

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	<b>7</b>
<b>Introduction</b>	
<b>Que sont la microéconomie et la macroéconomie ?</b> .....	<b>9</b>
<b>I. La microéconomie</b> .....	<b>9</b>
A. Objet, objectif et démarche de la microéconomie.....	9
1) Objet et objectif de la micro-économie .....	9
2) La démarche de l'analyse microéconomique .....	9
2.1) L'hypothèse de rationalité .....	9
2.2) L'hypothèse des marchés concurrentiels .....	11
B. La micro-économie : science de la rareté donc des choix.....	12
1) La rareté amène à faire des choix .....	12
2) La rareté entraîne des coûts .....	12
C. L'analyse microéconomique suggère un modèle pour atteindre le « meilleur des mondes ».....	13
1) La microéconomie comme science normative .....	13
2) La coordination par les prix : instrument déterminant du bon fonctionnement de l'économie .....	13
3) L'équilibre général débouche sur le bien-être collectif... ..	13
4) ... sous certaines conditions .....	14
D. La micro-économie : une analyse marginaliste en évolution.....	15
1) Le raisonnement marginaliste au cœur de la microéconomie et d'une nouvelle conception de la valeur .....	15
2) Évolution de l'analyse microéconomique .....	15
<b>II. La macroéconomie</b> .....	<b>16</b>
A. Définition, objectifs et origines de la macroéconomie.....	16
1) Définition et objectifs de la macroéconomie .....	16
2) Origines de la macroéconomie .....	17

B. Les travaux de Keynes signent l'acte de naissance de la macroéconomie en tant que science .....	18
1) La révolution keynésienne : une analyse holiste .....	18
2) Les autres apports de Keynes à l'analyse macroéconomique .....	19
2.1) La monnaie : un objet d'analyse spécifique .....	19
2.2) L'activité économique déterminée par les anticipations des entrepreneurs .....	19
2.3) L'économie est le règne de l'incertitude .....	20

## Thème 1

### **Théorie microéconomique du consommateur.....21**

Introduction .....	21
--------------------	----

#### **I. La fonction d'utilité du consommateur..... 22**

A. Origine et définitions du concept d'utilité .....	22
1) La genèse du concept d'utilité .....	22
2) Les différents aspects de la fonction d'utilité .....	22
3) Évolution de l'utilité totale et de l'utilité marginale .....	23
B. La détermination du choix optimal du consommateur .....	25
1) L'optimum sans contrainte .....	25
2) L'optimum sous contrainte .....	25

#### **II. La détermination de l'équilibre du consommateur..... 26**

A. Les outils conceptuels .....	26
1) La courbe d'indifférence .....	26
2) Le taux marginal de substitution .....	27
B. La maximisation des utilités grâce à l'échange .....	30
C. La contrainte budgétaire du consommateur .....	31
1) Formalisation de la contrainte budgétaire .....	31
2) Équation de la droite budgétaire .....	32
D. L'équilibre du consommateur .....	33
1) Résolution graphique .....	33
2) Résolution par la méthode du Lagrangien .....	34

#### **III. Les effets des variations de prix et du revenu sur l'équilibre du consommateur..... 36**

A. Effets des variations du revenu .....	36
B. Les effets des variations de prix .....	38

**Thème 2****La théorie économique du choix du producteur .....43**

Introduction ..... 43

**I. L'activité productive : résultat de la combinaison des facteurs de production ..... 44**

A. Facteurs et fonction de production ..... 44

1) La notion de facteur de production ..... 44

2) La fonction microéconomique de production ..... 44

B. La combinaison productive ..... 46

1) Définition ..... 46

2) Les critères de choix de la combinaison productive ..... 46

2.1) La contrainte technique ..... 46

a) La nature de l'activité ..... 46

b) Le nombre et la qualité des facteurs de production ..... 46

2.2) La contrainte économique : le coût des facteurs de production ..... 47

**II. Les déterminants du choix du producteur à court terme ..... 47**

A. La productivité des facteurs de production ..... 47

1) Aspects généraux de la notion de productivité ..... 47

2) Les différentes formes de la productivité ..... 48

2.1) La productivité apparente du travail ..... 48

2.2) La productivité apparente du capital ..... 48

2.3) La productivité globale des facteurs ..... 49

2.4) La productivité moyenne ou produit moyen ..... 49

2.5) La productivité marginale (ou produit marginal) ..... 49

3) Évolutions de la productivité moyenne et de la productivité marginale... 50

3.1) La notion de rendements factoriels ..... 50

3.2) La loi des rendements décroissants ..... 50

3.3) L'évolution de la productivité moyenne et de la productivité marginale ..... 52

4) La phase de production « efficiente » ..... 53

B. Les coûts de production ..... 54

1) Le coût total ..... 54

2) Les coûts unitaires : coûts moyen et marginal ..... 54

3) Les évolutions du coût moyen et du coût marginal sont dictées par celles des productivités ..... 54

C. La détermination de l'optimum du producteur à court terme, en situation de concurrence pure et parfaite (CPP) .....	56
1) Les hypothèses de la CPP .....	56
2) L'offre en CPP .....	57
2.1) Le prix est une donnée pour l'entreprise .....	57
2.2) La fonction d'offre individuelle et l'offre globale sur le marché d'un bien.....	57
3) L'équilibre du producteur placé en CPP en courte période .....	58
4) La maximisation du profit .....	59
<b>III. Les déterminants du choix du producteur à long terme.....</b>	<b>60</b>
A. Le contexte .....	60
1) À long terme tout peut changer .....	60
2) La contrainte technique du producteur .....	61
B. Les outils d'analyse.....	62
1) Le taux marginal de substitution technique (TMST).....	62
2) La contrainte budgétaire du producteur .....	63
C. La combinaison optimale des facteurs de production et son évolution à long terme .....	63
1) Détermination du point d'équilibre .....	63
2) L'évolution de l'équilibre à long terme : le « sentier d'expansion » de l'entreprise.....	64
3) Les rendements d'échelle et les rendements de substitution .....	66
3.1) Les rendements d'échelle .....	66
3.2) Les rendements de substitution .....	68
D. L'équilibre du producteur à long terme et sa courbe d'offre .....	68
1) Évolution de la productivité et des coûts en longue période .....	68
2) La courbe d'offre de long terme et l'optimum du producteur à long terme .....	71
<b>Thème 3</b>	
<b>La demande et l'élasticité de la demande .....</b>	<b>73</b>
Introduction .....	73
<b>I. La demande d'un bien ou d'un service en fonction des prix.....</b>	<b>74</b>
A. Formes de la demande.....	74
B. La demande individuelle typique : une fonction décroissante du prix...	74

C. La demande globale sur un marché et la notion de surplus .....	77
1) Définition de la demande globale.....	77
2) Le surplus des consommateurs.....	77
D. L'élasticité prix de la demande .....	78
1) Définition et modes de calcul.....	78
2) L'analyse des élasticités-prix .....	79
3) L'élasticité-prix croisée.....	81
<b>II. La demande d'un bien ou d'un service en fonction du revenu .....</b>	<b>82</b>
A. La courbe de demande .....	82
B. Élasticité-revenu de la demande et les lois d'Engel.....	83

## Thème 4

### **La loi de l'offre et de la demande.....87**

Introduction..... 87

#### **I. Les éléments constitutifs du modèle .....**

A. L'offre .....	88
1) Définition .....	88
2) Les déterminants de la fonction d'offre.....	88
B. La demande .....	90
1) Définition .....	90
2) Les déterminants de la demande.....	91

#### **II. L'équilibre sur le marché de CPP .....**

A. La détermination de l'équilibre et la loi de l'offre et de la demande .....	92
1) Le mécanisme.....	92
2) La loi de l'offre et de la demande.....	93
B. La loi de l'offre et de la demande justifie le libéralisme.....	95
1) La loi de l'offre et de la demande rend impossible tout déséquilibre durable.....	95
2) Les gains de l'échange : les surplus du consommateur et du producteur .....	95

**Thème 5****Les interventions réglementaires de l'État sur les marchés .....99**

Introduction..... 99

**I. Le contrôle des prix..... 101**

A. Les formes du contrôle..... 101

B. Les prix plafonds..... 102

1) Le principe de base..... 102

2) Les raisons de la mise en place d'un prix plafond..... 102

3) Les conséquences de la mise en place d'un prix plafond ..... 103

C. Les prix planchers ..... 106

1) Le principe de base..... 106

2) Les raisons de la mise en place de prix planchers ..... 107

3) Les conséquences de la mise en place d'un prix plancher..... 109

**II. Taxation et subventions ..... 113**

A. Principe ..... 113

B. Les effets des taxes et subventions..... 113

**III. Le contrôle des quantités ..... 117**

A. Principes généraux et formes du contrôle ..... 117

B. Les effets du contrôle des quantités ..... 118

**Thème 6****La comptabilité nationale.....121**

Introduction..... 121

**I. La comptabilité nationale : une logique de circuit économique..... 122**

A. Le circuit économique ..... 122

1) Définition ..... 122

2) Les formes du circuit économique ..... 123

2.1) Le circuit des fonctions économiques ..... 123

2.2) Le circuit reliant les agents économiques entre eux ..... 123

B. La représentation comptable du circuit par la comptabilité nationale..... 127

1) La distinction comptable des différentes opérations économiques des agents ..... 127

1.1) Les opérations sur biens et services.....	127
a) La production de biens et services.....	127
b) La consommation intermédiaire.....	129
c) La consommation finale.....	129
d) L'investissement.....	130
e) Les opérations avec l'extérieur.....	132
1.2) Les opérations de répartition.....	132
a) Les transferts courants.....	132
b) Les transferts en capital.....	134
1.3) Les opérations financières.....	134
2) Le classement des agents en secteurs institutionnels.....	134
2.1) Aspects généraux.....	134
2.2) Les différents SI de la CN.....	135
C. La séquence des comptes des secteurs institutionnels.....	136
1) Des comptes toujours équilibrés.....	136
2) L'articulation des comptes d'agents.....	137
2.1) Présentation globale.....	137
2.2) Le canevas des comptes non financiers des secteurs institutionnels résidents.....	140
<b>II. L'équilibre comptable des opérations sur biens et services.....</b>	<b>141</b>
A. Présentation générale.....	141
1) Principes de base.....	141
2) Présentation comptable du tableau des opérations sur biens et services (TOBS).....	141
B. Interprétation de l'équilibre emplois ressources.....	142
1) L'équilibre emploi/ressources et le calcul du PIB.....	142
2) Une illustration du TOBS : Le tableau des emplois-ressources pour la France.....	143
3) L'équilibre emplois / ressources et l'égalité épargne / investissement.....	144
3.1) En économie fermée.....	144
3.2) En économie ouverte.....	144
C. Les limites de l'agrégat de richesse de la comptabilité nationale.....	145
1) Un indicateur subjectif et incomplet.....	146
2) Les externalités négatives ne figurent pas comme flux négatifs.....	147
3) Les difficultés méthodologiques de calcul du PIB.....	147
<b>III. Les tableaux de synthèse macroéconomiques.....</b>	<b>148</b>
A. Le tableau économique d'ensemble (TEE).....	148
B. Le tableau entrées sorties (TES).....	151
1) Présentation.....	151
2) L'utilisation du TES.....	154

**Thème 7****Les fonctions macroéconomiques de consommation .....157**

Introduction ..... 157

**I. La fonction de consommation keynésienne..... 158**

A. Aspects généraux de l'analyse keynésienne de la consommation ..... 158

1) Keynes : un pionnier de l'analyse macroéconomique  
de la consommation ..... 1582) Les concepts keynésiens fondamentaux relatifs aux fonctions  
de consommation et d'épargne ..... 1593) Le diagramme à 45° et les formes possibles de la fonction  
de consommation ..... 161

B. Les spécificités de la fonction de consommation keynésienne ..... 163

1) Le rôle majeur de la propension marginale à consommer ..... 163

2) Une fonction macroéconomique « en moyenne » ..... 163

3) Les évolutions des propensions à consommer ..... 164

C. Études empiriques de la fonction de consommation keynésienne ..... 166

1) Analyses sur le long terme ..... 166

2) Analyse de la consommation « en coupe transversale » ..... 168

**II. Les remises en cause de la fonction keynésienne de consommation ... 170**A. Le revenu courant ne détermine pas à lui seul la fonction  
de consommation ..... 170

1) L'analyse de Thomas Brown ..... 170

2) L'analyse de James Stemble Duesenberry ..... 172

B. La consommation s'inscrit dans un choix intertemporel ..... 174

1) Consommation et cycle de vie ..... 174

2) L'analyse de M. Friedman : la théorie du revenu permanent ..... 176

2.1) la notion de revenu permanent ..... 176

2.2) Le revenu permanent comme variable explicative de la consommation ..... 177

2.3) Conséquence de l'analyse de Friedman ..... 178



**Thème 8****Les fonctions de production et d'investissement.....181**

Introduction..... 181

**I. La fonction de production : un outil d'analyse économique ..... 182**

A. Définitions conceptuelles..... 182

1) La notion de fonction de production ..... 182

2) Nature des fonctions de production..... 182

B. Typologie et intérêt des fonctions de production..... 184

1) La diversité des fonctions de production..... 184

2) Intérêts de la fonction de production..... 186

**II. La fonction d'investissement ..... 188**

A. La notion d'investissement et son importance ..... 188

1) Les contours de la notion..... 188

2) L'importance économique de l'investissement : l'effet multiplicateur ..... 189

B. L'investissement dépend de la rentabilité du capital et du taux d'intérêt..... 193

1) Le rôle de la rentabilité du capital ..... 193

1.1) Définition ..... 193

1.2) Le rôle spécifique du profit dans la décision d'investir ..... 194

2) Le rôle du taux d'intérêt ..... 195

2.1) Le taux d'intérêt : définition..... 195

2.2) Investissement et taux d'intérêt dans l'analyse néoclassique ..... 196

2.3) Investissement et taux d'intérêt dans l'analyse keynésienne ..... 196

2.4) Le modèle de Tobin accrédite l'importance du rôle des taux d'intérêt sur l'investissement des entreprises..... 201

2.5) Taux d'intérêt et effet levier de l'endettement..... 202

2.6) L'influence du taux d'intérêt sur l'investissement doit-être relativisée ..... 203

C. L'investissement dépend du coût relatif des facteurs et de la situation financière des entreprises..... 205

1) Le rôle du coût des facteurs..... 205

2) La situation financière des entreprises influence également leur décision d'investir ..... 206

D. La conjoncture économique, donc la demande effective, sont fondamentales dans la décision d'investir ..... 206

1) L'importance des facteurs psychologiques dans la décision d'investir selon JM Keynes ..... 206

2) Le rôle de la demande effective et le phénomène d'accélérateur ..... 207

3) La pluralité des déterminants de l'investissement dans l'approche keynésienne .....	210
--	-----

## **Thème 9**

### **L'équilibre macroéconomique keynésien en économie fermée et ouverte .....213**

Introduction .....	213
--------------------	-----

#### **I. L'équilibre macroéconomique en économie fermée..... 214**

A. Offre et demande globales .....	214
B. L'équilibre macroéconomique .....	215

#### **II. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte..... 218**

A. La demande extérieure .....	218
B. L'équilibre macroéconomique .....	219

#### **III. Nature de l'équilibre macroéconomique et rôle de la politique économique ..... 220**

A. Un équilibre de sous-emploi est possible.....	220
B. Le rôle de la politique économique.....	222
C. L'intervention des pouvoirs publics permet d'atteindre un équilibre de plein emploi par le jeu des multiplicateurs.....	222
1) Le multiplicateur des dépenses publiques .....	226
2) Le multiplicateur des transferts publics.....	226
3) Le multiplicateur fiscal.....	226
4) Le multiplicateur d'un budget équilibré .....	226

## **Thème 10**

### **Les marchés des facteurs de production.....229**

Introduction .....	229
--------------------	-----

#### **I. Typologie des facteurs de production..... 229**

A. Le débat sur le nombre de facteurs de production .....	229
B. Le facteur travail .....	230
C. Le facteur capital et ses composantes .....	230

<b>II. Les déterminants de la demande de facteurs de production .....</b>	<b>231</b>
A. Dans l'analyse néoclassique standard, la demande de facteurs de production est celle qui maximise le profit .....	231
1) La demande de facteurs est le résultat de la recherche de la combinaison productive optimale.....	231
2) La production optimale est aussi le fruit du choix de la combinaison productive.....	234
B. À long terme, la demande de facteurs de production se modifie .....	235
1) Evolution de la demande de facteurs dans le cas d'une hausse de prix du produit .....	235
2) Evolution de la demande de facteur dans les autres cas .....	235
<b>III. L'approche microéconomique « standard » du fonctionnement du marché du travail.....</b>	<b>236</b>
A. La demande de travail du producteur.....	236
1) La demande de travail est dictée par l'évolution de la productivité marginale du travail.....	236
2) La demande de travail est une fonction décroissante du salaire réel. ....	238
B. La détermination de l'offre de travail renvoie à celle de l'équilibre du consommateur .....	240
1) L'arbitrage travail / loisir .....	240
2) La contrainte budgétaire.....	240
3) La maximisation de l'utilité du travailleur .....	242
4) La courbe d'offre individuelle de travail.....	243
C. L'équilibre sur le marché du travail .....	245
1) La détermination de l'offre globale de travail .....	245
2) La demande globale de travail.....	246
3) L'équilibre sur le marché du travail.....	246
<b>IV. Les marchés des services du capital et des ressources naturelles .....</b>	<b>247</b>
A. Caractéristiques générales.....	247
B. Le marché des services du capital.....	248
1) La demande de services du capital par une entreprise.....	248
2) L'offre de services du capital .....	249
3) L'équilibre du marché .....	249
C. Le marché des ressources naturelles .....	250
1) Définition .....	250
2) La difficile prise en compte du concept de ressource naturelle dans la pensée économique. ....	251

3) L'exploitation des ressources naturelles.....	252
3.1) Les ressources non renouvelables et le modèle d'Hotelling.....	252
3.2) Les ressources renouvelables et le modèle Gordon-Schaefer.....	254

## **Thème 11**

### **Les marchés en concurrence imparfaite et la lutte**

#### **contre les pratiques anti-concurrentielles .....259**

Introduction : les contours de la concurrence imparfaite.....259

#### **I. Une origine majeure de la concurrence imparfaite :**

##### **la concentration des entreprises..... 260**

##### A. Formes et modalités de la concentration des entreprises ..... 260

- 1) Définition .....260
- 2) Modalités de la concentration.....261
- 3) Les formes de la concentration.....261

##### B. Les logiques de la concentration..... 262

- 1) La recherche d'économies d'échelle .....262
- 2) La recherche de la taille critique et de synergies.....262
- 3) La nature de la firme et les coûts de transaction.....262
- 4) Concentration et recherche d'un pouvoir de marché accru .....263
- 5) La concentration s'explique aussi par des facteurs externes  
aux entreprises.....264

#### **II. Concentration des entreprises et équilibre du marché ..... 265**

##### A. La structure du marché en situation de monopole..... 265

- 1) Les recettes moyenne et marginale du monopole.....265
- 2) La détermination de l'optimum du monopole .....267
- 3) La charge morte du monopole.....268
- 4) Le monopole discriminant.....271
  - 4.1) Définition et formes de la discrimination .....271
  - 4.2) Le monopole discriminant peut réduire la charge morte .....272
- 5) Rendements d'échelle croissants et monopoles naturels .....273

##### B. Le duopole..... 276

- 1) Le modèle d'Antoine Augustin Cournot .....276
- 2) Le modèle de J. Bertrand.....277
- 3) Le modèle de Heinrich Freiherr von Stackelberg.....278

##### C. L'oligopole..... 278

- 1) Présentation du « dilemme du prisonnier » .....279
- 2) Application du dilemme du prisonnier au marché d'oligopole .....280

<b>III. Différenciation des produits et concurrence monopolistique.....</b>	<b>281</b>
A. Les formes de la différenciation.....	281
1) Différenciation objective et différenciation subjective.....	281
2) Différenciation verticale et différenciation horizontale.....	281
B. Les effets de la différenciation : différenciation des produits et concurrence monopolistique .....	282
1) Les caractéristiques du marché en concurrence monopolistique.....	282
2) L'équilibre du marché en concurrence monopolistique .....	283
C. Caractéristiques principales de l'équilibre de long terme en concurrence monopolistique.....	284
<b>IV. Politique de la concurrence et dérèglementation.....</b>	<b>286</b>
A. La politique de la concurrence .....	286
1) Les raisons d'être de la politique de la concurrence.....	286
2) Les aspects de la politique de la concurrence.....	287
B. La politique de dérèglementation.....	288
1) Définition et cadre théorique.....	288
2) Historique de la politique de dérèglementation contemporaine .....	289
3) La politique de dérèglementation n'empêche pas la mise en place de politiques de régulation des marchés.....	289

## Thème 12

### Défaillances et inefficience des marchés .....291

Introduction.....291

<b>I. Les défaillances traditionnelles du marché ; biens collectifs et externalités .....</b>	<b>292</b>
A. Biens collectifs et biens communs : une première forme de défaillance des marchés.....	292
1) Les caractéristiques des biens collectifs et des biens communs .....	292
2) Les conséquences de ces caractéristiques.....	293
2.1) Les indivisibilités de l'offre.....	294
2.2) Les indivisibilités d'usage.....	294
3) l'action des pouvoirs publics face aux indivisibilités .....	295

B. Les externalités : une autre forme de défaillance des marchés .....	296
1) Définition et origine des externalités .....	296
2) Les moyens de prise en compte des externalités négatives par l'État .....	297
2.1) Le principe de la taxation du pollueur .....	297
2.2) L'internalisation des externalités par le marché .....	298
2.3) Les autres moyens de prise en compte des externalités par l'État .....	301
3) Les moyens de prise en compte des externalités positives par l'État .....	302
<b>II. Les autres défaillances du marché.....</b>	<b>303</b>
A. Les imperfections d'information sur les marchés .....	303
1) Définition .....	303
2) Les origines et formes de l'imperfection de l'information .....	304
B. Les asymétries d'information.....	305
1) Définition et origine .....	305
2) Les formes de l'asymétrie d'information et les moyens d'y faire face.....	306

### **Thème 13**

#### **Le modèle macroéconomique « classique » et sa critique .....309**

Introduction..... 309

<b>I. L'analyse de l'équilibre macroéconomique dans l'école néoclassique.....</b>	<b>311</b>
A. L'équilibre sur le marché du travail.....	311
1) La flexibilité des salaires permet au marché du travail de trouver un équilibre systématique.....	311
2) Les analyses néoclassiques du déséquilibre du marché du travail.....	313
B. L'équilibre sur le marché des biens et services.....	316
1) La détermination du volume de production optimal.....	316
2) La détermination de l'équilibre macroéconomique sur le marché des biens et services .....	317
C. L'équilibre sur le marché des capitaux .....	318
1) les caractéristiques du marché des capitaux dans l'analyse néoclassique ..	318
2) La détermination de l'équilibre du marché des capitaux.....	319
D. L'équilibre sur le marché de la monnaie et l'effet d'encaisses réelles .....	321
1) La demande de monnaie.....	321
2) L'offre de monnaie.....	321
3) L'effet d'encaisses réelles .....	322

4) La détermination de l'équilibre monétaire et la neutralité de la monnaie ..	322
Conclusion .....	324
<b>II. La critique keynésienne du modèle classique .....</b>	<b>324</b>
A. Rigidité des prix et déséquilibre économique .....	324
1) Le fonctionnement réel de l'économie se réalise dans le cadre d'une information imparfaite.....	324
2) Le fonctionnement de l'économie s'opère également dans le cadre de prix rigides à court terme.....	325
B. Rejet de la loi de Say et de la théorie quantitative de la monnaie .....	325
1) L'invalidation de la loi des débouchés .....	325
2) Le rejet de la théorie quantitative de la monnaie.....	326
C. Le rejet de l'analyse néoclassique du fonctionnement du marché du travail .....	327
1) Le fonctionnement du marché du travail selon Keynes.....	327
2) La possibilité d'un équilibre de sous-emploi durable.....	328

## **Thème 14**

### **Le modèle IS/LM/BP .....**

Introduction .....

#### **I. Le modèle IS-LM en économie fermée .....**

A. La construction de la courbe IS.....

B. La construction de la courbe LM .....

C. L'équilibre du modèle IS/LM .....

#### **II. L'élargissement du modèle IS/LM : le modèle Mundell-Flemming d'équilibre en économie ouverte ou modèle IS/LM/BP .....**

A. La construction de la droite BP.....

    1) La balance courante.....

    2) La balance des capitaux.....

    3) Deux configurations extrêmes peuvent être envisagées .....

        3.1) La situation dans laquelle les capitaux sont immobiles .....

        3.2) La situation où les capitaux sont parfaitement mobiles .....

B. Les effets de la politique budgétaire en économie ouverte .....

    1) En régime de change fixe .....

        1.1) Cas où les capitaux sont immobiles.....

        1.2) Cas où les capitaux sont mobiles.....

2) En régime de change flottant.....	354
2.1) Dans le cas où les capitaux sont immobiles.....	355
2.2) Dans le cas où les capitaux sont parfaitement mobiles.....	356
C. Les effets de la politique monétaire en économie ouverte.....	357
1) En situation de changes fixes.....	357
1.1) Cas où les capitaux sont immobiles.....	357
1.2) Cas où les capitaux sont parfaitement mobiles.....	358
2) En situation de changes flottants.....	360
2.1) Cas où les capitaux sont immobiles.....	360
2.2) Cas où les capitaux sont mobiles.....	360
D. Conclusion.....	361

## **Thème 15**

### **Le modèle AS/AD (*agregate supply/agregate demand*)**

#### **et le rôle des anticipations .....363**

Introduction..... 363

#### **I. La construction des courbes d'offre et de demande globales..... 364**

A. La construction de la courbe de demande globale..... 364

B. La courbe d'offre globale..... 366

    1) Construction de la courbe..... 366

    2) Les différentes formes de l'offre globale..... 371

#### **II. Equilibre et chocs économiques dans le modèle offre globale – demande globale..... 373**

A. L'équilibre économique dans le modèle AS/AD..... 373

B. Les effets des chocs économiques et des politiques économiques analysés par le modèle AS/AD..... 374

    1) Le rôle des anticipations..... 374

    2) L'analyse des chocs économiques à travers le modèle AS/AD..... 376

        2.1) Cas d'un choc d'offre..... 376

        2.2) Cas des chocs de demande résultant de politiques économiques..... 377

#### **Bibliographie .....379**