

## Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>L'inconscience environnementale a-t-elle existé ? ....</b>	<b>9</b>
<b>Écologie politique. Les verts en campagne .....</b>	<b>25</b>
<i>L'écologie rend la vue.....</i>	<i>30</i>
<i>Les écologistes dans le paysage politique français depuis 1974 .....</i>	<i>33</i>
<i>Les écologistes et les médias.....</i>	<i>39</i>
<b>Politiques écologiques.</b>	
<b>Le faire et le dire .....</b>	<b>41</b>
<i>Nettoyage de printemps.....</i>	<i>44</i>
<i>Un nouveau portefeuille : le ministère de l'Environnement en France depuis 1971 .....</i>	<i>46</i>
<i>Le Grenelle de l'Environnement et Internet .....</i>	<i>51</i>
<b>L'actualité environnementale ou quand les médias voient vert.....</b>	<b>65</b>
<i>Catastrophes et sommets : les temps forts de l'actualité environnementale.....</i>	<i>66</i>
<i>Tchernobyl et le mythe du mensonge sur le « nuage ».....</i>	<i>69</i>

<i>L'environnement au sommet</i> .....	81
<i>Greenpeace : toute action non filmée est-elle encore une action ratée ?</i> .....	86
<i>Des journalistes pour l'environnement aux journalistes de l'environnement : du militantisme au conformisme ?</i> .....	92
<i>Le climat télévisuel</i> .....	102
<b>L'environnement pour nous, les masses</b> .....	<b>105</b>
<i>Première rencontre avec l'environnement spectacle : Raoni, le poumon vert et Jean-Pierre Foucault</i> .....	106
<i>Les aventuriers de la nature, caméra au poing. Le cas Hulot</i> .....	109
<i>Films documentaires et fictions, le tournant Al Gore</i> .....	119
<i>La France, pays des droits de l'« Home »</i> .....	121
<i>Les entreprises et l'environnement : marketing, image, responsabilité</i> .....	127
<i>L'écoblanchiment</i> .....	134
<b>Conclusion</b>	
<b>Les batailles de la communication environnementale</b> .....	<b>139</b>
<b>Bibliographie</b> .....	<b>151</b>