

Sommaire

CHAPITRE I : Piloter l'amélioration depuis les avantages concurrentiels

1	L'AMÉLIORATION CONTINUE AU SEIN DE L'ENTREPRISE	9
1.1	DÉFINITION DE L'AMÉLIORATION CONTINUE	9
1.2	GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE	14
2	GESTION MACROSCOPIQUE D'UN PROJET OU D'UN AVANTAGE CONCURRENTIEL.....	28
2.1	LES 4P+S	28
2.2	CAHIER DES CHARGES PAR PHASE	34
3	CONSTRUIRE UN INDICATEUR OPÉRATIONNEL.....	41
3.1	FORMULATION D'UN PROJET PAR UNE MÉTHODE « RECONNUE »	41
3.2	LE PILOTAGE DES OBJECTIFS PAR LES COÛTS	43
3.3	CONCLUSION GÉNÉRALE DU CHAPITRE I	47

CHAPITRE II : Calculer les coûts et jouer sur les marges

1	COMMENT DÉFINIR LE COÛT D'UN PRODUIT ?	48
1.1	FORME GÉNÉRIQUE DU COÛT D'UN PRODUIT	49
1.2	STRATÉGIES POUR DÉFINIR LES CLEFS DE RÉPARTITION	53
2	ÉTUDE FORMELLE DU COÛT D'UN PRODUIT	56
2.1	PRISE EN COMPTE DE L'ENSEMBLE DES PARAMÈTRES	56
2.2	LA RELATION ENTRE LA VALEUR DES COÛTS ET L'AMÉLIORATION CONTINUE	60
3	ANALYSE DES MÉCANISMES RÉGISSANT LES COÛTS ET CONSÉQUENCES POUR L'ENTREPRISE	64
3.1	CHOIX D'UNE POLITIQUE AU SERVICE DU CALCUL DES PRIX.....	65
3.2	BILAN DE L'ÉTUDE	68
4	ÉTUDES DE CAS	69
4.1	1 ^{ÈRE} ÉTUDE : CALCUL DES CLEFS DE RÉPARTITION	69
4.2	2 ^{ÈME} ÉTUDE : TRAITEMENT D'UN AVANTAGE CONCURRENTIEL.....	73
4.3	CONCLUSION GÉNÉRALE DU CHAPITRE II	81

CHAPITRE III : Identifier les flux et leurs performances futures

1	CARTOGRAPHIE DES FLUX OU VSM.....	82
1.1	DÉFINITIONS : FLUX, CARTOGRAPHIE ET VSM	82
1.2	LE CHAMP DE LA CARTOGRAPHIE DES FLUX	90

2	DESSINER UNE CARTOGRAPHIE DES FLUX	98
2.1	PRÉREQUIS À LA CARTOGRAPHIE	98
2.2	COLLECTE DES DONNÉES.....	99
2.3	COMMENT BIEN DIFFÉRENCIER LES DURÉES ?	101
2.4	TRACÉ DE LA CARTE DES FLUX	103
3	OPTIMISER UN FLUX GRÂCE À SA CARTOGRAPHIE.....	109
3.1	LES POINTS NON LEAN LIÉS À L'INFORMATION	109
3.2	STRATÉGIE DU VSM FUTUR POSÉE	123
3.3	CONCLUSION GÉNÉRALE DU CHAPITRE III	127

CHAPITRE IV : Gouverner l'entreprise

1	LA MÉTHODE DE GESTION DE PROJET ACDC.....	128
1.1	OBJECTIF DE LA MÉTHODE	128
1.2	ÉNONCÉ DE L'ENJEU	130
1.3	LES BASES DE L'ACDC-HOME.....	134
1.4	LE CŒUR DE L'ACDC-HOME.....	140
2	WORKFLOW	145
2.1	LES WORKFLOWS LIÉS À LA VALIDATION DU TRAVAIL.....	145
2.2	LES WORKFLOWS LIÉS AU TRAITEMENT DES URGENCES.....	147
2.3	FICHES DE POSTE.....	151
2.4	LA GOUVERNANCE ACDC.....	153
3	PILOTAGE D'UN PROJET.....	155
3.1	POSER LES JALONS PRINCIPAUX.....	155
3.2	ÉVALUER LES DURÉES DU TRAVAIL PAR ACTIVITÉ	157
3.3	GÉRER LES RISQUES DE CONDUITE DU PROJET.....	159
4	CONVERTIR UN INDICATEUR STRATÉGIQUE EN INDICATEURS OPÉRATIONNELS	161
4.1	CONSTRUCTION D'UNE SUITE D'INDICATEURS.....	161
4.2	CAPITALISATION DE LA CONVERSION DES INDICATEURS	170
4.3	PERSPECTIVES : LE TEMPS RESSOURCE UNIQUE ÉQUIVALENTE.....	171
4.4	CONCLUSION GÉNÉRALE DU CHAPITRE IV	181

CHAPITRE VI : L'ingénieur 4.0

1	MÉTHODES DE CONDUITE DE PROJET	183
1.1	POSITION HIÉRARCHIQUE	183
1.2	AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE	184
1.3	MÉTHODES D'ANALYSE DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE	186
1.4	MÉTHODES DE PILOTAGE DE LA PRODUCTION	188
2	LES BONNES PRATIQUES DE L'INGÉNIEUR	189

2.1	QU'EST-CE QU'UN PROBLÈME ?	189
2.2	ÉTUDE DE CAS : DÉFINIR LA FEUILLE DE ROUTE D'UN PROGRAMME.....	190
2.3	DÉVELOPPER UNE MÉTHODE DE CONDUITE DE PROJET « LOCALE »	193
3	CONSEILS ET ANTI CONSEILS	198
3.1	RÉDIGER UN C.V EFFICACE.....	198
3.2	BIEN PRÉSENTER UN RAPPORT D'ACTIVITÉ	201
3.3	DÉFENDRE UN PROJET LORS D'UNE PRESTATION ORALE.....	205
3.4	ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE	207
4	L'INGÉNIEUR 4.0.....	209
4.1	L'INDUSTRIE 4.0	209
4.2	GESTION DES PÔLES DE COMPÉTENCES	214
4.3	TD : MISE EN PLACE DU PROGRAMME VI4.0.....	227
4.4	CONCLUSION GÉNÉRALE DU CHAPITRE V	232
	<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	234
	<u>INDEX</u>	236