

Table des matières

Principales abréviations	3
Chapitre introductif	7
<i>Section I</i>	
Introduction au droit commercial	8
§ I. L'objet du droit commercial	8
A. La définition du droit commercial	8
B. La place du droit commercial au sein du droit privé	10
§ II. Les caractères du droit commercial	12
A. L'esprit général du droit commercial	13
B. Les particularités du droit commercial	16
§ III. Une mise en question du droit commercial	18
A. Du droit commercial au droit des affaires	18
B. Du droit commercial au droit de l'entreprise	19
C. Du droit commercial au droit des professionnels	22
<i>Section II</i>	
L'évolution historique	24
§ I. Le droit commercial avant le Code de commerce	24
A. Des civilisations de l'Antiquité au Moyen Âge	24
B. Du Moyen Âge au Code de commerce	29
§ II. Le droit commercial depuis le Code de commerce	33
A. Le Code de commerce de 1807	33
B. La période postérieure au Code commerce	35
<i>Section III</i>	
Les sources du droit commercial	38
§ I. Les sources nationales	39
A. Les textes écrits	39
1. Le domaine de la loi et du règlement	40
2. Les autres textes	42
B. Les usages	44
C. La jurisprudence	48
§ II. Les sources internationales	50
A. Les traités internationaux	51
B. Les usages du commerce international	53
C. Le droit communautaire	55

Titre I**L'activité commerciale** 59**Chapitre I****Les structures d'encadrement de l'activité commerciale** 59*Section I***L'organisation administrative et professionnelle** 60

§ I. L'encadrement public du commerce 60

A. Les organes centraux de l'État 60

B. Les collectivités territoriales 62

C. Les établissements publics 64

D. Les autorités administratives indépendantes 66

§ II. Les institutions et groupements professionnels 68

A. Le Conseil économique, social et environnemental 69

B. Les chambres de commerce et d'industrie 71

C. Les groupements professionnels 75

*Section II***L'organisation judiciaire** 78

§ I. Les tribunaux de commerce 78

A. L'organisation 79

B. Composition 80

1. Les juges 80

2. Les greffiers 84

3. Le ministère public 84

4. Les auxiliaires de justice 85

C. Compétence 86

1. La compétence d'attribution 87

2. La compétence territoriale 90

3. Les clauses attributives de compétence 91

D. Procédure 93

§ II. L'arbitrage 98

A. Les conditions générales de l'arbitrage 100

B. Les conventions d'arbitrage 102

1. La clause compromissoire 102

2. Le compromis 103

C. Les sentences arbitrales 104

Chapitre II

Les actes de commerce	111
<i>Section I</i>	
Les critères de la commercialité	112
§ I. Les actes de commerce par la forme	114
A. La lettre de change	114
B. Les sociétés commerciales par la forme	116
§ II. Les actes de commerce par nature	119
A. La distribution	119
1. L'achat pour revendre	119
2. L'entreprise de fournitures	124
3. Les établissements de ventes à l'encan	125
B. L'industrie	127
1. Les industries de transformation	127
2. Les industries extractives	128
C. Les services	130
1. Les entreprises de location de meubles	130
2. Les entreprises de transport	132
3. Les activités d'intermédiaires	133
D. Les services financiers	136
E. Les établissements de spectacles publics	142
§ III. Les actes de commerce par accessoire	145
A. Les conditions de la commercialité par accessoire	146
1. L'accessoire subjectif	146
a. L'auteur de l'acte doit être commerçant	146
b. L'acte doit se rattacher à l'activité commerciale	147
2. L'accessoire objectif	148
B. Le domaine de la commercialité par accessoire	152
1. La commercialité par accessoire des engagements contractuels et extracontractuels	152
2. Les limites de la commercialité par accessoire	153
§ IV. Recherche d'un critère de l'acte de commerce	155

Section II

Le régime des actes de commerce	158
§ I. Le régime des actes de commerce conclus entre commerçants	159
A. La formation des actes de commerce	159
1. Les conditions de fond	160
a. La capacité commerciale	160
b. Le consentement	164
2. Les règles de forme	165
B. L'exécution des actes de commerce	166
1. La solidarité	166
2. La preuve	168
3. Les sanctions de la mauvaise exécution	172
C. L'extinction des actes de commerce	175
1. Le paiement	175
2. La prescription	177
§ II. Le régime des actes de commerce en présence d'une seule partie commerçante	179
A. Le principe de distributivité	180
B. Les exceptions au principe de distributivité	181

Chapitre III

Les acteurs de la vie commerciale	189
-----------------------------------	-----

Section I

Les commerçants	190
§ I. Les commerçants personnes physiques	191
A. L'exercice d'actes de commerce	191
B. L'exercice d'actes de commerce à titre de profession habituelle	193
C. La condition d'indépendance	195
§ II. Le commerçant, personne morale	201
A. La création d'une société commerciale	202
1. Le contrat de société	203
2. Les conditions spécifiques	206
3. L'acquisition de la personnalité morale	212
a. L'immatriculation au registre du commerce et des sociétés	212
b. Les attributs de la personnalité morale	214

B. La classification des sociétés	217
1. Les sociétés civiles et les sociétés commerciales	218
2. Les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux	220
3. Les autres classifications	221
§ III. Les professions et les activités non commerciales	222
A. L'artisan	223
1. La notion d'artisan	223
2. Le statut de l'artisan	227
a. Le régime propre à l'artisan	228
b. Le régime commun à l'artisan et au commerçant	231
B. Les activités agricoles	233
C. Les professions libérales	236
D. Les associations	238
<i>Section II</i>	
L'exercice de l'activité commerciale	247
§ I. L'accès à la profession de commerçant	247
A. Le principe de la liberté du commerce et de l'industrie	248
B. Les restrictions à la liberté du commerce et de l'industrie	252
1. Les restrictions liées à la personne	252
a. Les incapacités	253
b. La nationalité	257
c. Les incompatibilités	261
d. Les interdictions professionnelles	265
2. Les restrictions tenant à l'activité	270
a. Les activités interdites	270
b. Les monopoles publics	271
c. Les activités soumises à autorisation	273
d. Les activités soumises à une qualification professionnelle	278
§ II. Les obligations des commerçants	284
A. L'immatriculation au registre du commerce et des sociétés	285
1. L'organisation du registre du commerce et des sociétés	285
2. L'obligation d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés	286
3. Les modalités d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés	287

a.	La procédure d'immatriculation	287
b.	Le contrôle et l'enregistrement des demandes d'immatriculation	291
c.	La publicité de l'immatriculation	293
d.	Les effets de l'immatriculation	295
B.	Les obligations comptables	297
1.	Les documents comptables obligatoires	298
a.	Les livres comptables	299
b.	Les documents annuels	300
c.	Le renforcement et l'allègement des obligations comptables	301
2.	La tenue des documents comptables	305
a.	Les principes comptables d'évaluation	305
b.	Les techniques comptables	307
3.	La force probante des documents comptables	307
C.	Les autres obligations des commerçants	309
§ III.	Les interférences entre la qualité de commerçant et le statut privé	313
A.	Le commerçant marié ou partenaire d'un pacte civil de solidarité	314
1.	Le commerçant marié	314
a.	Le régime de la communauté légale	314
b.	Le régime de séparation de biens	318
2.	Le commerçant, partenaire d'un pacte civil de solidarité	319
B.	Le statut du conjoint ou du partenaire du commerçant	321
1.	Le statut de collaborateur	322
2.	Le statut de salarié	323
3.	Le statut d'associé	324
4.	L'absence de statut	326
§ IV.	La situation patrimoniale	327
A.	L'insaisissabilité	328
B.	L'entrepreneur individuel à responsabilité limitée	331
§ V.	Le statut personnel	339
A.	Le statut social	339
B.	Le statut fiscal	340

§ VI. La responsabilité des commerçants	344
A. La responsabilité civile	345
B. La responsabilité pénale	346
Titre II	
Les biens des commerçants	355
Chapitre I	
La composition du fonds de commerce	357
<i>Section I</i>	
Les éléments corporels	358
§ I. Le matériel	358
§ II. Les marchandises	359
<i>Section II</i>	
Les éléments incorporels	361
Sous-section I	
<i>Les éléments d'individualisation</i>	361
§ I. Le nom commercial	361
§ II. L'enseigne	364
§ III. Le nom de domaine	365
Sous-section II	
<i>La clientèle</i>	368
§ I. La notion de clientèle	368
A. Définition	369
B. Caractères	371
§ II. La clientèle, élément indispensable du fonds de commerce	376
Sous-section III	
<i>Le bail commercial</i>	379
§ I. Les conditions d'application du statut des baux commerciaux	380
A. Les conditions relatives aux parties	381
B. Les conditions relatives à la durée	383
1. Inapplication du statut aux conventions de courte durée	383
2. Inapplication du statut aux conventions de longue durée	385
C. Les conditions relatives au local commercial	386
D. Les conditions relatives au fonds	389
§ II. Le régime du bail commercial	390
A. La durée	391
B. Le loyer	394
C. La déspecialisation	400

1. La désécialisation partielle	401
2. La désécialisation plénière	403
D. Le droit au renouvellement des baux commerciaux.	406
1. Les conditions générales du droit au renouvellement	406
2. La procédure de renouvellement	408
3. Le refus de renouvellement	410
a. Les cas légitimes de refus de renouvellement	410
b. La rupture contre paiement d'une indemnité d'éviction	413
E. La sous-location et la cession du bail	415
1. La sous-location	415
2. La cession	417
Sous-section IV	
Les droits de propriété industrielle	421
§ I. Le brevet d'invention	422
A. Les conditions de délivrance du brevet	423
B. La procédure d'obtention du brevet	427
C. Les droits et les obligations du titulaire de brevet	429
D. La protection du brevet	432
§ II. Les dessins et modèles	439
A. Les conditions de la protection	440
B. La procédure de protection	442
C. Étendue de la protection	443
§ III. Les marques de fabrique, de commerce ou de service	448
A. Les conditions de validité	449
B. L'enregistrement de la marque	454
C. Les droits du titulaire de la marque	456
D. La protection de la marque	458
Chapitre II	
Les opérations sur le fonds de commerce	474
Section I	
La location-gérance du fonds de commerce	474
§ I. Les conditions de la location-gérance	476
A. Les conditions de fond	477
B. Les conditions de forme	481

§ II. Les effets de la location-gérance	483
A. Les effets à l'égard du locataire-gérant	484
B. Les effets à l'égard du propriétaire du fonds de commerce	486
C. Les effets à l'égard des tiers	488
§ III. La fin du contrat de location-gérance	490
A. Les causes	490
B. Les conséquences	491
<i>Section II</i>	
La vente du fonds de commerce	493
§ I. Les conditions de la vente	494
A. Les conditions de fond	495
B. Les conditions de forme	501
1. Les mentions obligatoires	501
2. La déclaration préalable à la commune bénéficiaire d'un droit de préemption	505
3. L'information des salariés	507
C. La publicité	509
§ II. Les effets de la vente	512
A. Les effets à l'égard des créanciers du vendeur	512
B. Les effets à l'égard du vendeur	513
1. Les obligations du vendeur	514
a. L'obligation de délivrance	514
b. L'obligation de garantie	516
2. Les droits du vendeur	518
a. Le privilège du vendeur	520
b. L'action résolutoire du vendeur	523
<i>Section III</i>	
L'apport en société	525
§ I. Les conditions de validité	525
§ II. La qualité d'associé de l'apporteur	526
<i>Section IV</i>	
Les opérations de garantie portant sur le fonds de commerce ou sur certains de ses éléments	527
§ I. Le nantissement conventionnel	529
A. Les conditions du nantissement	529
B. Les effets du nantissement	532

§ II. Le nantissement judiciaire	537
§ III. Le nantissement de l'outillage et du matériel d'équipement et le gage des stocks	539
A. Le nantissement de l'outillage et du matériel d'équipement	539
B. Le gage des stocks	543
<i>Section V</i>	
Le crédit bail	545
Chapitre III	
La nature juridique du fonds de commerce	548
<i>Section I</i>	
Le fonds de commerce, meuble incorporel	548
<i>Section II</i>	
Le fonds de commerce, universalité de fait	551
Index alphabétique	559