



# La mesure de la mondialisation

- La mondialisation peut être définie comme un processus d'augmentation des échanges dans de nombreux domaines et aboutissant à la création d'un monde inégalement dynamique au niveau économique. Plusieurs éléments permettent de mieux définir celle-ci.

## 1. Le G8 et le G20

### ➤➤ En quoi le G8/G20 symbolisent-ils les inégalités dans le monde ?

#### G8 et G20

- **G8** : États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, France, Italie, Allemagne, Japon, Russie.
- **G20** : G8, Mexique, Brésil, Argentine, Australie, Corée du Sud, Chine, Inde, Arabie saoudite, Afrique du Sud, Turquie, Indonésie, l'Union européenne.

- On observe que l'Union européenne est membre du G20 mais non du G8. On note ainsi que seuls les grands États européens sont considérés comme prépondérants dans l'économie mondiale.

#### PIB/habitant en dollars américains en 2011 (prix courants)

Grande-Bretagne	35 721
Canada	45 658
États-Unis	47 702
Mexique	9 168
Brésil	9 886
Argentine	8 493
Afrique du Sud	6 609
Arabie saoudite	16 778
UE	33 127
France	42 414

Allemagne	40 679
Italie	35 231
Russie	10 740
Chine	3 999
Japon	41 366
Turquie	9 950
Inde	1 124
Corée du Sud	20 265
Indonésie	2 858
Australie	5 386

*Source : Le Monde.*

- Le PIB/hab est important mais il faut aussi s'intéresser au pouvoir d'achat dans chaque pays. Le développement n'est pas qu'une question économique. L'ONU a créé l'indicateur Indice de développement humain (IDH) mesurant trois critères : le PIB, le taux d'alphabétisation et l'espérance de vie. Il est compris entre 0 et 1. Les plus élevés sont proches de 1.
- Le G8 et le G20 représentent un monde inégalement dynamique au niveau économique. Les pays développés les plus riches sont au G8 ou au G20. Les pays en voie de développement peuvent y figurer comme la Chine ou l'Inde. Les pays les moins avancés en sont écartés.

#### **La définition d'un PMA (pays les moins avancés)**

- Son PIB/hab est de 462 dollars en moyenne. Un enfant né dans les PMA a 26 fois plus de chances de mourir avant les cinq ans que celui vivant dans un pays occidental. 16 % de la population des PMA a accès à l'électricité contre 53 % dans les PVD et 99 % dans les pays riches. Les PMA représentent 10 % de la population mondiale mais seulement 1 % des richesses mondiales.
- On en compte 49 et la liste est modifiée tous les trois ans. On trouve par exemple Haïti, la Mauritanie, le Mali, le Niger, le Tchad, la Tanzanie, l'Afghanistan, le Bangladesh ou encore le Cambodge.

** La question est de savoir quel est le pouvoir réel de décision des réunions du G8 et G20.**

## 2. La recherche/développement

➤➤ **Pourquoi est-ce devenu le cœur de l'activité économique contemporaine ?**

➤➤ **Quelle est la hiérarchie mondiale dans ce secteur ?**

- La R&D (ou recherche-développement) est un mécanisme mêlant des moyens en personnel et en matériel. L'objectif est d'aboutir à des innovations et à la mise au point de nouveaux produits.
- La partie « recherche » adapte les résultats de la recherche fondamentale aux besoins de l'entreprise ou de ses clients, le « développement » élabore des prototypes de biens commercialisables.

### Nombre de brevets accordés aux entreprises en 2011

Siemens	837
Robert Bosch	790
Panasonic	634
Samsung	536
Honda	497
Toyota	487
Phillips	477
LG	473
Ericsson	450
Sony	445

Source : Les Échos

### Origine des brevets déposés par pays déposants en 2011

Europe	38 %
États-Unis	24 %
Asie	32 %

### Dynamique des pays asiatiques

Japon	+22,7 % par rapport à 2007
Corée du Sud	+28,3 % par rapport 2007
Chine	+190 %

### Hiérarchie mondiale des pays déposants (2011)

États-Unis (1 <sup>er</sup> )	59688 brevets
Japon	47404 brevets
Chine	16946 brevets

Source : Les Échos

- Les États-Unis sont loin devant et insistent ainsi sur leur avance technologique face à la Chine. Cela souligne la politique d'innovation dans les technopôles américains, la Silicon Valley, la Massachusetts Route 128, la Research Triangle Park étant les plus dynamiques.
- La France est deuxième déposant européen avec 12 107 demandes sur un total européen de 91 835. Les Allemands sont premiers avec 33 181 brevets.
- Si on étudie la situation en France, on observe le classement suivant :

Île-de-France	37,8 %
Rhône-Alpes	17 %
PACA	5,9 %
Bretagne	4,6 %
Alsace	3,9 %

- On remarque ainsi l'écrasante domination de l'Île-de-France et surtout un écart considérable entre le deuxième et le troisième. Deux régions (Île-de-France et Rhône-Alpes) représentent 54,8 % des brevets déposés en France en 2010.

**i La géographie de la recherche-développement révèle la hiérarchie économique mondiale.**

### 3. La mondialisation culturelle

#### ➤➤ La mondialisation de la culture est-elle synonyme d'uniformisation et d'américanisation de la culture ?

- Nous vivons dans un monde où on observe une omniprésence de la culture populaire américaine. La musique, le cinéma et la télévision véhiculent l'« American Way Of Life ». Depuis le début de la guerre froide en 1947, le bloc de l'Ouest a adopté la musique américaine alors véhiculée par Elvis Presley développant le rock'n' roll avec des chansons comme *Love Me Tender*. Dans les années 1980, Michael Jackson ou Madonna ont popularisé au niveau mondial la pop music en faisant du clip de musique un enjeu commercial. *Thriller* devient un classique.
- Le cinéma de genre américain a toujours été populaire et il développe au début des années 1980 les *blockbusters*, des films conçus pour plaire au plus grand nombre. Pensons à la série des *Indiana Jones* ou de la *Guerre des Étoiles*.

### Steven Spielberg

- Steven Spielberg incarne le cinéma populaire américain. Son premier succès, *Rencontres du troisième type* lui permet de réaliser les *Dents de la mer* constituant le premier blockbuster américain. Il est également l'auteur du classique *ET* et d'*Indiana Jones*. Son film *Il faut sauver le Soldat Ryan* illustre le débarquement en Normandie (6 juin 1944) et est un bon moyen pour comparer le traitement d'un fait historique par le cinéma. (Voir le film *Le Jour le plus Long* pour comparer).

- La télévision dans les années 2000 a donné une nouvelle impulsion à cette culture américaine mondiale en présentant des nouvelles séries policières calquées sur le modèle des films policiers et en réinventant les intrigues basées sur l'aspect scientifique d'une enquête policière.

### Les Experts

- La série *Les experts* (*CSI : Crime scene investigation*) est créée par le producteur Antony Zuiker spécialisé dans le cinéma américain populaire. Elle révolutionne le monde des séries policières car elle met en valeur pour la première fois le travail scientifique d'une enquête policière. Elle est déclinée en trois versions, celle de Miami, celle de Las Vegas et celle de Manhattan à New York.

- Les années 1990 et 2000 ont été aussi celle de l'émergence d'Internet comme moyen de communication mondiale. Les principaux sites ont été inventés aux États-Unis. Yahoo, Google, Facebook, Twitter viennent de la Silicon Valley à côté de San Francisco. Ils véhiculent les valeurs contemporaines de la société américaine comme la liberté d'entreprendre et l'importance de l'innovation.
- Toutefois le monde est parcouru par bien d'autres cultures se superposant à cette culture populaire américaine. L'Asie est particulièrement dynamique. Le cinéma chinois de Zhang Yimou n'est pas populaire qu'en Chine. Son film *La Cité Interdite* a rencontré un public mondial. Confucius et Lao Tseu sont deux auteurs lus dans le monde entier. La culture japonaise comme le manga ou sa cuisine à base de poissons est consommée par de nombreuses populations. Le cinéma coréen (Park Chan-wook) est très populaire chez les cinéphiles du monde entier.
- De plus, les principales nations productrices de biens culturels ne sont pas uniquement les États-Unis. Dans le cinéma, le principal producteur mondial est l'Inde suivi du Nigeria et des États-Unis. Mais ces derniers font plus d'entrées. En 2008, cela représente 63 % des entrées dans l'Union européenne.

- Les chaînes d'information mondiales ne sont pas toutes anglo-saxonnes. Al Jazeera a désormais une audience mondiale et elle vient du Qatar.
- La mondialisation engendre donc un melting-pot culturel où de nombreuses cultures se superposent. On peut porter des Nike, un jean, écouter de la musique musulmane et utiliser Facebook pour communiquer avec ses copains sur le choix du meilleur restaurant chinois dans la ville française où on habite.
- L'ouverture culturelle est devenue un impératif pour réussir ses études et sa vie professionnelle. Le repli sur soi et la fermeture des frontières est vouée à l'échec.

**ⓘ La culture explique en grande partie les différences dans la mondialisation. Le goût du risque, la tolérance, l'absence de craintes infondées face à l'échec expliquent souvent l'avance par rapport aux autres.**

## 4. Le Fonds monétaire international

➤➤ **Quel est le pouvoir réel de cet organisme international ?**

➤➤ **Comment fonctionne-t-il ?**

- Il est créé en 1944 lors de la conférence de Bretton Woods dans le New Hampshire aux États-Unis. 44 gouvernements sont représentés pour créer un monde économique visant à éviter la crise des années 1930 considérée comme une des causes de la Seconde Guerre mondiale. Il y a aujourd'hui 187 États membres. 24 administrateurs représentant des pays et des groupes de pays y siègent. 2470 personnes travaillent au FMI au total.
- L'organisation cherche la stabilité du système monétaire international et il a un rôle de surveillance des politiques économiques des pays. Son action actuelle en Grèce pour veiller au redressement des comptes est significative.
- Le FMI fait aussi des rapports sur les perspectives de l'économie mondiale. C'est souvent très utile pour mieux analyser les variations des économies nationales car les rapports nationaux n'utilisent pas toujours les mêmes normes comptables.

### Christine Lagarde

- Christine Lagarde est l'actuelle directrice du FMI suite au départ de Dominique Strauss-Kahn. Ancienne ministre de l'Économie du gouvernement de Nicolas Sarkozy, elle a fait toute sa carrière aux États-Unis dans le cabinet d'affaires américain Baker et McKenzie.

- Les objectifs du FMI sont de promouvoir la coopération financière internationale, faciliter l'expansion de la croissance équilibrée du commerce mondial, développer la stabilité des changes, aider à établir un système multilatéral de paiements, mettre des ressources à la disposition des pays confrontés à des difficultés de la balance des paiements.

 **Le FMI est un acteur de la mondialisation aussi important que l'ONU et qui traduit l'inégalité économique mondiale.**



Gérard-Marie Henry, *Le FMI*, Studyrama, 2006.

Gilles Ardinat, *Comprendre la mondialisation en 10 leçons*, Ellipses, 2012.



- Les acteurs de la mondialisation
- Le FMI face à la crise financière européenne

# 2

## 7 milliards d'individus

- **Quelles sont les dynamiques actuelles de la population mondiale ?**
- **Quels sont les foyers de peuplement ?**
- **Quels liens peut-on faire entre population et économie contemporaine ?**

### 1. L'explosion de la population mondiale se ralentit

- La population mondiale a fortement augmenté entre 1900 et 2000. Il y avait 1 milliard d'habitants en 1800, 3 milliards en 1960, 5 milliards en 1987. Le taux de croissance de la population mondiale a atteint son maximum entre 1965 et 1970 (2 %) avant de diminuer pour atteindre 1,2 % en 2000.
- Les prédictions de l'augmentation entre 2000 et 2100 sont les suivantes :

Continents	2000	2100
Amérique du Nord	313 millions	526 millions
Amérique du Sud	521 millions	688 millions
Europe	727 millions	675 millions
Afrique	811 millions	3,53 milliards
Asie	3,71 milliards	4,59 milliards
Océanie	31 millions	66 millions

- Ces évolutions chiffrées s'analysent grâce au phénomène de transition démographique. Il met en valeur l'évolution d'une population en fonction du temps. On observe alors le passage d'une phase ancienne à une phase contemporaine dite moderne. Lors de la première, les taux de natalité et de mortalité sont forts puis le premier baisse lentement tandis que le second diminue plus rapidement. On remarque ainsi une population qui augmente. Puis, dans un second temps, le taux de natalité baisse également et ainsi l'écart entre les deux taux se réduisent. L'augmentation de la population est donc plus faible.
- L'essor de la population mondiale s'explique ainsi par le fait que tous les continents ne sont pas au même stade de la transition démographique, les pays développés sont au stade contemporain avec des taux faibles tandis que