

Table des matières

Sommaire	3
Introduction	5
I. Présentation	5
II. Les différents droits de propriété intellectuelle	6
III. Les enjeux de la propriété intellectuelle	6
A. Entreprises et contrefaçon	6
B. Propriétés intellectuelles et innovations	8
Plan de l'ouvrage	9

Partie 1. La propriété littéraire et artistique

Chapitre préliminaire. Présentation de la propriété littéraire et artistique	13
I. Évolution historique de la PLA	14
A. L'Antiquité	14
B. L'Ancien Droit (du V ^e au XVIII ^e siècle)	15
C. Le Droit intermédiaire (de 1789 à 1804)	16
D. Le Droit moderne (de 1804 à nos jours)	16
E. Le Droit d'auteur et le copyright	18
II. Nature juridique des droits de propriété littéraire et artistique	19
A. Droit de propriété et droit d'auteur	19
B. Nature hybride du droit d'auteur	21
Chapitre 1. Les objets de la propriété littéraire et artistique	23
I. Notion d'œuvre de l'esprit	23
A. Qualification d'œuvre de l'esprit	24
B. Qualités de l'œuvre de l'esprit	28
II. Œuvres de l'esprit protégées	35
A. Les œuvres littéraires	36
B. Les œuvres du spectacle	42

C. Les œuvres musicales	43
D. Les œuvres d'art plastique	44
E. Les œuvres d'art appliqué	46
F. Les œuvres photographiques	47
G. Les œuvres audiovisuelles	48
H. Les œuvres multimédias	49
I. Les œuvres logicielles	50
J. Les bases de données	51
III. Objets couverts par les droits voisins	53
A. Les interprétations	54
B. Les supports de communication et de diffusion des œuvres	56
Cas pratique	59
Illustration: l'affaire de « La bicyclette bleue »	61
Analyse	62
Chapitre 2. L'attribution de la propriété littéraire et artistique	63
I. Règles d'attribution de la propriété littéraire et artistique	63
A. L'attribution des droits à l'auteur	63
B. L'attribution des droits aux coauteurs	67
C. L'attribution des droits voisins	72
II. Les dérogations aux règles d'attribution de la propriété littéraire et artistique	76
A. La cession d'office des droits d'auteur	76
B. La présomption de cession des droits d'auteur	81
Cas pratique 1	84
Cas pratique 2	86
Chapitre 3. Les prérogatives de la propriété littéraire et artistique	89
I. Les prérogatives morales	89
A. La nature et les caractères du droit moral	89
B. Les prérogatives morales de l'auteur	90
II. Les prérogatives patrimoniales	94
A. Les caractères et la durée des droits patrimoniaux	94
B. Le contenu des droits patrimoniaux	95
Cas pratique	105

Chapitre 4. Les exceptions aux droits de propriété littéraire et artistique	107
I. Les exceptions sans contrepartie	109
A. Les exceptions gratuites communes au droit de reproduction et au droit de représentation	110
B. L'exception gratuite au droit de représentation	116
C. Les exceptions gratuites au droit de reproduction	117
II. Les exceptions sous licence	121
A. Le droit de reprographie	121
B. Le droit de copie privée de phonogrammes et vidéogrammes	123
C. L'exception pédagogique	124
D. Les retransmissions par câble	128
Cas pratique 1	130
Cas pratique 2	132
Chapitre 5. La gestion de la propriété littéraire et artistique	135
I. La gestion des droits par l'auteur	135
A. La gestion des droits par l'auteur marié	135
B. La gestion des droits par les coauteurs	138
II. La gestion des droits par les ayants droit	143
A. La gestion des droits de l'auteur par les héritiers	143
B. La gestion collective du droit d'auteur	147
III. La gestion contractuelle de la propriété littéraire et artistique	150
A. La forme du contrat d'exploitation	151
B. Les modalités de cession des droits	152
C. La rémunération de la cession	155
D. Les règles propres à certains contrats d'exploitation	157
Cas pratique	164
Chapitre 6. La protection de la propriété littéraire et artistique	169
I. Les éléments de la contrefaçon	170
A. L'élément matériel de la contrefaçon	171
B. L'élément moral de la contrefaçon	175
II. La poursuite de la contrefaçon	176
A. Les acteurs de la poursuite en contrefaçon	176
B. Les moyens de la poursuite en contrefaçon	179
C. Le juge compétent en matière de contrefaçon	183

III. Les sanctions de la contrefaçon	185
A. Les peines principales	185
B. Les peines complémentaires	185
C. Les sanctions du téléchargement illégal	186
Cas pratique	188

Partie 2. La propriété industrielle

Titre I. Les créations industrielles	193
---	------------

Chapitre 1. Les dessins et modèles	195
---	------------

I. Le domaine des dessins et modèles	197
A. Les créations protégées	198
B. Les créations exclues	203
II. Les conditions de fond des dessins et modèles	211
A. La nouveauté	211
B. Le caractère propre	216
III. Les conditions de forme des dessins et modèles	219
A. La titularité du dessin ou du modèle	219
B. Les choix de la protection du dessin ou modèle	222
C. Les procédures d'enregistrement	224
IV. La protection des dessins et modèles	228
A. Les droits protégés	229
B. La contrefaçon de dessin ou modèle	231
Cas pratique 1	236
Cas pratique 2	238

Chapitre 2. Les brevets d'invention	241
--	------------

I. Les alternatives au brevet	244
A. Le choix d'une solution alternative	244
B. Les règles facilitant le recours au secret	245
II. Le domaine du brevet	248
A. Les exclusions	248
B. Les conditions du brevet	253
III. Le titulaire du brevet	259
A. L'inventeur	260
B. L'inventeur salarié	261
C. Les coinventeurs	264

IV. La demande de brevet	266
A. L'objet de la demande de brevet	266
B. La demande nationale de brevet	268
C. La demande internationale de brevet	273
V. Les droits sur le brevet	278
A. La durée du monopole	278
B. L'exploitation du brevet	279
VI. La protection du brevet	282
A. Les éléments spécifiques de procédure	282
B. Les éléments de la contrefaçon	284
Cas pratique 1	289
Cas pratique 2	292
Cas pratique 3	295
Titre II. Les signes distinctifs	299
Chapitre 1. Le nom de l'entreprise	301
I. Les dénominations commerciales et sociales	301
A. La forme des dénominations commerciales et sociales	301
B. L'acquisition des dénominations commerciales et sociales	304
C. Les conditions de validité des dénominations commerciales et sociales	306
D. La protection des dénominations commerciales et sociales	313
II. Les noms de domaine	318
A. La réservation des noms de domaine	318
B. La disponibilité des noms de domaine	320
C. Les litiges relatifs aux noms de domaine	322
Cas pratique 1	324
Cas pratique 2	328
Chapitre 2. Les marques	333
Repères historiques	333
Définition de la marque	334
Fonction de la marque	335
Enjeux des marques	335
I. Les conditions d'appropriation de la marque	336
A. La forme de la marque	337
B. La validité de la marque	347
C. La disponibilité de la marque	362

II. L'enregistrement national de la marque	372
A. La procédure d'enregistrement	373
B. Les effets de l'enregistrement	379
III. L'enregistrement international de la marque	387
A. La marque de l'Union européenne	388
B. La marque internationale	391
IV. La protection de la marque	395
A. Les sanctions de la contrefaçon de marque	395
B. L'appréciation de la contrefaçon de marque	397
Tableaux récapitulatifs	410
Cas pratique 1	412
Cas pratique 2	414
Cas pratique 3	416