

Table des matières

La signification du politique.....	3
Antagonisme et identité	5
Pouvoir, communication, influence.....	8
Communication et décision	12
Formes et langages du politique.....	15
L'identité politique	15
L'espace public	18
Le temps du politique.....	20
Énonciation et interprétation du discours politique.....	23
Opinion et idéologie	26
La communication sans sujet : la rumeur.....	29
La représentation du politique.....	33
Politique et médias	33
Politique et spectacles.....	37
La rhétorique politique	40
L'écriture politique	43
La communication politique et Internet	47
L'art et la politique.....	50
Architecture, politique, espace.....	53
Communication et propagande.....	55
La publicité politique	58
Le slogan	61

Le sujet et la politique	65
Le singulier dans l'espace politique	65
Transfert, désir, charisme.....	69
Émotion et politique.....	72
Portrait, image, affichage.....	75
L'autre scène : satire et caricature.....	79
Le geste	84
Les acteurs de la politique	89
Les socialistes et la communication	90
La droite libérale et la communication.....	93
Le gaullisme et la communication	97
Le populisme	99
Le communisme.....	104
La gauche révolutionnaire et la communication	106
L'anarchisme	109
L'écologie politique et la communication	113
L'espace politique	117
Les organisations, les entreprises et la communication	118
Le syndicalisme.....	121
Le tiers secteur : les associations	124
Les collectivités territoriales.....	126
La vie politique et institutionnelle	129
Décision et concertation.....	130
La délibération et le débat public	134
Le chef de l'État	140
Le gouvernement.....	142
Le Parlement	145
Le concept de crise.....	148
La transgression et l' <i>hubris</i>	152
Révolutions et communication révolutionnaire	155
L'élection.....	158

Sondages et identités politiques	162
Manifestations et protestations	164
<i>La grève</i>	169
<i>Expressions politiques de la solidarité</i>	172
Les lieux du politique	177
Politique de la ville et communication politique	178
L'agriculture et l'espace rural	182
La violence et l'insécurité.....	186
La mondialisation	189
La diplomatie.....	192
Les organisations internationales	195
La guerre	198
Le climat	201
Les espaces du politique aujourd'hui	204
Fête et commémoration	208
L'envers du politique	213
La communication politique imaginaire : la fiction	214
La communication politique cachée : le secret.....	217
La communication politique interdite : la censure.....	221
La communication politique impossible : l'exclusion.....	225
Conclusion	
Le fait politique et ses significations	233
Significations de la communication et inconscient politique	233
Idéologie, utopie et idéal politique	235
Communication politique et contrôle social.....	236
L'interprétation politique	237
Interprétation du fait politique et adhésion à la médiation	238
La sémiotique politique	239
Penser le politique	240
L'idéal politique	242
Bibliographie	253