

## Table des matières

---

|  |    |
|--|----|
| Introduction Du management au manager transculturel .....                                    | 7  |
| Chapitre I Culture(s) et identité(s).....  | 15 |
| 1. Cultures nationales et cultures d'entreprise.....   | 15 |
| 1.1. Réflexions sur la culture de l'ère des découvertes<br>à la (dé)colonisation .....       | 15 |
| 1.2. La notion de culture dans les concepts de société, race,<br>civilisation et nation..... | 17 |
| 1.3. L'émergence de cultures d'entreprise<br>à partir des États nationaux.....               | 23 |
| 2. Les théories du management interculturel .....  | 32 |
| 2.1. Geert Hofstede : l'impact des cultures nationales<br>sur les cultures d'entreprise..... | 32 |
| 2.1.1. La distance du pouvoir .....  | 34 |
| 2.1.2. Évitement de l'incertitude .....  | 36 |
| 2.1.3. Individualisme face au collectivisme .....  | 39 |
| 2.1.4. Cultures masculines face aux cultures féminines .....                                 | 43 |
| 2.1.5. L'orientation à long terme face à l'orientation<br>à court terme .....                | 48 |
| 2.2. Fons Trompenaars et Charles Hampden-Turner :<br>les sept dimensions de la culture.....  | 51 |
| 2.2.1. Problèmes issus de la relation avec d'autres personnes .....                          | 52 |
| 2.2.2. Le temps qui passe .....  | 54 |
| 2.2.3. L'environnement ou le rôle<br>de notre environnement naturel.....                     | 54 |
| 2.3. Autres auteurs et concepts.....   | 56 |

|  |     |
|--|-----|
| 3. La communication interculturelle.....   | 65  |
| 3.1. La communication verbale.....   | 67  |
| 3.2. La communication non verbale.....   | 71  |
| 3.3. La proxémie d'Edward T. Hall.....   | 74  |
| 3.3.1. L'espace personnel et la distance .....                                     | 74  |
| 3.3.2. Les cultures de haut contexte et faible.....                                | 75  |
| 3.3.3. Le concept du temps : monochronique<br>ou polychronique .....               | 75  |
| <br>Chapitre II Les modèles du management interculturel .....                      | 77  |
| 1. Le modèle anglo-saxon .....   | 78  |
| 2. Le modèle latin.....  | 80  |
| 3. Le modèle asiatique .....   | 82  |
| 3.1. La Chine .....  | 84  |
| 3.2. Le Japon.....   | 87  |
| 3.3. La Corée.....   | 90  |
| 4. Le modèle indien .....  | 93  |
| 5. Le modèle musulman .....  | 96  |
| 6. Le modèle africain .....  | 102 |
| 7. Le modèle slave .....   | 107 |
| 8. Les dimensions du milieu culturel selon Hofstede.....                           | 111 |
| <br>Chapitre III Les compétences interculturelles<br>dans l'entreprise .....       | 113 |
| 1. Analyse des compétences interculturelles dans l'entreprise .....                | 113 |
| 2. L'adaptation transculturelle et la construction<br>de la troisième culture..... | 120 |
| 2.1. Théories sur la gestion de l'anxiété et l'incertitude .....                   | 120 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.2. Théorie de l'adaptation transculturelle.....  | 123 |
| 2.3. Le modèle de la troisième culture.....  | 129 |
| 3. Qu'est-ce qu'une formation interculturelle ?.....   | 133 |
| 3.1. Le diagnostic interculturel : définition des objectifs<br>et parcours multi/interculturel dans les grandes écoles ..... | 134 |
| 3.2. La transversalité des études culturelles pour la formation<br>des cadres.....   | 140 |
| 4. Peut-on mesurer les compétences interculturelles ?.....   | 148 |
| Chapitre IV La gestion de la diversité dans les sociétés<br>multi/interculturelles.....                                      | 157 |
| 1. Du métissage à la décolonisation culturelle.....  | 157 |
| 2. De l'exception à la diversité culturelle<br>pour une nouvelle citoyenneté .....   | 165 |
| 3. L'Ethnosphère face à la technologie, l'environnement<br>et la mondialisation .....  | 180 |
| Conclusion « Vers un management de la diversité<br>au sein des organisations ».....  | 191 |
| Bibliographie.....   | 195 |