

Table des matières

Introduction	5
<hr/>	
CHAPITRE 1	
Le consommateur : roi de l'économie !	7
Vers une définition économique de la consommation.....	10
La consommation ne dépend pas que de facteurs économiques	11
Les déterminants économiques de la consommation	13
Quelques développements mathématiques sur la théorie néoclassique du consommateur	16
La vision macroéconomique de la consommation	20
La structure de la consommation et son évolution	21
<hr/>	
CHAPITRE 2	
Quand les prix flambent !	27
À la découverte de l'inflation	29
Évolution de l'inflation dans le temps	34
L'inflation, c'est donc si grave docteur ?	43
<hr/>	
CHAPITRE 3	
La loi du marché ?	51
Qu'est-ce qu'un marché ?.....	52
Le marché de concurrence pure et parfaite	55
Les pouvoirs publics face au marché.....	58
Le marché de concurrence imparfaite	64

 CHAPITRE 4

La planche à billets	67
Les fonctions de la monnaie.....	68
Les différentes formes de la monnaie.....	70
Quelques chiffres sur les moyens de paiement en Europe	76
Les mécanismes de la création monétaire	78
Les agrégats monétaires.....	86
Complément : les objectifs de la politique économique.....	90

 CHAPITRE 5

La croissance économique : remède à tous les maux ?	95
Mesurer les richesses produites	97
Comment comparer le PIB de plusieurs pays ?.....	101
Le mot magique : la croissance.....	104
La croissance économique est-elle vraiment le remède à tous les maux ?	112
La notion de cycle économique.....	117

 CHAPITRE 6

À la recherche de l'argent endormi	123
Le crédit sous toutes ses formes.....	125
Les marchés financiers	135
Quand l'État n'arrive plus à se refinancer... ..	138
Le marché monétaire	142
 Conclusion	 147
Réponses aux QCM	149
Principaux sigles employés	151
Bibliographie	153