

1

CONNAISSANCES DE BASE

1. Quels sont les facteurs de production ?
 - A. Le capital
 - B. La demande
 - C. L'offre
 - D. Le progrès technique
 - E. La terre
 - F. Le travail
2. En économie, comment appelle-t-on généralement les personnes qui partagent une même résidence principale ?
 - A. Les couples
 - B. Les familles
 - C. Les ménages
 - D. Les unités économiques
3. Retrouvez la définition des termes économiques suivants : demande (A), offre (B)
 - 1. Quantité de produits ou de services que les acteurs présents sur un marché sont en mesure de vendre : A B
 - 2. Quantité de produits ou de services que les acteurs présents sur un marché sont prêts à acheter : A B
4. Retrouvez la définition des termes ou expressions économiques suivants : concurrence (A), loi de l'offre et de la demande (B), marché (C), prix de marché (D)
 - 1. La confrontation de l'offre et de la demande aboutit à la fixation d'un prix d'équilibre : A B C D
 - 2. Information à partir de laquelle les agents économiques peuvent déterminer leurs choix : A B C D
 - 3. Lieu le plus souvent abstrait de rencontre d'une offre et d'une demande aboutissant à la détermination d'un prix d'équilibre : A B C D
 - 4. Résultat de la confrontation de l'offre et de la demande : A B C D
 - 5. Situation de compétition économique entre des producteurs pour la conquête ou la protection de positions sur un marché : A B C D

5. Retrouvez la conséquence des situations économiques suivantes : la demande est supérieure à l'offre (A), l'offre est égale à la demande (B), l'offre est supérieure à la demande (C)
- 1. Les prix devraient augmenter : A B C
 - 2. Les prix devraient baisser : A B C
 - 3. Les prix ne vont pas être modifiés : A B C
6. Quelle est la condition économique nécessaire pour qu'un bien ait une grande valeur?
- A. Qu'il soit prisé par les populations aisées
 - B. Qu'il soit rare, que ce bien soit demandé ou non
 - C. Qu'il soit rare et qu'il y ait une demande pour ce bien
 - D. Qu'il soit très demandé, que ce bien soit rare ou non
7. Retrouvez la définition des expressions suivantes : valeur d'échange (A), valeur d'usage (B)
- 1. La valeur d'un bien est déterminée de façon relative par rapport à la valeur des autres biens : A B
 - 2. La valeur d'un bien est déterminée par son utilité, c'est-à-dire par la satisfaction qu'un individu peut retirer de son utilisation : A B
8. Retrouvez la valeur des « biens » suivants : air (A), diamant (B), maison (C), photographie personnelle (D)
- 1. Bien qui a une faible valeur d'usage et une faible valeur d'échange : A B C D
 - 2. Bien qui a une valeur d'échange élevée, mais une faible valeur d'usage : A B C D
 - 3. Bien qui a une valeur d'usage et une valeur d'échange élevées : A B C D
 - 4. Bien qui a une valeur d'usage élevée, mais aucune valeur d'échange : A B C D
9. Laquelle ou lesquelles des conditions suivantes sont nécessaires pour avoir une situation de concurrence pure et parfaite?
- A. Atomicité : multitude de producteurs et de consommateurs de taille à peu près comparable
 - B. Fluidité : liberté d'entrée et de sortie sur un marché pour les agents économiques
 - C. Globalité : taille relativement importante du marché
 - D. Homogénéité : standardisation des produits disponibles sur un marché
 - E. Mobilité des facteurs : possibilité de se déplacer d'un marché à un autre à tout moment
 - F. Transparence : les producteurs et les consommateurs disposent d'une information parfaite et accessible sur les conditions du marché

10. Retrouvez la définition des formes de concurrence suivantes : concurrence atomistique (A), monopole (B), monopole bilatéral (C), monopsonne (D), oligopole (E), oligopsonne (F)
- 1. Situation où il y a quelques producteurs et un grand nombre de consommateurs : A B C D E F
 - 2. Situation où il y a un grand nombre de producteurs et de consommateurs : A B C D E F
 - 3. Situation où il y a un grand nombre de producteurs et quelques consommateurs : A B C D E F
 - 4. Situation où il y a un grand nombre de producteurs et un seul consommateur : A B C D E F
 - 5. Situation où il y a un seul producteur et un grand nombre de consommateurs : A B C D E F
 - 6. Situation où il y a un seul producteur et un seul consommateur : A B C D E F
11. Retrouvez quel secteur correspond aux formes de concurrence suivantes : concurrence atomistique (A), monopole (B), monopole bilatéral (C), oligopole (D)
- 1. La Bourse : A B C D
 - 2. Le secteur du nucléaire civil en France : A B C D
 - 3. Le secteur des opérateurs de téléphonie mobile : A B C D
 - 4. Le secteur du transport ferroviaire pour les particuliers en France (avant 2011) : A B C D
12. Dans une vente aux enchères, deux produits rares sont proposés aux acheteurs potentiels. Les vendeurs de ces deux produits en proposent à peu près le même prix. Sachant qu'il ne reste plus que 3 exemplaires du produit A et 150 exemplaires du produit B, lequel devrait être le plus cher ?
- A. Le produit A
 - B. Le produit B
 - C. Ils devraient avoir à peu près le même prix
13. On observe que la consommation des produits A tend à augmenter, tandis que celle des produits B, au contraire, tend à baisser. Cette année, les producteurs des deux types de produits n'ont pas pu ajuster leur production à l'évolution de la demande. Comment devrait en conséquence évoluer le prix respectif de ces produits ?
- A. Le prix des produits A devrait augmenter, tandis que celui des produits B devrait baisser
 - B. Le prix des produits B devrait augmenter, tandis que celui des produits A devrait baisser
 - C. Le prix des produits A et des produits B devraient augmenter tous les deux
 - D. Le prix des produits A et des produits B ne devraient pas être affectés

14. 3 opérateurs de téléphonie mobile proposent 3 offres de forfait différentes. L'opérateur A propose une formule mensuelle à 29 € pour 1 heure de communication, puis 0,07 € pour chaque minute supplémentaire. L'opérateur B propose une formule à 27 € pour 1 heure de communication, puis 0,10 € par minute supplémentaire. L'opérateur C propose une formule à 18 € pour 30 minutes de communication, puis 0,10 € par minute pour 30 minutes de consommation supplémentaire et 0,15 € pour toute minute supplémentaire au-delà. Si vous téléphonez en moyenne 2 heures par mois, quelle formule vous paraît la plus avantageuse ?
- A. La formule de l'opérateur A
 - B. La formule de l'opérateur B
 - C. La formule de l'opérateur C
 - D. Il n'y a aucune différence entre les 3 opérateurs
15. Une entreprise automobile fabrique 10 000 véhicules par jour. Alors que les effectifs salariés et le site de production sont inchangés, la production passe à 12 000 véhicules par jour. Comment devrait évoluer le coût de production d'un véhicule ?
- A. Il devrait augmenter
 - B. Il devrait baisser
 - C. Il ne devrait pas changer
16. Quelle loi économique stipule que plus une famille est pauvre et plus la part qu'elle va consacrer à la nourriture dans sa consommation sera élevée ?
- A. La loi d'Engel
 - B. La loi d'Engels
 - C. La loi de Kondratiev
 - D. La loi de Schumpeter
17. À quel concept économique fait-on référence lorsque l'on parle de la baisse de la part de l'industrie dans l'emploi et la production ?
- A. Aux délocalisations
 - B. À la démondialisation
 - C. À la désindustrialisation
 - D. Aux restructurations

18. Quel économiste a inspiré la comptabilité nationale ?
- A. John Maynard Keynes
 - B. David Ricardo
 - C. Joseph Schumpeter
 - D. Adam Smith
19. Quel agrégat mesure la quantité totale des biens et services produits par les nationaux d'un pays sur le territoire national ou à l'étranger ?
- A. La Production nationale (PN)
 - B. Le Produit intérieur brut (PIB)
 - C. Le Produit national brut (PNB)
 - D. Le Revenu national (RN)
20. En comptabilité nationale, comment appelle-t-on la différence entre la valeur totale de la production et les consommations intermédiaires ?
- A. Le bénéfice
 - B. Le chiffre d'affaires
 - C. La marge
 - D. La valeur ajoutée
21. Retrouvez la définition des expressions suivantes : consommation finale (A), consommation intermédiaire (B), excédent brut d'exploitation (C), formation brute de capital fixe (D)
- 1. Le bénéfice des entreprises : A B C D
 - 2. La consommation des ménages et des administrations : A B C D
 - 3. Les investissements principalement matériels : A B C D
 - 4. La valeur des biens et services transformés ou entièrement consommés au cours du processus de production : A B C D
22. Le produit intérieur brut (PIB) peut se mesurer de trois manières différentes : par...
- A. la consommation
 - B. la demande
 - C. le marché
 - D. l'offre
 - E. la production
 - F. les revenus

23. Laquelle ou lesquelles des affirmations suivantes relatives au Produit national brut (PNB) sont exactes ?
- A. Le PNB est encore mesuré dans certains pays comme les États-Unis
 - B. Le PNB est toujours mesuré chaque année en France
 - C. Le PNB n'est plus mesuré en France depuis 1993
 - D. Le PNB n'est plus mesuré en France depuis 2003, mais devrait être à nouveau mesuré à partir de 2013 dans une nouvelle version
24. Quels sont les trois composantes de la demande dans une économie nationale ?
- A. Le commerce extérieur
 - B. La consommation
 - C. Les dépenses publiques
 - D. L'investissement
 - E. Les profits
 - F. Les revenus
25. À quoi fait-on référence lorsque l'on parle du « partage de la valeur ajoutée » ? Au partage entre...
- A. consommation et investissement
 - B. exportations et importations
 - C. offre et demande
 - D. salaires et profits
26. Un Allemand réside en France. Il est le propriétaire d'un logement à Paris. À ce titre, il perçoit un loyer. Dans quel agrégat, cette activité économique est-elle comptabilisée (plusieurs réponses possibles) ?
- A. Le PIB allemand
 - B. Le PIB français
 - C. Le PNB allemand
 - D. Le PNB français
27. Un Français réside aux États-Unis. Il est le propriétaire d'un logement à New York. À ce titre, il perçoit un loyer. Dans quel agrégat, cette activité économique est-elle comptabilisée ? (plusieurs réponses possibles)
- A. Le PIB américain
 - B. Le PIB français
 - C. Le PNB américain
 - D. Le PNB français
28. À quel agrégat, l'activité de Dacia, la filiale roumaine du groupe automobile français Renault, contribue-t-elle (plusieurs réponses possibles) ?
- A. Le PIB français
 - B. Le PIB roumain
 - C. Le PNB français
 - D. Le PNB roumain

29. À quel agrégat, l'activité de Volkswagen France, la filiale française du groupe automobile allemand, contribue-t-elle (plusieurs réponses possibles) ?
- A. Le PIB allemand
 - B. Le PIB français
 - C. Le PNB allemand
 - D. Le PNB français
30. Quelle expression est utilisée en anglais pour parler du Produit intérieur brut (PIB) ?
- A. Brut Internal Product (BIP)
 - B. Gross Domestic Product (GDP)
 - C. Gross Inner Product (GIP)
 - D. Raw Inner Product (RIP)
31. À quoi correspond la différence entre le revenu et la consommation ?
- A. L'épargne
 - B. Le pouvoir d'achat
 - C. Le revenu disponible
 - D. La richesse nette
32. À quoi correspond la notion de « prix constants » ?
- A. À la valeur d'un bien mesurée en prenant en compte l'effet de l'inflation
 - B. À la valeur d'un bien mesurée en prenant en compte les différences de niveaux de prix selon les pays
 - C. À la valeur d'un bien mesurée sans tenir compte de l'effet de l'inflation
 - D. À la stagnation des prix
33. Quel agrégat ne tient pas compte de l'inflation ?
- A. Le Produit intérieur brut constant
 - B. Le Produit intérieur brut nominal
 - C. Le Produit intérieur brut réel
 - D. Le Produit intérieur net
34. Retrouvez le synonyme de PIB nominal (A) et de PIB réel (B)
- 1. PIB à prix constants : A B
 - 2. PIB à prix courants : A B

1

CONNAISSANCES DE BASE

1. RÉPONSES : A. Le capital, E. La terre, F. Le travail.
2. RÉPONSE : C. Les ménages.
3. RÉPONSE : 1. Quantité de produits ou de services que les acteurs présents sur un marché sont en mesure de vendre : B, 2. Quantité de produits ou de services que les acteurs présents sur un marché sont prêts à acheter : A.
4. RÉPONSES : 1. La confrontation de l'offre et de la demande aboutit à la fixation d'un prix d'équilibre : B, 2. Information à partir de laquelle les agents économique peuvent déterminer leurs choix : D, 3. Lieu le plus souvent abstrait de rencontre d'une offre et d'une demande aboutissant à la détermination d'un prix d'équilibre : C, 4. Résultat de la confrontation de l'offre et de la demande : D, 5. Situation de compétition économique entre des producteurs pour la conquête ou la protection de positions sur un marché : A.
5. RÉPONSES : 1. Les prix devraient augmenter : A, 2. Les prix devraient baisser : C, 3. Les prix ne vont pas être modifiés : B.
6. RÉPONSE : C. Qu'il soit rare et qu'il y ait une demande pour ce bien.
7. RÉPONSES : 1. La valeur d'un bien est déterminée de façon relative par rapport à la valeur des autres biens : A, 2. La valeur d'un bien est déterminée par son utilité, c'est-à-dire par la satisfaction qu'un individu peut retirer de son utilisation : B. La valeur d'usage d'un bien est donc liée à ses caractéristiques physiques, ainsi qu'au goût de l'individu qui l'utilise. La valeur d'échange correspond au prix réel d'un bien exprimé dans un autre bien. Ainsi, un bien A peut valoir, par exemple, deux biens B. Dans une société qui utilise la monnaie, la valeur d'échange s'exprime bien entendu par le prix monétaire d'un bien. Pour posséder une valeur d'échange, un bien doit par conséquent avoir une valeur d'usage, c'est-à-dire être utile, mais aussi être rare.
8. RÉPONSES : 1. Bien qui a une faible valeur d'usage et une faible valeur d'échange : D, 2. Bien qui a une valeur d'échange élevée, mais une faible valeur d'usage : B, 3. Bien qui a une valeur d'usage et une valeur d'échange élevées : C, 4. Bien qui a une valeur d'usage élevée, mais aucune valeur d'échange : A.
9. RÉPONSES : A. Atomicité : multitude de producteurs et de consommateurs de taille à peu près comparable, B. Fluidité : liberté d'entrée et de sortie sur un marché pour les agents économiques, D. Homogénéité : standardisation