

## Table des matières

---

Introduction Du management au manager transculturel .....	7
Chapitre I Culture(s) et identité(s) .....	15
1. Cultures nationales et cultures d'entreprise.....	15
1.1. Réflexions sur la culture de l'ère des découvertes à la (dé)colonisation.....	15
1.2. La notion de culture dans les concepts de société, race, civilisation et nation.....	17
1.3. L'émergence de cultures d'entreprise à partir des États nationaux.....	23
2. Les théories du management interculturel.....	32
2.1. Geert Hofstede : l'impact des cultures nationales sur les cultures d'entreprise .....	32
2.1.1. La distance du pouvoir (chapitre 3, <i>Culture's Consequences</i> ).....	35
2.1.2. Évitement de l'incertitude (« uncertainty avoidance ») (chapitre 4, <i>Culture's Consequences</i> ).....	36
2.1.3. Individualisme face au collectivisme (chapitre 5, <i>Culture's Consequences</i> ).....	39
2.1.4. Cultures masculines face aux cultures féminines (chapitre 6, <i>Culture's Consequences</i> ).....	43
2.1.5. L'orientation à long terme face à l'orientation à court terme (chapitre 7, <i>Culture's Consequences</i> ).....	48
2.2. Fons Trompenaars et Charles Hampden-Turner : les sept dimensions de la culture .....	51
2.2.1. Problèmes issus de la relation avec d'autres personnes .....	52
2.2.2. Le temps qui passe .....	54
2.2.3. L'environnement ou le rôle de notre environnement naturel.....	55
2.3. Autres auteurs et concepts .....	56

3. La communication interculturelle .....	65
3.1. La communication verbale.....	67
3.2. La communication non verbale.....	71
3.3. La proxémique d'Edward T. Hall .....	74
3.3.1. L'espace personnel et la distance.....	74
3.3.2. Les cultures de haut contexte et faible.....	75
3.3.3. Le concept du temps : monochronique ou polychronique .....	75
Chapitre II Les modèles du management interculturel.....	77
1. Le modèle anglo-saxon .....	78
2. Le modèle latin.....	80
3. Le modèle asiatique.....	82
3.1. La Chine .....	84
3.2. Le Japon.....	87
3.3. La Corée.....	91
3.4. ASEAN : Le marché du Sud-Est Asiatique. (ASEAN, Association des Nations de l'Asie du Sud-Est),.....	94
4. Le modèle indien.....	96
5. Le modèle musulman .....	99
6. Le modèle africain .....	105
7. Le modèle slave .....	110
8. Les dimensions du milieu culturel selon Hofstede .....	115

Chapitre III Les compétences interculturelles dans l'entreprise .....	117
1. Analyse des compétences interculturelles dans l'entreprise .....	117
2. L'adaptation transculturelle et la construction de la troisième culture .....	124
2.1. Théories sur la gestion de l'anxiété et l'incertitude .....	124
2.2. Théorie de l'adaptation transculturelle .....	128
2.3. Le modèle de la troisième culture .....	133
3. Qu'est-ce qu'une formation interculturelle ? .....	137
3.1. Le diagnostic interculturel : définition des objectifs et parcours multi/interculturel dans les grandes écoles .....	138
3.2. La transversalité des études culturelles pour la formation des cadres .....	144
4. Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? .....	153
Chapitre IV La gestion de la diversité dans les sociétés multi/interculturelles .....	161
1. Du métissage à la décolonisation culturelle .....	161
2. De l'exception à la diversité culturelle pour une nouvelle citoyenneté .....	169
3. L'Ethnosphère face à la technologie, l'environnement et la mondialisation .....	177
4. La diversité en France .....	187
Conclusion « Vers un management de la diversité au sein des organisations » .....	109
Bibliographie .....	203