

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	3
--------------------	---

<b>Chapitre I</b>	
<b>Les outils d'analyse du commerce international</b>	<b>11</b>

<b>A. La balance des paiements .....</b>	<b>11</b>
1. Définition et méthodologie .....	11
2. Présentation et analyse de la balance des paiements .....	14
a) Les soldes significatifs de la balance des paiements : les balances partielles .....	14
b) Deux notions-clés : contrainte extérieure et compétitivité .....	23
c) Étude de cas : présentation de la balance des paiements française et de ses principaux soldes significatifs.....	26
3. Les mécanismes d'ajustement de la balance des paiements .....	29
a) Les formes automatiques d'ajustement de la balance des opérations courantes .....	30
b) Le rééquilibrage par la politique économique : le modèle IS-LM en économie ouverte .....	42
<b>B. Les règlements internationaux et le marché des changes.....</b>	<b>46</b>
1. Le marché des changes : principes et fonctionnement .....	46
a) Définition du marché des changes .....	46
b) La formation des cours du change .....	48
c) La notion de taux de change .....	50
2. Opérations financières et risque de change .....	51
a) La notion de risque de change .....	51
b) La couverture du risque de change .....	52
c) Arbitrages et spéculation .....	55
3. Les théories du change.....	56
a) L'approche de long terme par les marchés de biens et services : la théorie de la parité de pouvoir d'achat.....	57
b) Les approches financières du taux de change : les déterminants à court terme des taux de change.....	60
c) La théorie de la surréaction : une tentative de synthèse entre l'approche financière et l'approche de long terme par la PPA.....	62

<b>Chapitre II</b>	<b>65</b>
<b>Le commerce international : d'une mondialisation à l'autre</b>	

<b>A. Le XIX<sup>e</sup> siècle : un « océan de protectionnisme cernant quelques îlots de libre-échange » (Paul Bairoch)</b>	<b>65</b>
1. L'héritage mercantiliste	65
2. 1820-1860 : une première phase de développement des échanges impulsée par la Grande-Bretagne	68
3. La parenthèse libre-échangiste : 1860-1880	72
4. Le retour du protectionnisme (1880-1914)	75
a) Le protectionnisme « doctrinaire » allemand : List et la protection des industries dans l'enfance	75
b) Un protectionnisme de richesse aux États-Unis	77
c) Le protectionnisme conservateur français	78
5. Le bilan à la veille de la Première Guerre mondiale :	
une première forme de mondialisation des échanges	81
a) La révolution des transports et des communications	81
b) Un commerce international mondialisé et centré sur les besoins de l'Europe en produits de base	83
c) Colonialisme et mondialisation des échanges	85
d) Une première mondialisation portée par les flux financiers	88
e) Un cadre monétaire favorable à l'expansion des échanges internationaux	92
<b>B. D'une guerre à l'autre : commerce international et monnaies dans l'entre-deux-guerres</b>	<b>96</b>
1. La Première Guerre mondiale marque la fin de la première phase de mondialisation	96
a) Le financement de la guerre : la fin des monnaies stables	96
b) Les conséquences de la guerre : le déplacement du centre de gravité de l'économie mondiale	97
2. Une croissance économique fragilisée par les désordres monétaires	99
a) La question des Réparations	99
b) La conférence de Gênes et les désordres monétaires des années 1920	101
c) La fragile reprise du commerce international	105
3. La crise de 1929 et la balkanisation du commerce international	108
a) Du foyer américain à l'extension mondiale de la crise	108
b) L'échec de la concertation et la balkanisation de l'économie mondiale	114
<b>C. Le commerce international de 1945 aux années 1970 : croissance économique et internationalisation des échanges</b>	<b>116</b>
1. Les conséquences de la Seconde Guerre mondiale :	
recul de l'Europe et hégémonie américaine	116
a) L'après-guerre est fortement marqué par la nouvelle orientation de la nouvelle politique américaine en matière de commerce international	116
b) Le recul de l'Europe	118
c) Le réamorçage des flux du commerce international sous l'égide des États-Unis	120
2. Les nouvelles bases institutionnelles du commerce international	122
a) Un nouveau système monétaire international	122
b) Vers la libéralisation du commerce international : le GATT	126

3. La croissance du commerce international de 1945 au début des années 1970 .....	130
a) Les faits.....	130
b) Les analyses .....	137
<b>D. Le commerce international depuis les années 1970 : vers une nouvelle mondialisation .....</b>	<b>146</b>
1. Les grandes tendances du commerce international depuis 1970 .....	146
a) L'évolution globale des échanges .....	146
b) Hiérarchies et asymétries : le commerce international au début du 3 <sup>e</sup> millénaire.....	151
c) Négociations multilatérales et libéralisation du commerce international .....	159
2. Le commerce international dans la tourmente monétaire : l'évolution du SMI depuis la fin de Bretton Woods .....	166
a) La désagrégation du SMI et la dérive vers les changes flottants (1971-1976) .....	167
b) Les accords de la Jamaïque entérinent un nouvel ordre monétaire international fondé sur le flottement des monnaies .....	168
c) Les effets des changes flottants : crises monétaires et instabilité.....	169

<b>Chapitre III</b>	
<b>De Ricardo à Krugman : les théories du commerce international</b>	<b>177</b>

<b>A. L'approche libérale : le commerce international comme jeu à somme positive .....</b>	<b>179</b>
1. Les premières critiques libérales du mercantilisme :	
Smith et la théorie des avantages absolus .....	179
2. D. Ricardo et les avantages comparatifs .....	181
a) Exposition du modèle de Ricardo .....	182
b) Généralisation du modèle.....	184
c) Les vérifications empiriques du modèle ricardien.....	186
3. Le principal prolongement de l'analyse ricardienne : le modèle HOS .....	188
a) Mise en place du modèle.....	189
b) Le théorème de Stolper-Samuelson : la tendance à l'égalisation des prix des facteurs .....	193
c) Le théorème de Rybczynski .....	193
d) Vérifications empiriques et questionnements autour du modèle HOS .....	194
<b>B. Les nouvelles théories du commerce international .....</b>	<b>197</b>
1. La question du commerce intrabranche et le rôle de la demande comme facteur explicatif du commerce international .....	198
a) La nature du commerce intrabranche .....	198
b) La théorie de la demande représentative .....	201
c) La théorie de la demande de différence .....	202
2. L'intégration de la technologie dans l'analyse du commerce international .....	203
a) Progrès technique et commerce international .....	203
b) Les analyses de Posner et Vernon : l'approche néotechnologique .....	206
c) L'introduction des économies d'échelle et de l'imperfection des marchés...	210

<b>C. L'analyse théorique du protectionnisme.....</b>	<b>216</b>
1. Les formes traditionnelles de protectionnisme :	
droits de douane et contingentements.....	216
a) Les arguments traditionnels du protectionnisme.....	216
b) Les instruments protectionnistes traditionnels et leurs effets.....	218
2. Les habits neufs du protectionnisme.....	225
a) La subvention.....	225
b) Les restrictions volontaires d'exportation.....	227
c) Les normes techniques et contraintes administratives.....	228
d) Le dumping.....	231
3. La politique commerciale stratégique.....	233

## Chapitre IV

### La mondialisation contemporaine en débat

**237**

<b>A. Mondialisation : de quoi parle-t-on ?.....</b>	<b>237</b>
1. Comment caractériser le processus de mondialisation ?.....	238
2. Le phénomène de mondialisation est-il strictement contemporain ?.....	241
3. La question de l'État et de la gouvernance mondiale.....	244
4. La mondialisation est-elle source d'inégalités ?.....	248
a) La mondialisation a-t-elle réduit les écarts entre pays du Sud et pays développés ?.....	249
b) L'évolution des inégalités internationales.....	250
c) La mondialisation a-t-elle réduit ou aggravé les inégalités internes ?.....	250
<b>B. L'OMC et la gouvernance du commerce international.....</b>	<b>256</b>
1. Une nouvelle structure plus affirmée.....	256
2. Les cycles de négociation de l'OMC : un bilan mitigé.....	260
<b>C. La globalisation financière : l'autre face de la mondialisation.....</b>	<b>263</b>
1. Les caractéristiques de la globalisation financière actuelle.....	264
a) Les « 3 D » : décloisonnement, déréglementation, désintermédiation.....	264
b) Les effets de la globalisation financière : efficacité des marchés mais risque systémique.....	265
2. De nouvelles modalités de financement de l'économie qui accompagnent la mondialisation des échanges.....	267
a) Rappels historiques : une première forme de globalisation financière à la fin du XIX <sup>e</sup> siècle, suivie d'un repli jusqu'à la fin des années 1960.....	267
b) Depuis les années 1980 : le passage à une économie de marchés financiers.....	269
3. Risques et limites de la globalisation financière.....	273
a) La notion de risque systémique.....	273
b) Crises financières et pays émergents.....	274
c) La difficile recherche d'une régulation financière internationale.....	283
<b>D. La régionalisation des échanges : menace ou passage obligé ?.....</b>	<b>286</b>
1. Comment définir la régionalisation des échanges ?.....	287
a) Les diverses conceptions de l'intégration régionale.....	288
b) L'approche théorique du phénomène de régionalisation.....	289
2. La régionalisation : un phénomène en expansion.....	295
a) La mesure du phénomène.....	295
b) Le GATT et l'OMC face à la régionalisation.....	295

c) Les grandes étapes de la régionalisation des échanges et les principaux accords régionaux .....	296
d) Quelques modèles d'intégration régionale : Alena, Mercosur, Asean .....	300
3. L'Union européenne : le marché unique dans le commerce mondial .....	304
a) Le poids de l'histoire .....	304
b) L'Union européenne dans le commerce international aujourd'hui .....	307
c) Les relations commerciales Europe-reste du monde : la multiplication des conflits .....	310
4. L'intégration monétaire européenne .....	312
a) Le SME, un levier de convergence .....	313
b) Le traité de Maastricht et l'UEM .....	315
c) Quel bilan pour l'euro ? .....	315
<b>E. Firmes multinationales, investissements directs à l'étranger et délocalisations : au cœur des débats sur la mondialisation .....</b>	<b>320</b>
1. La firme multinationale, moteur de la mondialisation des échanges .....	320
a) Les FMN, définition et caractéristiques .....	320
b) Les tendances de la mondialisation des firmes .....	322
c) Les stratégies .....	324
2. IDE et délocalisations : un débat contemporain .....	326
a) L'évolution des flux d'IDE : l'envolée des années 1985-2000 et le tassement actuel .....	327
b) Le débat sur les délocalisations .....	330

<b>Chapitre V</b>	
<b>Utiliser les connaissances : la dissertation</b>	<b>341</b>

<b>A. Rappels méthodologiques .....</b>	<b>341</b>
1 <sup>re</sup> étape : Comment lire et interpréter un sujet ? .....	341
2 <sup>e</sup> étape : Élaborer une problématique et parvenir au plan détaillé .....	342
3 <sup>e</sup> étape : La rédaction .....	344
<b>B. Sujets de dissertation .....</b>	<b>345</b>

<b>Indications bibliographiques</b>	<b>375</b>
-------------------------------------	------------

<b>Index</b>	<b>377</b>
--------------	------------