

Table des matières

Liste des abréviations	3
Introduction	5
Partie 1	
Genèse du droit public économique	
Chapitre 1 – Introduction au droit public économique	11
I. La spécificité du droit public économique	11
II. L'histoire des rapports entre politique et économique	13
1. L'approche domaniale et contrainte des relations politique/économique	13
2. L'approche colbertiste et orientée des relations politique/économique	16
III. Le post-colbertisme : la base du droit public économique moderne	19
1. L'influence du keynésianisme	19
2. Les politiques étatiques face au marché	21
3. L'évolution vers l'ordre économique	22
4. La LOLF, nouvelle stratégie d'État	23
Chapitre 2 – Les déterminants de la politique économique	27
I. Les fondements d'application du droit public économique	27
1. La notion de deniers publics	27

Droit public économique

2. L'inflexion des tâches sociales de l'État	28
3. La gestion des risques et défaillances des marchés	29
4. L'idéal sociopolitique de la redistribution	31
II. Les règles juridiques de l'interventionnisme	34
1. Les grands principes jurisprudentiels	34
2. Édiction et application des règles de droit écrit	36
3. L'approche communautariste du droit public économique	37
III. Les relais idéologiques de l'État	39
1. Les interdépendances entre État et économie capitaliste : la création d'un contexte	39
2. La mise sous garantie : la création d'un marché homogène	42

Partie 2

Les principes de l'interventionnisme

Chapitre 3 – Les techniques juridiques de l'interventionnisme 49

I. Les différents types d'interventions	49
II. Le contentieux de l'intervention	51

Chapitre 4 – Les organes de l'intervention économique 53

I. Les structures d'administration générale	53
1. Les ministères et leurs satellites	53
2. L'évolution de la vision du rôle de l'État au travers des organes de planification	56
3. Le renouveau du poids parlementaire	61
4. L'apport des autorités consultatives	62
5. Les relais locaux de la puissance étatique	64
II. Les institutions publiques spécialisées	64
1. Le cadrage des marchés jugés sensibles	65
2. Le développement des relais à orientation interventionniste	68
3. L'appui majeur de structures de droit privé	70

Chapitre 5 – Les politiques de maîtrise et d’orientation des marchés	75
I. Les règles d’accès au marché	75
1. Le contrôle de la mise sur le marché	75
2. Le contrôle des professions	77
II. Les polices administratives en matière de distribution	79
1. La police administrative de la vente	79
2. La police des poids et mesures	81
3. La police des prix	83
III. Le droit public de la concurrence	85
1. Les intervenants publics en matière de concurrence	85
2. L’administration consultative spécialisée	88
3. Les autorités administratives indépendantes	89
4. La protection administrative de la concurrence	92
5. Le contrôle des concentrations économiques	94
Partie 3	
Les politiques d’accompagnement de l’interventionnisme	
Chapitre 6 – La politique fiscale et l’orientation de l’économie	101
I. La structure de la fiscalité	101
1. Le poids de la fiscalité et les stratégies politiques	101
2. Une politique de ressources : l’objectif de rendement fiscal	102
3. Une politique d’équité : l’objectif de justice fiscale	104
4. Une politique de résultats : la notion d’efficacité économique	106
II. Interventionnisme et pression fiscale	108
III. Le cadre économique d’établissement du budget	114
1. La prise en considération des activités passées et présentes	114
2. La recherche d’objectifs à atteindre : l’activité économique future	116

Droit public économique

Chapitre 7 – Les autres politiques d’environnement	117
I. L’aménagement du territoire	117
1. L’historique de l’aménagement du territoire	117
2. Les résultats et tendances actuelles	118
3. L’aménagement du territoire face à la construction communautaire ...	120
4. Les organes d’élaboration de l’aménagement du territoire	122
5. Les organes d’intervention en matière d’aménagement du territoire ...	125
6. La multiplicité des techniques de mise en œuvre	126
II. La planification économique	127
1. L’idéologie de la prévision	127
2. Le stade régional de la planification	129
3. Le stade national de la planification	131
III. La politique industrielle	132
1. À la recherche d’une justification de l’interventionnisme	132
2. L’approche communautaire de la politique industrielle	133
3. Le bilan industriel national, préalable à toute donnée interventionniste	134
4. Les actions sur l’environnement des entreprises	136
5. Les actions directes sur l’entreprise	140
6. Les critiques à l’action étatique	146
IV. Le régime des aides publiques	147
1. La notion d’aide publique	147
2. L’octroi des aides publiques	149
V. Les entreprises publiques	151
1. La notion d’entreprise publique	151
2. La création d’entreprises publiques	151
3. La structure juridique des entreprises publiques	152
4. Les relations État/entreprises publiques	153
Éléments de bibliographie	155