

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION		3
<hr/>		
CHAPITRE 1. L'APRÈS-GUERRE	[L. Corroy et E. Roche]	7
<hr/>		
I.	L'idéal résistant : <i>Combat</i> ?	7
	<i>Combat</i> au cours de la Seconde Guerre mondiale	7
	<i>Combat</i> après-guerre : l'idéal résistant en question	9
II.	L'épuration	11
	Les « boucs émissaires »	15
III.	Les nouveaux journalistes	16
IV.	Desancements : <i>Le Monde, la Nouvelle République</i>	20
	Un journal de référence : <i>Le Monde</i>	20
	<i>La Nouvelle République du Centre-Ouest</i> , un quotidien régional indépendant	24
<hr/>		
CHAPITRE 2. UN NOUVEL ÉLAN : LES ANNÉES 1950	[E. Roche]	27
<hr/>		
I.	Presse populaire vs presse d'opinion	27
II.	La presse magazine entre engagement et information	30
III.	Un journalisme engagé	33
	Deux hebdomadaires contre la guerre d'Algérie	33
	Trois grands quotidiens en guerre d'Algérie	35
IV.	La tentation du contrôle de l'État	40

Table des matières		143
CHAPITRE 3. UNE PRESSE À DEUX VITESSES	<i>[L. Corroy et E. Roche]</i>	45
I. Une profession en mutation		45
Composition de la profession		47
L'éthique des journalistes		48
II. L'évolution des techniques		52
III. Les difficultés de la PQN		54
Le journal est une entreprise		56
IV. Mai 1968 : émergence de la presse jeune		59
La fièvre de mai 1968		59
La presse jeune		61
CHAPITRE 4. UNE FRANCE DE MAGAZINES	<i>[L. Corroy et E. Roche]</i>	65
I. Un secteur florissant et diversifié		65
La presse de télévision		65
Une transition difficile		66
L'élan des années 1980		68
La presse pour la jeunesse		71
La presse distractive		72
La presse éducative		73
La presse satirique		75
II. L'envolée des <i>news magazines</i>		76
III. Les quotidiens, des difficultés endémiques		77
CHAPITRE 5. L'ÂGE DES CONSORTIUMS	<i>[L. Corroy et E. Roche]</i>	87
I. L'ère des grands groupes		87
Les grands groupes internationaux		87
De grands groupes nationaux		90
II. La presse <i>people</i>		92
III. Un métier : traquer l'information		97
IV. La puissance de la PQR		101
Concentration et offre multimédia		101
Des économies d'échelle mais une diffusion en baisse		103

CHAPITRE 6. LES DÉFIS DU XXI ^e SIÈCLE	[L. Corroy]	107
I. La PQN en péril		107
Les derniers journaux d'opinion		110
II. L'arrivée de la presse gratuite		111
La naissance de <i>Méto</i>		111
Son principal concurrent : <i>20 minutes</i>		113
III. Internet		116
Les sites de la presse quotidienne nationale		116
Les innovations du Net		118
IV. Le journalisme citoyen		120
Des frontières floues		120
Le modèle Agoravox		121
Les blogs d'actualité de citoyens		123
Les blogs de journalistes professionnels		124
CONCLUSION		127
BIBLIOGRAPHIE		131
INDEX		137