

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos – LE PLAISIR DE LA RECHERCHE ET L’EXCITATION DE LA DÉCOUVERTE	5
Chapitre 1– LE POSITIONNEMENT	9
I – Le positionnement institutionnel	10
II – Le positionnement des genres de mémoire	12
A – Le mémoire théorique ambitieux avec problématisation d’un sujet et découverte personnelle, sans lien direct avec le terrain ou les stages	12
B – Le mémoire à visée opérationnelle et lié aux stages ou à un terrain bien délimité	13
C – Le mémoire très ambitieux sans problématisation préalable obligatoire d’un sujet	14
D – Le mémoire de compilation – La « compil »...	15
III – Les Dix Commandements des relations avec le directeur de recherche	17
IV – Le positionnement épistémologique	21
A – L’hypothético-déductivité et les méthodes quantitatives	21
B – Les apports de la logique du XX ^e siècle	21
C – L’intuition	23
D – L’induction	23
E – L’empirie et la spéculation	25
F – La formalisation	27
V – L’épistémologie des sciences humaines et sociales	28
VI – Conclusion : trouver son positionnement	29
Chapitre 2 – LA CONCEPTION	31
I – Le choix d’un thème de recherche	32
A – Du rêve de sa vie... au doute existentiel	33
B – Variables de l’originalité d’un mémoire	35

C – Objectifs d'un mémoire	35
D – Conclusion sur le choix du sujet	40
II – Le choix du corpus	42
III – Problématiser ou ne pas problématiser...	42
IV – Entre sujet et problématique	44
A – La bibliographie	45
B – La recherche sur l'internet	46
V – Les questions de recherche	47
VI – Le premier niveau de problématisation	47
A – Première définition	48
B – Problématique et hypothèses	52
C – Grille de faisabilité d'une problématique (niveau 1)	54
VII – Problématisation et découverte	61
VIII – Le second niveau de problématisation	62
A – Seconde définition	62
B – De nouveaux enjeux épistémologiques	64
C – Les hypothèses et les variables	65
D – La combinatoire des hypothèses	66
E – Grille de faisabilité de second niveau	67
IX – Scientificité d'une théorie	73
X – Conclusion	75
Chapitre 3 – LA RÉALISATION	77
I – Les outils et les techniques	77
II – La mise au point de la méthodologie	84
A – La méthodologie unidimensionnelle	84
B – La méthodologie multidimensionnelle	85
III – Le traitement du corpus	86
IV – De la simulation à la modélisation	90
V – La modélisation	90
A – La modélisation « intellectuelle »	92
B – La modélisation discursive – Scénarios types, profils types et matrices	95
C – La modélisation structurale : les matrices d'interaction	102
D – La modélisation dynamique	103

Table des matières	157
VI – Les systèmes experts	108
A – Définition et principe	109
B – Un exemple de système expert sur les « profils de distanciation »	111
VII – Conclusion	112
Chapitre 4 – L'ORGANISATION PRATIQUE	114
I – Le plan de recherche	114
II – Le plan final	115
A – Le plan « traditionnel »	115
B – Le plan « original et créatif »	116
III – La saisie du mémoire	117
A – La frappe dactylographique	118
B – La définition des « styles »	119
C – Le glossaire	121
IV – Les choix typographiques	122
A – Les principales polices	122
B – Conseils typographiques impératifs	123
V – Les citations	124
A – Les cas exceptionnels	125
B – L'audiovisuel et l'internet	125
C – Citations et typographie	126
D – Référence d'une citation	127
E – Les guillemets	127
F – Les notes de bas de page	129
G – Lettre de secret	129
VI – La bibliographie	129
VII – Les annexes	130
VIII – Sommaire ou table des matières ?	132
IX – La maquette et la mise en page du mémoire	133
A – La ponctuation	134
B – Le calibre	135
C – La mise en page	136
D – La présentation du mémoire type	137
X – La soutenance	141
CONCLUSION – LA VIE APRÈS LE MÉMOIRE	147
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE	151