

Sommaire

Partie n° 1: Le champ d'application du droit de la consommation.....	5
Fiche n° 1: La notion de consommateur.....	7
Fiche n° 2: Le contrat de consommation.....	13
Partie n° 2: L'information du consommateur	19
Fiche n° 3: L'obligation générale d'information précontractuelle.....	21
Fiche n° 4: L'obligation d'information contractuelle	27
Partie n° 3: La réflexion du consommateur.....	33
Fiche n° 5: Le délai de réflexion.....	35
Fiche n° 6: Le droit de rétractation	41
Partie n° 4: Les pratiques commerciales.....	47
Fiche n° 7: Les pratiques commerciales déloyales.....	49
Fiche n° 8: Les pratiques commerciales trompeuses.....	55
Fiche n° 9: La publicité comparative	61
Fiche n° 10: Le domaine des règles spéciales applicables aux contrats à distance et hors établissement	67
Fiche n° 11: Le régime juridique des contrats à distance et hors établissement	73
Fiche n° 12: Le démarchage téléphonique et les contrats du commerce électronique	79
Fiche n° 13: Les ventes liées et les ventes avec prime.....	85
Fiche n° 14: Les loteries publicitaires.....	91
Fiche n° 15: Le refus de vente et la vente sans commande préalable	97
Fiche n° 16: L'abus de faiblesse.....	103
Fiche n° 17: Les pratiques commerciales agressives	109

