
Table des matières

	Remerciements.....	3
	Introduction	5
	Avertissement aux lecteurs	13
	Mode de présentation de l'ouvrage	14
	Les termes utilisés	14
CHAPITRE 1	Les avantages de la communication commerciale	17
	Ses avantages commerciaux.....	18
	Ses avantages techniques.....	33
	Ses avantages juridiques.....	40
	Ses avantages financiers.....	42
CHAPITRE 2	Les limites de la communication commerciale	49
	Ses limites commerciales	49
	Ses limites techniques.....	56
	Ses limites juridiques.....	63
	Ses limites financières.....	70
CHAPITRE 3	Les outils d'une communication commerciale efficace	75
	Cibler les destinataires de la communication	76
	Le plan de communication	82
	Partir sur de bonnes bases.....	88

CHAPITRE 4	L'optimisation technique de la communication commerciale.....	117
	La communication média et hors média.....	117
	La communication commerciale à moindre coût.....	127
	D'autres moyens de communication et des astuces.....	149
	Les grandes tendances de demain.....	160
CHAPITRE 5	L'optimisation juridique et financière des outils de communication.....	175
	Au niveau juridique.....	176
	Au niveau financier.....	181
CHAPITRE 6	L'étude de cas Bricoltoux.....	191
	Conclusion générale.....	209
	Annexes.....	211
	Glossaire.....	223
	Coordonnées utiles.....	235
	Bibliographie.....	237