

Table des matières

Introduction Du management au manager transculturel	7
Chapitre I Culture(s) et identité(s)	15
1. Cultures nationales et cultures d'entreprise.....	15
1.1. Réflexions sur la culture de l'ère des découvertes à la (dé)colonisation.....	15
1.2. La notion de culture dans les concepts de société, race, civilisation et nation.....	17
1.3. L'émergence de cultures d'entreprise à partir des États nationaux.....	23
2. Les théories du management interculturel.....	32
2.1. Geert Hofstede : l'impact des cultures nationales sur les cultures d'entreprise	32
2.1.1. La distance du pouvoir (chapitre 3, <i>Culture's Consequences</i>).....	35
2.1.2. Évitement de l'incertitude (« uncertainty avoidance ») (chapitre 4, <i>Culture's Consequences</i>).....	36
2.1.3. Individualisme face au collectivisme (chapitre 5, <i>Culture's Consequences</i>).....	39
2.1.4. Cultures masculines face aux cultures féminines (chapitre 6, <i>Culture's Consequences</i>).....	43
2.1.5. L'orientation à long terme face à l'orientation à court terme (chapitre 7, <i>Culture's Consequences</i>).....	48
2.2. Fons Trompenaars et Charles Hampden-Turner : les sept dimensions de la culture	51
2.2.1. Problèmes issus de la relation avec d'autres personnes	52
2.2.2. Le temps qui passe	54
2.2.3. L'environnement ou le rôle de notre environnement naturel.....	55
2.3. Autres auteurs et concepts	56

3. La communication interculturelle	65
3.1. La communication verbale.....	67
3.2. La communication non verbale.....	71
3.3. La proxémique d'Edward T. Hall	74
3.3.1. L'espace personnel et la distance.....	74
3.3.2. Les cultures de haut contexte et faible.....	75
3.3.3. Le concept du temps : monochronique ou polychronique	75
Chapitre II Les modèles du management interculturel.....	77
1. Le modèle anglo-saxon	78
2. Le modèle latin.....	80
3. Le modèle asiatique.....	82
3.1. La Chine	84
3.2. Le Japon.....	87
3.3. La Corée.....	91
3.4. ASEAN : Le marché du Sud-Est Asiatique. (ASEAN, Association des Nations de l'Asie du Sud-Est),.....	94
4. Le modèle indien.....	96
5. Le modèle musulman	99
6. Le modèle africain	105
7. Le modèle slave	110
8. Les dimensions du milieu culturel selon Hofstede	115

Chapitre III Les compétences interculturelles dans l'entreprise	117
1. Analyse des compétences interculturelles dans l'entreprise	117
2. L'adaptation transculturelle et la construction de la troisième culture	124
2.1. Théories sur la gestion de l'anxiété et l'incertitude	124
2.2. Théorie de l'adaptation transculturelle	128
2.3. Le modèle de la troisième culture	133
3. Qu'est-ce qu'une formation interculturelle ?	137
3.1. Le diagnostic interculturel : définition des objectifs et parcours multi/interculturel dans les grandes écoles	138
3.2. La transversalité des études culturelles pour la formation des cadres	144
4. Peut-on mesurer les compétences interculturelles ?	153
Chapitre IV La gestion de la diversité dans les sociétés multi/interculturelles	161
1. Du métissage à la décolonisation culturelle	161
2. De l'exception à la diversité culturelle pour une nouvelle citoyenneté	169
3. L'Ethnosphère face à la technologie, l'environnement et la mondialisation	177
4. La diversité en France	187
Conclusion « Vers un management de la diversité au sein des organisations »	109
Bibliographie	203