

Table des matières

Avant-propos 5

Première partie

La sociologie : histoire et concepts, méthodes et paradigmes 7

Chapitre 1 – Histoire de la sociologie 9

I. Interrogations : la généalogie du questionnement sociologique 9

1. Des philosophes grecs aux Lumières, le temps des précurseurs 10

a. Les prémices d'un questionnement..... 10

b. Le tournant des Lumières 12

2. La révolution démocratique et la question de l'individu..... 15

a. La réaction : conservateurs et traditionalistes 15

b. Tocqueville et les libéraux : l'individualisme
et la recherche d'institutions appropriées..... 17

c. Auguste Comte ou comment penser le progrès de l'histoire..... 19

3. La révolution industrielle et la question sociale 20

a. Les réformateurs sociaux 20

b. Les socialismes 21

c. Karl Marx..... 23

II. Conceptualisations : le développement de l'analyse sociologique..... 25

1. Émile Durkheim et Max Weber, fondateurs de la sociologie..... 25

a. Émile Durkheim (1858-1917) et la sociologie du fait social..... 25

b. Max Weber (1864-1920) et la sociologie de l'action 29

2. Les autres grands apports au tournant du XIX^e et du XX^e siècle 33

a. La sociologie des formes de Georg Simmel..... 33

b. L'école de Chicago 35

c. Vilfredo Pareto 39

III. Institutionnalisation: la reconnaissance de la discipline sociologique	40
1. Le cas de la France jusqu'aux années 1960	40
a. Naissance de la sociologie et hégémonie de l'école française de sociologie.....	40
b. La sociologie française dans l'après-guerre	43
2. L'Allemagne.....	46
a. Weber, Simmel et Tönnies, fondateurs de la sociologie allemande	46
b. Alfred Schütz et la sociologie phénoménologique.....	48
c. La sociologie historique de Norbert Elias	49
d. L'école de Francfort	50
3. Les États-Unis.....	50
a. Les prémices de la sociologie américaine: l'école de Chicago et l'approche interactionniste de George H. Mead	50
b. Thorstein Veblen et le courant institutionnaliste	51
c. L'influence du pragmatisme.....	52
d. Le courant culturaliste et l'école de Columbia.....	52
e. Harvard et l'avènement d'une ambition théorique: la sociologie de Talcott Parsons	53
f. Robert K. Merton: du fonctionnalisme aux théories de moyenne portée.....	54
g. La sociologie empirique de Paul Lazarsfeld.....	56
h. L'interactionnisme symbolique.....	57
i. L'ethnométhodologie.....	59
4. La sociologie française des années 1970 à la fin des années 1990	61
a. L'individualisme méthodologique de Raymond Boudon ou les raisons de l'acteur social	61
b. La sociologie de Pierre Bourdieu: habitus, structure et champs.....	64
c. La sociologie d'Alain Touraine: actionnalisme et intervention sociologique	69
d. Michel Crozier: de la sociologie des organisations à l'analyse du système social.....	70
e. Les autres courants de la sociologie française	72
5. La sociologie française au début du xxi^e siècle.....	74
a. Persistance de la pluralité des courants de pensée	74
b. Spécialisation des domaines de la sociologie et risques induits par la fragmentation.....	78

Chapitre 2 – La connaissance sociologique	80
I. Épistémologie	80
1. Qu'est-ce qu'une science?	80
a. Définir la science	80
b. Une science sociologique?.....	82
2. Objet et démarche de l'analyse sociologique chez les fondateurs de la sociologie	85
a. Durkheim ou la sociologie comme science de l'explication des faits sociaux	85
b. Weber ou la sociologie comme science de la compréhension des actions sociales.....	88
c. Explication ou compréhension?.....	91
3. L'épistémologie de la sociologie et le problème du pluralisme de la connaissance sociologique	92
a. Sciences de la nature et sciences sociales	92
b. L'objet de la sociologie: le pluralisme des définitions.....	94
II. Méthodologie	99
1. L'enquête au cœur de l'analyse sociologique	99
a. Le rôle des enquêtes sociales dans la construction de la sociologie	99
b. De la pluralité des objets de la sociologie au pluralisme des méthodes	101
c. L'enquête sociologique	103
2. Les méthodes quantitatives	105
a. Sociologie et quantification	105
b. Les enquêtes par sondages	109
c. Le traitement des données	112
3. Les méthodes qualitatives	116
a. Le terrain du sociologue et la question de l'objectivité	116
b. L'entretien ou l'incursion à l'intérieur de la fabrique du social.....	119
III. Sociologie des sciences et de la connaissance	124
1. La connaissance et la science comme objets de la sociologie	124
a. La thèse de Durkheim: l'origine sociale de la connaissance	124
b. La thèse de Robert Merton: les affinités entre science, culture et société.....	126

2. La sociologie des sciences	128
a. « Programme fort » et « programme dur » en sociologie des sciences.....	128
b. Le programme classique ou rationaliste.....	131
c. L'historicité de la raison dans la sociologie de Pierre Bourdieu.....	133

Deuxième partie

Culture et socialisation.....135

Chapitre 3 – Sociétés et cultures..... 137

I. Le concept de culture 137

1. Le problème de la définition de la culture	138
a. De la généalogie du mot à la définition du concept.....	138
b. Le concept de culture en sciences sociales.....	139
2. Le problème des différences culturelles.....	141
a. La diversité des cultures.....	141
b. Sous-culture et contre-culture.....	143
c. Ethnocentrisme et relativisme culturel	146
3. Le problème de l'évolution des cultures	148
a. Fonctionnalisme et culturalisme	148
b. Culture et personnalité.....	149
c. Acculturation et dynamiques culturelles.....	152

II. De la culture au changement social..... 154

1. Max Weber et le processus de rationalisation	155
a. La rationalité est un rapport au monde.....	155
b. La pluralité des formes de rationalité	156
c. Le désenchantement du monde	157
2. Alexis de Tocqueville et le processus d'égalisation des conditions.....	159
a. L'égalité des conditions comme « fait générateur ».....	159
b. Société démocratique et égalité	160
3. Émile Durkheim: division du travail et processus d'individuation.....	162
a. La division du travail social, ressort du changement social.....	162
b. Division du travail et intégration sociale	164
c. Le processus d'individuation.....	165

III. Mutations culturelles et sociétés contemporaines	168
1. À la recherche des valeurs du temps présent.....	168
a. Les concepts-clés: valeurs, opinions et attitudes.....	168
b. Peut-on discerner de grandes évolutions axiologiques?.....	171
c. Des systèmes de valeurs en tension	174
d. Valeurs et religion: le rapport modernité-tradition.....	176
2. Mondialisation et culture.....	180
a. Multiculturalisme et conflits culturels au sein des sociétés démocratiques	180
b. Mondialisation culturelle: domination, impérialisme et hégémonie.....	187
c. Mondialisation et pratiques culturelles: réception, hybridation et cosmopolitisme.....	193
 Chapitre 4 – La socialisation	199
I. La socialisation: essai de définition et concepts de base	199
1. Les différents aspects de la socialisation	199
a. Un processus d'apprentissage.....	199
b. Les mécanismes de socialisation	201
c. Rôles et statuts.....	202
d. Les limites de la socialisation	204
2. Les instances de socialisation	206
a. La famille: une instance clé.....	206
b. Les autres instances de socialisation	209
c. Les conflits de socialisation.....	210
II. Les théories de la socialisation	213
1. La socialisation: intégration et reproduction sociale	213
a. Socialisation et intégration dans la sociologie d'Émile Durkheim	213
b. La théorie de l'habitus de Pierre Bourdieu	215
2. La socialisation: interactions et construction du monde social.....	218
a. La « sociabilité forme ludique de la socialisation » : l'analyse de Georg Simmel	218
b. Les interactions comme données de base de la socialisation chez G.H. Mead.....	220
c. Une théorie de la socialisation primaire et de la socialisation secondaire : Peter Berger et Thomas Luckmann	222

III. Les processus de socialisation en pratique.....	225
1. La socialisation dans les milieux populaires	225
a. Position sociale et socialisation	225
b. De l'héritage culturel au capital culturel	227
c. Les modalités de transmission du capital culturel	231
2. Socialisation et personnalité	232
a. Sociologie et psychologie	232
b. La sociologie face au défi de la singularité individuelle : conditions et carrière.....	235

Troisième partie

Les hiérarchies sociales ou le jeu des différences

et des inégalités.....	239
-------------------------------	------------

Chapitre 5 – Stratification sociale et hiérarchies.....	241
--	------------

I. Hiérarchies sociales et stratification	241
--	------------

1. Les hiérarchies collectives.....	241
a. Stratification sociale et hiérarchie : une définition	241
b. Les grands principes de classification	244
2. La construction des classifications sociales : la grille des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS) de l'INSEE	245
a. Principes de classification et évolution des nomenclatures socioprofessionnelles.....	245
b. La nomenclature des PCS en débat.....	247
c. Une nomenclature socioprofessionnelle européenne est-elle possible?.....	250
d. Les classifications socioprofessionnelles : catégories savantes ou catégories profanes?	254

II. Les grandes théories de la stratification sociale.....	257
---	------------

1. La théorie des classes sociales de Karl Marx	257
a. Capitalisme et classes sociales	257
b. Classes sociales et conflits	259
2. Max Weber et l'analyse de la stratification sociale	261
a. Les classes sociales se définissent d'un point de vue économique	261
b. Le prestige et le pouvoir sont à l'origine d'autres modes de stratification	262

3.	Des contributions originales dans l'entre-deux-guerres: Maurice Halbwachs (1877-1945) et William Lloyd Warner (1898-1970)	263
a.	Stratification sociale et théorie du feu de camp chez Maurice Halbwachs.....	263
b.	La dimension statutaire de la stratification sociale: Lloyd Warner.....	265
4.	Les théories contemporaines	265
a.	Classes sociales et conflits dans l'analyse de Ralf Dahrendorf (1929-2009).....	265
b.	Espace des positions sociales, classes et hiérarchies dans la sociologie de Pierre Bourdieu (1930-2002).....	267
III. La société française et la dynamique de sa structure sociale		269
1.	Les mutations des structures socioprofessionnelles	269
a.	Tertiarisation et processus de moyennisation	269
b.	Comment définir les classes moyennes?	273
c.	Du processus de « moyennisation » à la crise des classes moyennes?.....	275
2.	Que reste-t-il des classes sociales?	277
a.	L'actualité du concept de classe sociale	277
b.	Sur quels arguments fonder la validité contemporaine de la notion de classe sociale?.....	279
c.	Des rapports de classes sans conscience de classe?.....	282
Chapitre 6 – Mobilité sociale et égalité des chances		284
I.	Les outils d'analyse de la mobilité sociale	284
1.	La mobilité sociale observée et les tables de mobilité	284
a.	Destinées sociales et reproduction.....	284
b.	Mobilité structurelle et mobilité nette.....	287
2.	La fluidité sociale: une autre approche quantitative de la mobilité	288
a.	De la mobilité observée à la fluidité sociale	288
b.	La fluidité sociale ou la force du lien entre origine et destinée.....	291
3.	La mobilité sociale détaillée et les enquêtes ethnographiques	294
a.	Les différentes échelles d'observation de la mobilité sociale	294
b.	Enquêtes ethnographiques et mobilité sociale.....	295

II. Les grandes tendances de la mobilité sociale	298
1. Les processus de mobilité intergénérationnelle.....	298
a. Y a-t-il une panne de l'ascenseur social?.....	298
b. Déclassement et dynamique générationnelle de la mobilité sociale	300
b. La mobilité sociale et les femmes	302
2. Les processus de mobilité intragénérationnelle	306
a. Les enjeux de la mobilité professionnelle.....	306
b. Les principales tendances de la mobilité professionnelle.....	306
III. Les déterminants de la mobilité sociale	308
1. Analyse causale et théories	308
a. L'analyse causale de la mobilité sociale	308
b. Les grandes orientations théoriques	309
2. L'école et les chances sociales	315
a. Les transformations de l'institution scolaire et le principe méritocratique	315
b. École et mobilité sociale	318
Chapitre 7 – Âge, sexe et hiérarchie sociale	322
I. L'âge et le sexe comme principes de différenciation sociale.....	322
1. Du sexe au genre: nature, culture et société	322
a. Les enseignements de l'anthropologie.....	322
b. Sexe et genre: comment penser la différence?	323
2. L'âge et les structures sociales	326
a. Le détour par l'anthropologie	326
b. Âge, initiation et rites de passage	328
II. La condition sociale des genres et des groupes d'âge	333
1. Genre et société	333
a. Les ressorts de la socialisation sexuée.....	333
b. Comment les inégalités entre les hommes et les femmes ont-elles évolué?	335
2. Âge et société.....	339
a. Les classes d'âge comme catégories sociales	339
b. Les jeunes forment-ils un groupe social?.....	341

III. Rapports de genre et conflits de génération	345
1. L'union des genres	345
a. Sexualité et Conjugalité	345
b. Le choix du conjoint	347
2. Le devenir des générations	349
a. Des vieux aux seniors ou comment appréhender le troisième âge.....	349
b. Une fracture générationnelle?	352

Quatrième partie

Le travail et les organisations

au cœur des dynamiques sociales contemporaines..... 357

Chapitre 8 – Travail et intégration..... 359

I. Le travail comme objet sociologique.....	359
1. Travail et lien social	359
a. Le travail source de la valeur et objet d'exploitation : d'Adam Smith à Karl Marx	359
b. Travail, éthique et solidarité : Weber et Durkheim.....	361
c. La centralité du travail et sa remise en question	364
2. Travail et identité sociale.....	369
a. Le travail entre valeur et bonheur.....	369
b. L'identité professionnelle	371
II. L'organisation du travail.....	374
1. L'organisation scientifique du travail (OST), le fordisme et le toyotisme	374
a. Du taylorisme au fordisme	374
b. Le fordisme et sa mise en cause	375
c. Post-taylorisme et toyotisme	378
2. Le développement de la sociologie du travail en France.....	380
a. Le travail comme interrogation fondamentale	380
b. Évolutions technologiques et travail : une problématique fondamentale.....	382

III. Les mutations du travail au cœur de la dynamique sociale	383
1. La fin du taylorisme?.....	383
a. Transformations de l'organisation du travail plutôt que déclin du taylorisme.....	383
b. Intensification du travail et essor d'un nouveau productivisme	386
2. Le travail: du statut au changement social.....	388
a. Transformations du travail, polarisation de l'emploi et dualisation de la société	388
b. Le chômage et la précarité comme expériences sociales.....	392
c. Mutations du travail et changement social	398
 Chapitre 9 – Organisations et entreprises	402
I. La rationalité et les organisations.....	402
1. À la recherche de l'organisation rationnelle: l'approche des praticiens.....	402
a. Taylor, Fayol et Ford face au problème de la rationalité de l'organisation au début du xx ^e siècle.....	402
b. La rationalisation des organisations et le facteur humain	405
2. L'analyse sociologique de la rationalisation des organisations.....	407
a. Max Weber et le concept de bureaucratie.....	407
b. Dysfonctionnements et cercle vicieux de la bureaucratie.....	409
c. La rationalité limitée des organisations	411
II. Pouvoir et organisations.....	413
1. Le pouvoir dans les organisations.....	413
a. L'analyse stratégique	413
b. Leadership et pouvoir hiérarchique	419
2. Le pouvoir des organisations.....	422
a. Élités directoriales et technostructure	422
b. L'entreprise, une affaire de société: la responsabilité sociale des entreprises	425
c. La classe dirigeante et le monde des affaires: le cas de la France	426
III. Culture et organisations.....	430
1. Les organisations comme milieux culturels	430
a. L'identité	430
b. La culture d'entreprise.....	432

- 2. Les organisations et leur environnement social et culturel.....437
 - a. L'approche en termes de contingence culturelle437
 - b. L'approche sociétale438

Cinquième partie

Modes de vie et pratiques culturelles441

Chapitre 10 – La consommation ou l'imbrication de l'économique et du social..... 443

I. La consommation entre l'économique et le social.....443

- 1. Consommation, revenu et niveau de vie.....443
 - a. Les phénomènes de consommation.....443
 - b. Une société de consommation.....445
- 2. La fondation de la sociologie de la consommation446
 - a. Le différend Engel-Halbwachs et la question de la légitimité d'une approche sociologique de la consommation446
 - b. Consommation, loisir et relations sociales: la sociologie de la consommation de Thorstein Veblen.....452

II. Consommation et groupes sociaux.....455

- 1. Les pratiques collectives de consommation témoins des hiérarchies et des antagonismes sociaux.....455
 - a. Consommation et distinction sociale dans la sociologie de Pierre Bourdieu.....455
 - b. Les déterminants des comportements de consommation459
- 2. Consommation de masse et homogénéisation sociale.....461
 - a. La consommation: signes, mythes et rites.....461
 - b. Vers l'uniformisation de la consommation et la moyennisation de la société?.....465
- 3. Les pratiques culturelles: culture de classe et culture de masse.....468
 - a. Les consommations culturelles sont-elles des consommations comme les autres?.....468
 - b. Frontières sociales et frontières symboliques.....470

III. Sociologie économique de la consommation: les rapports marchands475

- 1. Les dispositifs d'intermédiation marchande.....475
 - a. L'État, les consommateurs et le marché475
 - b. Les intermédiaires de la relation marchande477

2.	Culture, consommation et marchés.....	478
a.	La consommation comme espace de culture et de construction des identités	478
b.	Consommation et culture : l'exemple de la mode	479
	Chapitre 11 – Communication et sociabilité	
	ou comment vivons-nous ensemble ?	483
I.	Qu'est-ce que la communication ?	483
1.	Les dimensions de la communication	483
a.	Les difficultés d'une définition	483
b.	Une anthropologie de la communication	484
2.	Différents niveaux de communication.....	486
a.	La communication interpersonnelle.....	486
b.	La communication de groupe	489
II.	Les théories de la communication de masse	491
1.	Les théories sociologiques des effets	
	de la communication de masse	491
a.	L'école de Francfort et la culture de masse	491
b.	Paul Lazarsfeld et l'hypothèse du « Two-step flow of communication ».....	492
2.	La communication, entre réception et démocratie	494
a.	Sociologie de la réception et « Cultural Studies »	494
b.	Communication et démocratie.....	496
c.	Communication et action publique: la fonction d'agenda.....	498
III.	Communication et rapports sociaux.....	499
1.	La prépondérance de la technologie sur la communication	
	et le social	499
a.	Marshall McLuhan et la thèse du déterminisme technologique	499
b.	Science et techniques de l'information et de la communication et société	500
2.	De la communication à la sociabilité.....	503
a.	La sociabilité au cœur du social	503
b.	Crise de la sociabilité – « les gens ne se parlent plus » – ou transformation de la sociabilité?.....	507
c.	La sociabilité comme ressource: le capital social.....	509

Sixième partie

Sociologie du pouvoir et de la politique..... 513

Chapitre 12 – État, pouvoir et société démocratique 515

I. Pouvoir et société 515

1. Le pouvoir politique et la régulation sociale 515

a. Une mise en perspective historique 515

b. Système politique et relations sociales 516

2. Le pouvoir comme fait social..... 517

a. Trois points de vue sur la notion de pouvoir 517

b. De l'interaction aux rapports sociaux 521

3. Le pouvoir comme fait politique..... 526

a. Les dimensions politiques du pouvoir 526

b. Le pouvoir comme institution sociale 526

II. Sociologie de l'État..... 529

1. Sociologie historique de l'État..... 529

a. La sociogenèse de l'État: la thèse de Norbert Elias 529

b. La sociologie historique de la forme étatique 530

2. L'analyse de l'État chez les précurseurs de la sociologie..... 532

a. Pouvoir et société démocratique dans l'analyse
de Tocqueville 532

b. Le pouvoir de l'État dans le système capitaliste:
la critique de Marx..... 533

3. La sociologie de l'État chez les fondateurs de la discipline 534

a. L'État dans la théorie sociologique de Durkheim 534

b. Autorité et types de domination chez Max Weber..... 536

III. Pouvoir politique et démocratie 540

1. Les limites du pouvoir dans le cadre de l'État démocratique 540

a. Les limites institutionnelles 540

b. L'actualité du débat libertés formelles/libertés réelles 542

2. Le pouvoir et les groupes sociaux ou les limites de la démocratie..... 545

a. Le pouvoir politique confisqué par les groupes sociaux 545

b. Le pouvoir politique confisqué par les partis
et les professionnels de la politique..... 547

c. Le pouvoir politique confisqué par la technocratie 549

d. Le pouvoir politique confisqué par les groupes de pression 551

3.	Démocratie représentative, démocratie participative et démocratie délibérative	554
a.	Démocratie participative et démocratie délibérative comme réponses aux maux de la démocratie représentative?	554
b.	Démocratie participative et démocratie délibérative comme dépassements de la démocratie représentative?	557
	Chapitre 13 – Action collective et comportements politiques.....	561
I.	Les comportements politiques.....	561
1.	Les formes de participation politique et leur analyse.....	561
a.	Définition de la participation politique	561
b.	Un essai de classification des différentes formes de participation politique	562
2.	Le citoyen ou la participation comme devoir.....	565
a.	Émergence de la citoyenneté	565
b.	L'apprentissage de la participation à la vie politique.....	566
II.	Les mouvements sociaux.....	570
1.	Action collective et approche théorique des mouvements sociaux	570
a.	Qu'est-ce qu'un mouvement social? Critères de définition et rapports au politique.....	570
b.	Modèle de la frustration relative ou modèle de l'action rationnelle?	573
c.	Théorie de la mobilisation des ressources et paradigme de la « <i>contentious politics</i> » (ou « politique contestataire »)	575
2.	Mouvement social et syndicalisme	579
a.	Les syndicats dans la société française: du temps des conquêtes à la crise?	579
b.	Le paradoxe du syndicalisme	581
3.	Les nouveaux mouvements sociaux: continuité ou mutations du mouvement social?.....	583
a.	Les grilles théoriques.....	583
b.	La nouveauté des mouvements sociaux.....	587
III.	Le vote	591
1.	Les approches théoriques du comportement électoral	591
a.	Le paradigme de l'action rationnelle	591
b.	Paul Lazarsfeld et le modèle de Columbia.....	594
c.	Le paradigme de Michigan	594
d.	Des déterminants sociaux à la problématique de l'intégration.....	596
e.	Participation politique et domination sociale	598

2.	Les grandes questions de la sociologie électorale.....	599
a.	Participation électorale, intérêt pour la politique et abstention.....	599
b.	L'orientation du vote et la question du vote de classe : l'exemple du vote ouvrier.....	602

Septième partie

Cohésion, inégalités et régulation sociales607

Chapitre 14 – Une nouvelle dynamique inégalitaire? 609

I.	Inégalités et société	609
1.	Inégalités, conflits et institutions	609
a.	Du sens des inégalités à la sociologie du conflit	609
b.	L'État démocratique face aux inégalités	612
2.	Prendre la mesure des inégalités	615
a.	L'importance des indicateurs économiques.....	615
b.	Les limites de la quantification des inégalités et l'importance de l'expérience vécue des inégalités.....	619
II.	Quels changements dans la dynamique des inégalités?	624
1.	La dynamique des inégalités	624
a.	L'évolution des inégalités économiques en France au cours du xx ^e siècle.....	624
b.	La hausse des inégalités économiques à partir de la fin du xxe siècle et leurs causes	626
2.	Aggravation des inégalités et nouvelles inégalités.....	631
a.	Inégalités, pauvreté et exclusion.....	631
b.	Mutation de la société, mutation des registres de l'inégalité.....	633
III.	Processus inégalitaires	636
1.	Inégalités et discriminations.....	636
a.	Enquêter sur les discriminations	636
b.	Discriminations envers les personnes issues de l'immigration et inégalités ethno-raciales.....	638
c.	La discrimination positive	640
2.	Inégalités et territoires	642
a.	La ségrégation spatiale.....	642
b.	Les causes des phénomènes de ségrégation spatiale.....	645

Chapitre 15 – Contrôle social, déviance et délinquance 648

I. Des concepts et des outils pour saisir les faits..... 648

- 1. La déviance comme contestation de l'ordre social 649**
 - a. La définition du concept de déviance 649
 - b. La régulation sociale..... 650
 - c. De la déviance à la délinquance 651
- 2. La délinquance: une transgression de l'ordre social légal 653**
 - a. La criminalité comme fait social 653
 - b. Les problèmes liés à la mesure des faits relevant des crimes et des délits..... 656
 - c. Les tendances générales et les principaux traits caractéristiques de la délinquance en France aujourd'hui..... 658

II. Les approches sociologiques de la délinquance 661

- 1. L'analyse sociologique des conduites délinquantes..... 661**
 - a. Les différences de socialisation et la théorie des sous-cultures..... 662
 - b. Les approches de l'école de Chicago..... 663
 - c. Contradictions et antagonismes sociaux..... 664
- 2. La délinquance appréhendée à travers les logiques individuelles..... 669**
 - a. Le délinquant calculateur de la théorie des choix rationnels 669
 - b. Opportunités, styles de vie et raisons..... 670

III. Délinquance, insécurités et sentiment d'insécurité: des transformations de la régulation sociale aux formes multiples de la violence sociale 673

- 1. Transformations du contrôle social et évolutions de la délinquance des jeunes 673**
 - a. Assiste-t-on à un nouveau partage des rôles entre les institutions en charge du contrôle social? Régulation sociale et sociologie de l'action policière..... 673
 - b. La délinquance juvénile: une conséquence de la « démission des parents »?..... 675
- 2. Insécurité et violences 680**
 - a. L'insécurité: l'analyse sociologique et les questions de société 680
 - b. Insécurité et sentiment d'insécurité 682
 - c. Une mise en question du processus de civilisation des mœurs? 684

Index..... 689