

# Table des matières

Avant-Propos.....	3
-------------------	---

## Partie 1

### Les enjeux mondiaux

1 La mesure de la mondialisation .....	7
2 7 milliards d'individus .....	14
3 Les échanges de marchandises .....	19
4 Le tourisme international.....	22
5 Le nucléaire dans le monde.....	24
6 Les risques naturels dans le monde.....	26
7 Les pollutions dans le monde .....	31
8 Les zones de tensions au Proche-Orient.....	34
9 L'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN).....	40
10 Les matières premières. L'exemple du pétrole .....	43
11 Les révolutions arabes.....	46
12 Le terrorisme international .....	50
13 Al Qaeda : une nébuleuse terroriste en recomposition.....	53
14 La crise de la dette européenne .....	56
15 Les religions dans le monde .....	58
16 Le transport aérien.....	61
17 L'Organisation des Nations unies (ONU).....	64

## Partie 2

### Un monde inégalement dynamique

18 Les États-Unis : première puissance mondiale .....	69
19 L'économie chinoise accélère .....	72
20 La puissance économique de l'Union européenne .....	75
21 La Russie .....	77
22 La Côte d'Ivoire.....	80
23 L'essor de la zone asiatique .....	82
24 Le Japon en déclin relatif.....	85
25 L'essor brésilien.....	88
26 L'Inde .....	91
27 La Corée du Sud : l'essor du pays du Matin calme .....	94
28 La richesse des Émirats arabes unis.....	96
29 Le Qatar.....	98
30 L'Afrique du Sud .....	100
31 Le géant chiite iranien .....	104

**Partie 3**  
**Des métropoles dynamiques**

32 Paris .....	109
33 Londres : une mégapole concurrente de New York .....	113
34 Berlin.....	115
35 New York : une mégapole universelle.....	117
36 San Francisco : la religion de l'innovation .....	119
37 Los Angeles.....	122
38 Miami .....	125
39 Tokyo.....	127
40 Shanghai.....	130
41 Bombay .....	132
42 Singapour .....	134

**Partie 4**  
**Des entreprises dynamiques**

43 ArcelorMittal .....	139
44 Virgin .....	142
45 L'Oréal .....	144
46 Nestlé .....	146
47 Google .....	148
48 Microsoft .....	151
49 Toyota ou la recherche du Omotenashi .....	154
50 Amazon .....	157
51 Coca-Cola.....	160
52 Samsung.....	162
53 Sony .....	164
54 Facebook <i>versus</i> Twitter.....	167
55 Lenovo .....	171
56 Apple .....	173

**Partie 5**  
**Des lieux de culture essentiels**

57 Le Metropolitan Museum.....	179
58 Le Museum of Modern Art, au cœur de l'art moderne .....	181
59 Le musée de l'Ermitage.....	183
60 Le British Museum .....	185