

## Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>Le numérique change-t-il le paysage culturel ? .....</b>	<b>15</b>
<i>Le numérique en quelques chiffres .....</i>	<i>17</i>
<i>De nouveaux modes de consommation.....</i>	<i>20</i>
<i>Tous créateurs ? .....</i>	<i>27</i>
<i>Tous... copieurs ? .....</i>	<i>32</i>
<i>De nouveaux modes de valorisation     économique de la filière .....</i>	<i>35</i>
<b>L'accessibilité : à quel prix ?.....</b>	<b>41</b>
<i>Démocratisation ou démocratie culturelle :     l'ambiguïté du concept .....</i>	<i>41</i>
<i>Quelles actions, quels moyens     pour favoriser l'accessibilité ? .....</i>	<i>48</i>
<i>Les résultats des politiques d'accessibilité :     peut mieux faire ? .....</i>	<i>67</i>
<b>Faut-il revenir à la gratuité ? .....</b>	<b>75</b>
<i>Un modèle traditionnel.....</i>	<i>76</i>
<i>Les réponses apportées .....</i>	<i>80</i>
<i>L'impact de la gratuité sur la gestion .....</i>	<i>85</i>

<i>Un débat renouvelé avec les nouvelles technologies et Internet .....</i>	89
<b>L'argent a-t-il un rôle dans la création artistique ? .....</b>	<b>95</b>
<i>Les défis de la création et de sa reconnaissance.....</i>	95
<i>Quels soutiens publics ? .....</i>	107
<i>Le statut des artistes .....</i>	112
<b>Qui paye, finalement, pour la culture ? .....</b>	<b>127</b>
<i>Le budget du ministère de la Culture et de la Communication.....</i>	128
<i>Le rôle des autres ministères .....</i>	134
<i>Les collectivités territoriales.....</i>	136
<i>Et les ménages ? .....</i>	142
<i>Les entreprises .....</i>	145
<i>En conclusion : qui paye, et combien ? .....</i>	149
<b>Le soft power : à quel prix ? .....</b>	<b>153</b>
<i>La réalité du terrain .....</i>	154
<i>Des interventions plus volontaristes.....</i>	164
<i>L'organisation politique.....</i>	169
<i>Rayonnement ou influence ? .....</i>	175
<b>Conclusion.....</b>	<b>179</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>183</b>