'est exactement la même chose: **si vous avez 1 500 relations**, mais que personne ne peut passer votre CV, c'est inutile.

Conclusion : acceptez les gens dont vous avez au moins un souvenir ! Et pas besoin de payer l'abonnement premium pour être efficace.

Ce qui fait la différence

- + SOYEZ SYNTHÉTIQUE ET PRÉCIS(E).
- + MISEZ SUR L'EXPÉRIENCE ET LA COMPÉTENCE.
- + N'ACCEPTÉZ PAS TOUT LE MONDE.

3 TU ENVERRAS TA CANDIDATURE SPONTANÉMENT

Chaque année, un travailleur sur cinq change d'emploi dans le monde. Mais quelles sont les méthodes les plus prisées pour bouger ? Le cabinet de ressources humaines Boston Consulting Group a interrogé 13 000 salariés dans le monde. Sans surprise, Internet est devenu le terrain majeur de la chasse à l'emploi, mais il y a aussi quelques surprises. En effet, en France, on n'hésite pas à envoyer sa candidature spontanément. **27% des candidats français tentent leur chance en envoyant directement leur CV.**

IDENTIFIER LA BONNE PERSONNE

Un record mondial ! En effet, même aux États-Unis, où le marché est très fluide, les candidats ne sont que 20 % à contacter directement les recruteurs. La raison de cette spécificité ? La centralisation de l'économie autour de Paris. « Un candidat pro actif identifie très facilement la bonne personne à qui envoyer son CV », explique BCG. **Et quand on est jeune, pas question de se priver de ce canal de recrutement.** À la question posée à une classe de master 2 de comptabilité gestion « *qu'est-ce qui vous manque pour trouver du travail ?* », tous répondent