

# Table des matières

Avant-propos ..... 5

## Première partie

**La sociologie : histoire et concepts, méthodes et paradigmes ..... 7**

**Chapitre 1 – Histoire de la sociologie ..... 9**

**I. Interrogations : la généalogie du questionnement sociologique ..... 9**

**1. Des philosophes grecs aux Lumières, le temps des précurseurs ..... 10**

a. Les prémices d'un questionnement..... 10

b. Le tournant des Lumières ..... 12

**2. La révolution démocratique et la question de l'individu..... 15**

a. La réaction : conservateurs et traditionalistes ..... 15

b. Tocqueville et les libéraux : l'individualisme  
et la recherche d'institutions appropriées..... 17

c. Auguste Comte ou comment penser le progrès de l'histoire..... 19

**3. La révolution industrielle et la question sociale ..... 20**

a. Les réformateurs sociaux ..... 20

b. Les socialismes ..... 21

c. Karl Marx..... 23

**II. Conceptualisations : le développement de l'analyse sociologique..... 25**

**1. Émile Durkheim et Max Weber, fondateurs de la sociologie..... 25**

a. Émile Durkheim (1858-1917) et la sociologie du fait social..... 25

b. Max Weber (1864-1920) et la sociologie de l'action ..... 29

**2. Les autres grands apports au tournant du XIX<sup>e</sup> et du XX<sup>e</sup> siècle ..... 33**

a. La sociologie des formes de Georg Simmel..... 33

b. L'école de Chicago ..... 35

c. Vilfredo Pareto ..... 39

<b>III. Institutionnalisation: la reconnaissance de la discipline sociologique .....</b>	<b>40</b>
<b>1. Le cas de la France jusqu'aux années 1960 .....</b>	<b>40</b>
a. Naissance de la sociologie et hégémonie de l'école française de sociologie.....	40
b. La sociologie française dans l'après-guerre .....	43
<b>2. L'Allemagne.....</b>	<b>46</b>
a. Weber, Simmel et Tönnies, fondateurs de la sociologie allemande .....	46
b. Alfred Schütz et la sociologie phénoménologique.....	48
c. La sociologie historique de Norbert Elias .....	49
d. L'école de Francfort .....	50
<b>3. Les États-Unis.....</b>	<b>50</b>
a. Les prémices de la sociologie américaine: l'école de Chicago et l'approche interactionniste de George H. Mead .....	50
b. Thorstein Veblen et le courant institutionnaliste .....	51
c. L'influence du pragmatisme.....	52
d. Le courant culturaliste et l'école de Columbia.....	52
e. Harvard et l'avènement d'une ambition théorique: la sociologie de Talcott Parsons .....	53
f. Robert K. Merton: du fonctionnalisme aux théories de moyenne portée.....	54
g. La sociologie empirique de Paul Lazarsfeld.....	56
h. L'interactionnisme symbolique.....	57
i. L'ethnométhodologie.....	59
<b>4. La sociologie française des années 1970 à la fin des années 1990 .....</b>	<b>61</b>
a. L'individualisme méthodologique de Raymond Boudon ou les raisons de l'acteur social .....	61
b. La sociologie de Pierre Bourdieu: habitus, structure et champs.....	64
c. La sociologie d'Alain Touraine: actionnalisme et intervention sociologique .....	69
d. Michel Crozier: de la sociologie des organisations à l'analyse du système social.....	70
e. Les autres courants de la sociologie française .....	72
<b>5. La sociologie française au début du <b>xxi</b><sup>e</sup> siècle.....</b>	<b>74</b>
a. Persistance de la pluralité des courants de pensée .....	74
b. Spécialisation des domaines de la sociologie et risques induits par la fragmentation.....	78

<b>Chapitre 2 – La connaissance sociologique</b> .....	<b>80</b>
<b>I. Épistémologie</b> .....	<b>80</b>
1. <b>Qu'est-ce qu'une science?</b> .....	<b>80</b>
a. Définir la science .....	80
b. Une science sociologique?.....	82
2. <b>Objet et démarche de l'analyse sociologique chez les fondateurs de la sociologie</b> .....	<b>85</b>
a. Durkheim ou la sociologie comme science de l'explication des faits sociaux .....	85
b. Weber ou la sociologie comme science de la compréhension des actions sociales.....	88
c. Explication ou compréhension?.....	91
3. <b>L'épistémologie de la sociologie et le problème du pluralisme de la connaissance sociologique</b> .....	<b>92</b>
a. Sciences de la nature et sciences sociales .....	92
b. L'objet de la sociologie: le pluralisme des définitions.....	94
<b>II. Méthodologie</b> .....	<b>99</b>
1. <b>L'enquête au cœur de l'analyse sociologique</b> .....	<b>99</b>
a. Le rôle des enquêtes sociales dans la construction de la sociologie .....	99
b. De la pluralité des objets de la sociologie au pluralisme des méthodes .....	101
c. L'enquête sociologique .....	103
2. <b>Les méthodes quantitatives</b> .....	<b>105</b>
a. Sociologie et quantification .....	105
b. Les enquêtes par sondages .....	109
c. Le traitement des données .....	112
3. <b>Les méthodes qualitatives</b> .....	<b>116</b>
a. Le terrain du sociologue et la question de l'objectivité .....	116
b. L'entretien ou l'incursion à l'intérieur de la fabrique du social.....	119
<b>III. Sociologie des sciences et de la connaissance</b> .....	<b>124</b>
1. <b>La connaissance et la science comme objets de la sociologie</b> .....	<b>124</b>
a. La thèse de Durkheim: l'origine sociale de la connaissance .....	124
b. La thèse de Robert Merton: les affinités entre science, culture et société.....	126

<b>2. La sociologie des sciences .....</b>	<b>128</b>
a. « Programme fort » et « programme dur » en sociologie des sciences.....	128
b. Le programme classique ou rationaliste.....	131
c. L'historicité de la raison dans la sociologie de Pierre Bourdieu.....	133

## Deuxième partie

### **Culture et socialisation.....135**

#### **Chapitre 3 – Sociétés et cultures..... 137**

##### **I. Le concept de culture..... 137**

<b>1. Le problème de la définition de la culture .....</b>	<b>138</b>
a. De la généalogie du mot à la définition du concept.....	138
b. Le concept de culture en sciences sociales.....	139
<b>2. Le problème des différences culturelles.....</b>	<b>141</b>
a. La diversité des cultures.....	141
b. Sous-culture et contre-culture.....	143
c. Ethnocentrisme et relativisme culturel .....	146
<b>3. Le problème de l'évolution des cultures .....</b>	<b>148</b>
a. Fonctionnalisme et culturalisme .....	148
b. Culture et personnalité.....	149
c. Acculturation et dynamiques culturelles.....	152

##### **II. De la culture au changement social..... 154**

<b>1. Max Weber et le processus de rationalisation.....</b>	<b>155</b>
a. La rationalité est un rapport au monde.....	155
b. La pluralité des formes de rationalité .....	156
c. Le désenchantement du monde .....	157
<b>2. Alexis de Tocqueville et le processus d'égalisation des conditions.....</b>	<b>159</b>
a. L'égalité des conditions comme « fait générateur ».....	159
b. Société démocratique et égalité .....	160
<b>3. Émile Durkheim: division du travail et processus d'individuation.....</b>	<b>162</b>
a. La division du travail social, ressort du changement social.....	162
b. Division du travail et intégration sociale .....	164
c. Le processus d'individuation.....	165

<b>III. Mutations culturelles et sociétés contemporaines .....</b>	<b>168</b>
<b>1. À la recherche des valeurs du temps présent.....</b>	<b>168</b>
a. Les concepts-clés: valeurs, opinions et attitudes.....	168
b. Peut-on discerner de grandes évolutions axiologiques?.....	171
c. Des systèmes de valeurs en tension .....	174
d. Valeurs et religion: le rapport modernité-tradition.....	176
<b>2. Mondialisation et culture.....</b>	<b>180</b>
a. Multiculturalisme et conflits culturels au sein des sociétés démocratiques .....	180
b. Mondialisation culturelle: domination, impérialisme et hégémonie.....	187
c. Mondialisation et pratiques culturelles: réception, hybridation et cosmopolitisme.....	193
 <b>Chapitre 4 – La socialisation .....</b>	<b>199</b>
<b>I. La socialisation: essai de définition et concepts de base .....</b>	<b>199</b>
<b>1. Les différents aspects de la socialisation .....</b>	<b>199</b>
a. Un processus d'apprentissage.....	199
b. Les mécanismes de socialisation .....	201
c. Rôles et statuts.....	202
d. Les limites de la socialisation .....	204
<b>2. Les instances de socialisation .....</b>	<b>206</b>
a. La famille: une instance clé.....	206
b. Les autres instances de socialisation .....	209
c. Les conflits de socialisation.....	210
<b>II. Les théories de la socialisation .....</b>	<b>213</b>
<b>1. La socialisation: intégration et reproduction sociale .....</b>	<b>213</b>
a. Socialisation et intégration dans la sociologie d'Émile Durkheim .....	213
b. La théorie de l'habitus de Pierre Bourdieu .....	215
<b>2. La socialisation: interactions et construction du monde social.....</b>	<b>218</b>
a. La « sociabilité forme ludique de la socialisation » : l'analyse de Georg Simmel .....	218
b. Les interactions comme données de base de la socialisation chez G.H. Mead.....	220
c. Une théorie de la socialisation primaire et de la socialisation secondaire : Peter Berger et Thomas Luckmann .....	222

<b>III. Les processus de socialisation en pratique.....</b>	<b>225</b>
<b>1. La socialisation dans les milieux populaires .....</b>	<b>225</b>
a. Position sociale et socialisation .....	225
b. De l'héritage culturel au capital culturel .....	227
c. Les modalités de transmission du capital culturel .....	231
<b>2. Socialisation et personnalité .....</b>	<b>232</b>
a. Sociologie et psychologie .....	232
b. La sociologie face au défi de la singularité individuelle : conditions et carrière.....	235

### Troisième partie

## Les hiérarchies sociales ou le jeu des différences

<b>et des inégalités.....</b>	<b>239</b>
-------------------------------	------------

<b>Chapitre 5 – Stratification sociale et hiérarchies.....</b>	<b>241</b>
--	------------

<b>I. Hiérarchies sociales et stratification .....</b>	<b>241</b>
<b>1. Les hiérarchies collectives.....</b>	<b>241</b>
a. Stratification sociale et hiérarchie: une définition .....	241
b. Les grands principes de classification .....	244
<b>2. La construction des classifications sociales: la grille         des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS)         de l'INSEE .....</b>	<b>245</b>
a. Principes de classification et évolution des nomenclatures socioprofessionnelles.....	245
b. La nomenclature des PCS en débat.....	247
c. Une nomenclature socioprofessionnelle européenne est-elle possible?.....	250
d. Les classifications socioprofessionnelles: catégories savantes ou catégories profanes? .....	254
<b>II. Les grandes théories de la stratification sociale.....</b>	<b>257</b>
<b>1. La théorie des classes sociales de Karl Marx .....</b>	<b>257</b>
a. Capitalisme et classes sociales .....	257
b. Classes sociales et conflits .....	259
<b>2. Max Weber et l'analyse de la stratification sociale .....</b>	<b>261</b>
a. Les classes sociales se définissent d'un point de vue économique .....	261
b. Le prestige et le pouvoir sont à l'origine d'autres modes de stratification .....	262

3.	<b>Des contributions originales dans l'entre-deux-guerres: Maurice Halbwachs (1877-1945) et William Lloyd Warner (1898-1970)</b> .....	263
a.	Stratification sociale et théorie du feu de camp chez Maurice Halbwachs.....	263
b.	La dimension statutaire de la stratification sociale: Lloyd Warner.....	265
4.	<b>Les théories contemporaines</b> .....	265
a.	Classes sociales et conflits dans l'analyse de Ralf Dahrendorf (1929-2009).....	265
b.	Espace des positions sociales, classes et hiérarchies dans la sociologie de Pierre Bourdieu (1930-2002).....	267
<b>III. La société française et la dynamique de sa structure sociale</b> .....		269
1.	<b>Les mutations des structures socioprofessionnelles</b> .....	269
a.	Tertiarisation et processus de moyennisation .....	269
b.	Comment définir les classes moyennes? .....	273
c.	Du processus de « moyennisation » à la crise des classes moyennes?.....	275
2.	<b>Que reste-t-il des classes sociales?</b> .....	277
a.	L'actualité du concept de classe sociale .....	277
b.	Sur quels arguments fonder la validité contemporaine de la notion de classe sociale?.....	279
c.	Des rapports de classes sans conscience de classe?.....	282
<b>Chapitre 6 – Mobilité sociale et égalité des chances</b> .....		284
I.	<b>Les outils d'analyse de la mobilité sociale</b> .....	284
1.	<b>La mobilité sociale observée et les tables de mobilité</b> .....	284
a.	Destinées sociales et reproduction.....	284
b.	Mobilité structurelle et mobilité nette.....	287
2.	<b>La fluidité sociale: une autre approche quantitative de la mobilité</b> .....	288
a.	De la mobilité observée à la fluidité sociale .....	288
b.	La fluidité sociale ou la force du lien entre origine et destinée.....	291
3.	<b>La mobilité sociale détaillée et les enquêtes ethnographiques</b> .....	294
a.	Les différentes échelles d'observation de la mobilité sociale .....	294
b.	Enquêtes ethnographiques et mobilité sociale.....	295

<b>II. Les grandes tendances de la mobilité sociale .....</b>	<b>298</b>
<b>1. Les processus de mobilité intergénérationnelle.....</b>	<b>298</b>
a. Y a-t-il une panne de l'ascenseur social?.....	298
b. Déclassement et dynamique générationnelle de la mobilité sociale .....	300
b. La mobilité sociale et les femmes .....	302
<b>2. Les processus de mobilité intragénérationnelle .....</b>	<b>306</b>
a. Les enjeux de la mobilité professionnelle.....	306
b. Les principales tendances de la mobilité professionnelle.....	306
<b>III. Les déterminants de la mobilité sociale .....</b>	<b>308</b>
<b>1. Analyse causale et théories .....</b>	<b>308</b>
a. L'analyse causale de la mobilité sociale .....	308
b. Les grandes orientations théoriques .....	309
<b>2. L'école et les chances sociales .....</b>	<b>315</b>
a. Les transformations de l'institution scolaire et le principe méritocratique .....	315
b. École et mobilité sociale .....	318
<b>Chapitre 7 – Âge, sexe et hiérarchie sociale .....</b>	<b>322</b>
<b>I. L'âge et le sexe comme principes de différenciation sociale.....</b>	<b>322</b>
<b>1. Du sexe au genre: nature, culture et société .....</b>	<b>322</b>
a. Les enseignements de l'anthropologie.....	322
b. Sexe et genre: comment penser la différence? .....	323
<b>2. L'âge et les structures sociales .....</b>	<b>326</b>
a. Le détour par l'anthropologie .....	326
b. Âge, initiation et rites de passage .....	328
<b>II. La condition sociale des genres et des groupes d'âge .....</b>	<b>333</b>
<b>1. Genre et société .....</b>	<b>333</b>
a. Les ressorts de la socialisation sexuée.....	333
b. Comment les inégalités entre les hommes et les femmes ont-elles évolué? .....	335
<b>2. Âge et société.....</b>	<b>339</b>
a. Les classes d'âge comme catégories sociales .....	339
b. Les jeunes forment-ils un groupe social?.....	341

<b>III. Rapports de genre et conflits de génération .....</b>	<b>345</b>
<b>1. L'union des genres .....</b>	<b>345</b>
a. Sexualité et Conjugalité .....	345
b. Le choix du conjoint .....	347
<b>2. Le devenir des générations .....</b>	<b>349</b>
a. Des vieux aux seniors ou comment appréhender le troisième âge.....	349
b. Une fracture générationnelle? .....	352

## Quatrième partie

### Le travail et les organisations

#### au cœur des dynamiques sociales contemporaines..... 357

#### Chapitre 8 – Travail et intégration..... 359

<b>I. Le travail comme objet sociologique.....</b>	<b>359</b>
<b>1. Travail et lien social .....</b>	<b>359</b>
a. Le travail source de la valeur et objet d'exploitation : d'Adam Smith à Karl Marx .....	359
b. Travail, éthique et solidarité : Weber et Durkheim.....	361
c. La centralité du travail et sa remise en question .....	364
<b>2. Travail et identité sociale.....</b>	<b>369</b>
a. Le travail entre valeur et bonheur.....	369
b. L'identité professionnelle .....	371
<b>II. L'organisation du travail.....</b>	<b>374</b>
<b>1. L'organisation scientifique du travail (OST), le fordisme         et le toyotisme .....</b>	<b>374</b>
a. Du taylorisme au fordisme .....	374
b. Le fordisme et sa mise en cause .....	375
c. Post-taylorisme et toyotisme .....	378
<b>2. Le développement de la sociologie du travail en France.....</b>	<b>380</b>
a. Le travail comme interrogation fondamentale .....	380
b. Évolutions technologiques et travail : une problématique fondamentale.....	382

<b>III. Les mutations du travail au cœur de la dynamique sociale .....</b>	<b>383</b>
<b>1. La fin du taylorisme?.....</b>	<b>383</b>
a. Transformations de l'organisation du travail plutôt que déclin du taylorisme.....	383
b. Intensification du travail et essor d'un nouveau productivisme .....	386
<b>2. Le travail: du statut au changement social.....</b>	<b>388</b>
a. Transformations du travail, polarisation de l'emploi et dualisation de la société .....	388
b. Le chômage et la précarité comme expériences sociales.....	392
c. Mutations du travail et changement social .....	398
 <b>Chapitre 9 – Organisations et entreprises .....</b>	<b>402</b>
<b>I. La rationalité et les organisations.....</b>	<b>402</b>
<b>1. À la recherche de l'organisation rationnelle:     l'approche des praticiens.....</b>	<b>402</b>
a. Taylor, Fayol et Ford face au problème de la rationalité de l'organisation au début du xx <sup>e</sup> siècle.....	402
b. La rationalisation des organisations et le facteur humain .....	405
<b>2. L'analyse sociologique de la rationalisation des organisations.....</b>	<b>407</b>
a. Max Weber et le concept de bureaucratie.....	407
b. Dysfonctionnements et cercle vicieux de la bureaucratie.....	409
c. La rationalité limitée des organisations .....	411
<b>II. Pouvoir et organisations.....</b>	<b>413</b>
<b>1. Le pouvoir dans les organisations.....</b>	<b>413</b>
a. L'analyse stratégique .....	413
b. Leadership et pouvoir hiérarchique .....	419
<b>2. Le pouvoir des organisations.....</b>	<b>422</b>
a. Élités directoriales et technostructure .....	422
b. L'entreprise, une affaire de société: la responsabilité sociale des entreprises .....	425
c. La classe dirigeante et le monde des affaires: le cas de la France .....	426
<b>III. Culture et organisations.....</b>	<b>430</b>
<b>1. Les organisations comme milieux culturels .....</b>	<b>430</b>
a. L'identité .....	430
b. La culture d'entreprise.....	432

- 2. Les organisations et leur environnement social et culturel.....437
  - a. L'approche en termes de contingence culturelle .....437
  - b. L'approche sociétale .....438

## Cinquième partie

### Modes de vie et pratiques culturelles .....441

#### Chapitre 10 – La consommation ou l'imbrication de l'économique et du social..... 443

##### I. La consommation entre l'économique et le social.....443

- 1. Consommation, revenu et niveau de vie.....443
  - a. Les phénomènes de consommation.....443
  - b. Une société de consommation.....445
- 2. La fondation de la sociologie de la consommation .....446
  - a. Le différend Engel-Halbwachs et la question de la légitimité d'une approche sociologique de la consommation .....446
  - b. Consommation, loisir et relations sociales: la sociologie de la consommation de Thorstein Veblen.....452

##### II. Consommation et groupes sociaux.....455

- 1. Les pratiques collectives de consommation témoins des hiérarchies et des antagonismes sociaux.....455
  - a. Consommation et distinction sociale dans la sociologie de Pierre Bourdieu.....455
  - b. Les déterminants des comportements de consommation .....459
- 2. Consommation de masse et homogénéisation sociale.....461
  - a. La consommation: signes, mythes et rites.....461
  - b. Vers l'uniformisation de la consommation et la moyennisation de la société?.....465
- 3. Les pratiques culturelles: culture de classe et culture de masse.....468
  - a. Les consommations culturelles sont-elles des consommations comme les autres?.....468
  - b. Frontières sociales et frontières symboliques.....470

##### III. Sociologie économique de la consommation: les rapports marchands .....475

- 1. Les dispositifs d'intermédiation marchande.....475
  - a. L'État, les consommateurs et le marché .....475
  - b. Les intermédiaires de la relation marchande .....477

2.	<b>Culture, consommation et marchés.....</b>	<b>478</b>
a.	La consommation comme espace de culture et de construction des identités .....	478
b.	Consommation et culture : l'exemple de la mode .....	479
<b>Chapitre 11 – Communication et sociabilité ou comment vivons-nous ensemble ? .....</b>		<b>483</b>
I.	<b>Qu'est-ce que la communication ? .....</b>	<b>483</b>
1.	<b>Les dimensions de la communication .....</b>	<b>483</b>
a.	Les difficultés d'une définition .....	483
b.	Une anthropologie de la communication .....	484
2.	<b>Différents niveaux de communication.....</b>	<b>486</b>
a.	La communication interpersonnelle.....	486
b.	La communication de groupe .....	489
II.	<b>Les théories de la communication de masse .....</b>	<b>491</b>
1.	<b>Les théories sociologiques des effets de la communication de masse .....</b>	<b>491</b>
a.	L'école de Francfort et la culture de masse .....	491
b.	Paul Lazarsfeld et l'hypothèse du « Two-step flow of communication ».....	492
2.	<b>La communication, entre réception et démocratie .....</b>	<b>494</b>
a.	Sociologie de la réception et « Cultural Studies » .....	494
b.	Communication et démocratie.....	496
c.	Communication et action publique: la fonction d'agenda.....	498
III.	<b>Communication et rapports sociaux.....</b>	<b>499</b>
1.	<b>La prépondérance de la technologie sur la communication et le social .....</b>	<b>499</b>
a.	Marshall McLuhan et la thèse du déterminisme technologique .....	499
b.	Science et techniques de l'information et de la communication et société .....	500
2.	<b>De la communication à la sociabilité.....</b>	<b>503</b>
a.	La sociabilité au cœur du social .....	503
b.	Crise de la sociabilité – « les gens ne se parlent plus » – ou transformation de la sociabilité?.....	507
c.	La sociabilité comme ressource: le capital social.....	509

## Sixième partie

### Sociologie du pouvoir et de la politique..... 513

#### Chapitre 12 – État, pouvoir et société démocratique ..... 515

##### I. Pouvoir et société ..... 515

###### 1. Le pouvoir politique et la régulation sociale ..... 515

a. Une mise en perspective historique ..... 515

b. Système politique et relations sociales ..... 516

###### 2. Le pouvoir comme fait social..... 517

a. Trois points de vue sur la notion de pouvoir ..... 517

b. De l'interaction aux rapports sociaux ..... 521

###### 3. Le pouvoir comme fait politique..... 526

a. Les dimensions politiques du pouvoir ..... 526

b. Le pouvoir comme institution sociale ..... 526

##### II. Sociologie de l'État..... 529

###### 1. Sociologie historique de l'État..... 529

a. La sociogenèse de l'État: la thèse de Norbert Elias ..... 529

b. La sociologie historique de la forme étatique ..... 530

###### 2. L'analyse de l'État chez les précurseurs de la sociologie..... 532

a. Pouvoir et société démocratique dans l'analyse  
de Tocqueville ..... 532

b. Le pouvoir de l'État dans le système capitaliste:  
la critique de Marx..... 533

###### 3. La sociologie de l'État chez les fondateurs de la discipline ..... 534

a. L'État dans la théorie sociologique de Durkheim ..... 534

b. Autorité et types de domination chez Max Weber..... 536

##### III. Pouvoir politique et démocratie ..... 540

###### 1. Les limites du pouvoir dans le cadre de l'État démocratique ..... 540

a. Les limites institutionnelles ..... 540

b. L'actualité du débat libertés formelles/libertés réelles ..... 542

###### 2. Le pouvoir et les groupes sociaux ou les limites de la démocratie..... 545

a. Le pouvoir politique confisqué par les groupes sociaux ..... 545

b. Le pouvoir politique confisqué par les partis  
et les professionnels de la politique..... 547

c. Le pouvoir politique confisqué par la technocratie ..... 549

d. Le pouvoir politique confisqué par les groupes de pression ..... 551

3.	<b>Démocratie représentative, démocratie participative et démocratie délibérative .....</b>	<b>554</b>
a.	Démocratie participative et démocratie délibérative comme réponses aux maux de la démocratie représentative? .....	554
b.	Démocratie participative et démocratie délibérative comme dépassements de la démocratie représentative? .....	557
	<b>Chapitre 13 – Action collective et comportements politiques.....</b>	<b>561</b>
I.	<b>Les comportements politiques.....</b>	<b>561</b>
1.	<b>Les formes de participation politique et leur analyse.....</b>	<b>561</b>
a.	Définition de la participation politique .....	561
b.	Un essai de classification des différentes formes de participation politique .....	562
2.	<b>Le citoyen ou la participation comme devoir.....</b>	<b>565</b>
a.	Émergence de la citoyenneté .....	565
b.	L'apprentissage de la participation à la vie politique.....	566
II.	<b>Les mouvements sociaux.....</b>	<b>570</b>
1.	<b>Action collective et approche théorique des mouvements sociaux.....</b>	<b>570</b>
a.	Qu'est-ce qu'un mouvement social? Critères de définition et rapports au politique.....	570
b.	Modèle de la frustration relative ou modèle de l'action rationnelle? .....	573
c.	Théorie de la mobilisation des ressources et paradigme de la « <i>contentious politics</i> » (ou « politique contestataire ») .....	575
2.	<b>Mouvement social et syndicalisme .....</b>	<b>579</b>
a.	Les syndicats dans la société française: du temps des conquêtes à la crise? .....	579
b.	Le paradoxe du syndicalisme .....	581
3.	<b>Les nouveaux mouvements sociaux: continuité ou mutations du mouvement social?.....</b>	<b>583</b>
a.	Les grilles théoriques.....	583
b.	La nouveauté des mouvements sociaux.....	587
III.	<b>Le vote .....</b>	<b>591</b>
1.	<b>Les approches théoriques du comportement électoral .....</b>	<b>591</b>
a.	Le paradigme de l'action rationnelle .....	591
b.	Paul Lazarsfeld et le modèle de Columbia.....	594
c.	Le paradigme de Michigan .....	594
d.	Des déterminants sociaux à la problématique de l'intégration.....	596
e.	Participation politique et domination sociale .....	598

2.	<b>Les grandes questions de la sociologie électorale.....</b>	<b>599</b>
a.	Participation électorale, intérêt pour la politique et abstention.....	599
b.	L'orientation du vote et la question du vote de classe : l'exemple du vote ouvrier.....	602

## Septième partie

### **Cohésion, inégalités et régulation sociales .....607**

#### **Chapitre 14 – Une nouvelle dynamique inégalitaire? ..... 609**

I.	<b>Inégalités et société .....</b>	<b>609</b>
1.	<b>Inégalités, conflits et institutions .....</b>	<b>609</b>
a.	Du sens des inégalités à la sociologie du conflit .....	609
b.	L'État démocratique face aux inégalités .....	612
2.	<b>Prendre la mesure des inégalités .....</b>	<b>615</b>
a.	L'importance des indicateurs économiques.....	615
b.	Les limites de la quantification des inégalités et l'importance de l'expérience vécue des inégalités.....	619
II.	<b>Quels changements dans la dynamique des inégalités? .....</b>	<b>624</b>
1.	<b>La dynamique des inégalités .....</b>	<b>624</b>
a.	L'évolution des inégalités économiques en France au cours du xx <sup>e</sup> siècle.....	624
b.	La hausse des inégalités économiques à partir de la fin du xxe siècle et leurs causes .....	626
2.	<b>Aggravation des inégalités et nouvelles inégalités.....</b>	<b>631</b>
a.	Inégalités, pauvreté et exclusion.....	631
b.	Mutation de la société, mutation des registres de l'inégalité.....	633
III.	<b>Processus inégalitaires .....</b>	<b>636</b>
1.	<b>Inégalités et discriminations.....</b>	<b>636</b>
a.	Enquêter sur les discriminations .....	636
b.	Discriminations envers les personnes issues de l'immigration et inégalités ethno-raciales.....	638
c.	La discrimination positive .....	640
2.	<b>Inégalités et territoires .....</b>	<b>642</b>
a.	La ségrégation spatiale.....	642
b.	Les causes des phénomènes de ségrégation spatiale.....	645

**Chapitre 15 – Contrôle social, déviance et délinquance ..... 648**

**I. Des concepts et des outils pour saisir les faits.....648**

- 1. La déviance comme contestation de l'ordre social .....649**
  - a. La définition du concept de déviance .....649
  - b. La régulation sociale.....650
  - c. De la déviance à la délinquance ..... 651
- 2. La délinquance: une transgression de l'ordre social légal .....653**
  - a. La criminalité comme fait social .....653
  - b. Les problèmes liés à la mesure des faits relevant des crimes et des délits.....656
  - c. Les tendances générales et les principaux traits caractéristiques de la délinquance en France aujourd'hui..... 658

**II. Les approches sociologiques de la délinquance ..... 661**

- 1. L'analyse sociologique des conduites délinquantes..... 661**
  - a. Les différences de socialisation et la théorie des sous-cultures.....662
  - b. Les approches de l'école de Chicago.....663
  - c. Contradictions et antagonismes sociaux.....664
- 2. La délinquance appréhendée à travers les logiques individuelles.....669**
  - a. Le délinquant calculateur de la théorie des choix rationnels .....669
  - b. Opportunités, styles de vie et raisons..... 670

**III. Délinquance, insécurités et sentiment d'insécurité: des transformations de la régulation sociale aux formes multiples de la violence sociale ..... 673**

- 1. Transformations du contrôle social et évolutions de la délinquance des jeunes ..... 673**
  - a. Assiste-t-on à un nouveau partage des rôles entre les institutions en charge du contrôle social? Régulation sociale et sociologie de l'action policière..... 673
  - b. La délinquance juvénile: une conséquence de la « démission des parents »?..... 675
- 2. Insécurité et violences .....680**
  - a. L'insécurité: l'analyse sociologique et les questions de société .....680
  - b. Insécurité et sentiment d'insécurité .....682
  - c. Une mise en question du processus de civilisation des mœurs? .....684

**Index..... 689**