

# Sommaire

INTRODUCTION .....	9
<b>PREMIÈRE PARTIE : L'IDENTITÉ PERSONNELLE .....</b>	<b>15</b>
CHAPITRE I : DE LA TRANSCENDANCE À L'IMMANENCE...	17
I. L'insoutenable légèreté de l'Identité .....	19
1. Premières manifestations de l'unité essentielle .....	19
2. Le fabuleux destin de l'idée de Moi intérieur .....	23
2.1. La foi chrétienne vécue comme intériorité .....	23
2.2. Le désenchantement du cosmos antique .....	25
2.3. L'émergence du <i>Moi</i> rationnel.....	29
3. L'idéologie du Moi.....	32
3.1. La célébration du Moi .....	32
3.2. La désacralisation de la société.....	34
3.3. La naturalisation du Moi.....	36
II. Au-delà de l'Identité .....	39
1. L'introuvable Moi .....	40
2. Le rôle de la psychanalyse dans la déconstruction de l'Identité .....	44
3. Wittgenstein et le mythe de l'intériorité .....	47
III. Regards phénoménologiques sur la formation de l'identité personnelle.....	49
1. La nécessaire reconnaissance d'autrui.....	49
2. Le paradoxe de l'identité personnelle.....	52
3. De la phénoménologie à la psychosociologie.....	54
Conclusion.....	57

<b>CHAPITRE II : LA SOCIALISATION DU MOI .....</b>	<b>59</b>
<b>I. Des conceptions ancillaires de l'identité personnelle.....</b>	<b>61</b>
1. L'identité comme produit d'un ordre social dominant .....	61
1.1. Le modèle de l'identité aliénée.....	61
1.2. Le modèle de l'identité de position.....	63
2. L'identité comme adéquation à une culture ou à un système fonctionnel .....	66
2.1. Le modèle de l'identité morale.....	66
2.2. Le modèle de l'identité <i>surmoi</i> .....	68
2.3. Le modèle de l'identité « rouage ».....	73
3. Une dérive possible : le sociologisme .....	74
<b>II. Des conceptions réticulaires ou l'identité personnelle     en mouvement.....</b>	<b>77</b>
1. Le modèle de l'identité engagée.....	77
2. Le modèle de l'identité segmentée.....	79
3. Le modèle de l'identité négociée .....	82
<b>III. Pour une perspective sociologique     en termes de supports identitaires.....</b>	<b>85</b>
1. Les apports de l'interactionnisme.....	85
2. L'actualité d'une perspective.....	90
En guise de conclusion .....	94

**DEUXIÈME PARTIE : L'IDENTITÉ CULTURELLE .....97**

**CHAPITRE III : QU'EST-CE QUE L'IDENTITÉ CULTURELLE? .... 99**

**I. Les niveaux de l'identité culturelle .....99**

1. L'identité ethnique ..... 100

2. L'identité nationale ..... 102

3. L'identité supranationale ..... 104

**II. Le processus d'acculturation.....107**

1. Définition..... 107

2. Acculturation formelle et acculturation matérielle ..... 109

**III. La subjectivité à l'épreuve des identités culturelles ..... 111**

1. Malaise dans l'identité personnelle..... 111

2. Les stratégies identitaires..... 113

3. L'identité ethnique : un support identitaire ? ..... 116

**Pour conclure... ..... 119**

**CHAPITRE IV : L'IDENTITÉ CULTURELLE  
COMME ENJEU POLITIQUE.....121**

**I. Le « pouvoir » de l'Identité culturelle .....122**

1. Le mythe des racines identitaires ..... 122

2. L'actualité de l'illusion identitaire ..... 126

**II. Quelles politiques pour le pluriculturalisme ?.....129**

1. Le multiculturalisme ..... 129

2. L'assimilationnisme..... 132

<b>III. La mondialisation.....</b>	<b>135</b>
1. La domination d'une identité culturelle? .....	136
2. La résistance des identités culturelles .....	139
3. La mondialisation par qui et pour qui? .....	142
<b>IV. Le relativisme culturel en question.....</b>	<b>143</b>
1. Le relativisme ou le risque de tomber dans le piège de l'essentialisme .....	144
2. Le relativisme culturel à l'épreuve de notre commune humanité .....	146
<b>Conclusion .....</b>	<b>150</b>
<b>CONCLUSION GÉNÉRALE .....</b>	<b>153</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>157</b>
<b>INDEX DES AUTEURS .....</b>	<b>165</b>