

# Sommaire

---

Introduction.....	7
Qu'est-ce que la contrefaçon ? .....	9
■ Le système de la propriété intellectuelle.....	9
■ Histoire de la propriété intellectuelle.....	11
■ La contrefaçon ou la violation du système des droits de propriété intellectuelle .....	12
La propriété intellectuelle au cœur de la mondialisation.....	17
■ L'économie générale de la propriété intellectuelle.....	17
■ La critique des droits de propriété intellectuelle.....	21
■ La valeur de la marque.....	24
■ La propriété intellectuelle au cœur de la guerre économique mondiale .....	26
La bataille alimentaire et sanitaire .....	26
La division du travail dans une économie globalisée.....	27
Une guerre de concurrence .....	28
Les dangers de la contrefaçon.....	29
■ Pour le consommateur : santé et sécurité.....	30
■ Pour les entreprises : pertes liées à la contrefaçon .....	33
Les droits de propriété intellectuelle : un capital.....	33
Un risque spécifique pour les PME .....	34
Le risque juridique pour les titulaires de droits.....	35
■ Pour les États : évasion fiscale, ordre public et perte de compétitivité .....	35
Les visages de la contrefaçon .....	38
■ Les produits de luxe .....	41
Des nouvelles stratégies pour le luxe.....	42
Joannerie et horlogerie.....	45
■ Les médicaments .....	48
Qu'est-ce qu'un faux médicament ? .....	49
La question des brevets dans l'accès aux soins.....	52
Le circuit du médicament .....	57
■ Les contenus informatiques et culturels.....	60
■ Les produits du tabac .....	64
■ Les produits industriels et de technologie.....	68

■ Les aliments et les boissons .....	70
Sécurité alimentaire et principe de précaution .....	70
Les boissons alcoolisées .....	73
■ La « foire aux monstres » .....	75
À qui profite le trafic de contrefaçons ? .....	76
■ Le crime organisé et la contrefaçon .....	77
Des méthodes violentes .....	78
Le poids du clan .....	79
Pourquoi choisir la contrefaçon ? .....	80
La question du blanchiment .....	80
Le financement du terrorisme .....	81
Le cas particulier des mafias chinoises .....	82
■ La multinationale de la contrefaçon : maisons mères, filiales, sous-traitants .....	83
■ Typologie des contrefacteurs .....	86
■ Les intermédiaires « neutres » .....	88
La géopolitique de la contrefaçon .....	91
■ Les pays producteurs .....	94
Le cas de la Chine .....	94
La production de contrefaçons par pays .....	95
■ Les pays consommateurs .....	96
Les lieux de vente .....	96
■ Le 7 <sup>e</sup> continent .....	99
Comment lutter contre la contrefaçon ? .....	100
■ Une protection adéquate : la stratégie juridique et judiciaire .....	101
La protection juridique .....	101
Les mesures techniques de protection .....	101
Les actions judiciaires .....	102
La recherche des preuves .....	104
■ La prise en compte du risque-contrefaçon : une stratégie économique .....	106
Innover .....	106
S'allier avec les contrefacteurs .....	108
■ Une lutte globale : sensibilisation du consommateur et coordination de la lutte contre le crime organisé .....	110
Annexes Le système juridique de la propriété intellectuelle .....	113
■ Le brevet d'invention .....	113
■ La marque .....	116
■ Les dessins et modèles .....	122

■ Les indications géographiques.....	125
■ Le droit d’auteur et les droits voisins.....	129
Bibliographie.....	133
■ Ouvrages généraux sur la contrefaçon .....	133
■ Propriété intellectuelle.....	133
■ Marketing .....	135
■ Économie, mondialisation, géopolitique .....	135
■ Géopolitique, relations internationales, criminalité, sociologie .....	136
Liste des abréviations utilisées.....	138
Notes de fin d’ouvrage.....	140