

Table des matières

Introduction Du management au manager transculturel	7
Chapitre I Culture(s) et identité(s).....	15
1. Cultures nationales et cultures d'entreprise.....	15
1.1. Réflexions sur la culture de l'ère des découvertes à la (dé)colonisation	15
1.2. La notion de culture dans les concepts de société, race, civilisation et nation.....	17
1.3. L'émergence de cultures d'entreprise à partir des États nationaux.....	23
2. Les théories du management interculturel	32
2.1. Geert Hofstede : l'impact des cultures nationales sur les cultures d'entreprise.....	32
2.1.1. La distance du pouvoir	34
2.1.2. Évitement de l'incertitude	36
2.1.3. Individualisme face au collectivisme	39
2.1.4. Cultures masculines face aux cultures féminines	43
2.1.5. L'orientation à long terme face à l'orientation à court terme	48
2.2. Fons Trompenaars et Charles Hampden-Turner : les sept dimensions de la culture.....	51
2.2.1. Problèmes issus de la relation avec d'autres personnes	52
2.2.2. Le temps qui passe	54
2.2.3. L'environnement ou le rôle de notre environnement naturel.....	54
2.3. Autres auteurs et concepts.....	56

3. La communication interculturelle.....	65
3.1. La communication verbale.....	67
3.2. La communication non verbale.....	71
3.3. La proxémique d'Edward T. Hall.....	74
3.3.1. L'espace personnel et la distance	74
3.3.2. Les cultures de haut contexte et faible.....	75
3.3.3. Le concept du temps : monochronique ou polychronique	75
 Chapitre II Les modèles du management interculturel	77
1. Le modèle anglo-saxon	78
2. Le modèle latin.....	80
3. Le modèle asiatique	82
3.1. La Chine	84
3.2. Le Japon.....	87
3.3. La Corée.....	90
4. Le modèle indien	93
5. Le modèle musulman	96
6. Le modèle africain	102
7. Le modèle slave	107
8. Les dimensions du milieu culturel selon Hofstede.....	111
 Chapitre III Les compétences interculturelles dans l'entreprise	113
1. Analyse des compétences interculturelles dans l'entreprise	113
2. L'adaptation transculturelle et la construction de la troisième culture.....	120
2.1. Théories sur la gestion de l'anxiété et l'incertitude	120

2.2. Théorie de l'adaptation transculturelle.....	123
2.3. Le modèle de la troisième culture.....	129
3. Qu'est-ce qu'une formation interculturelle ?.....	133
3.1. Le diagnostic interculturel : définition des objectifs et parcours multi/interculturel dans les grandes écoles	134
3.2. La transversalité des études culturelles pour la formation des cadres.....	140
4. Peut-on mesurer les compétences interculturelles ?.....	148
Chapitre IV La gestion de la diversité dans les sociétés multi/interculturelles.....	157
1. Du métissage à la décolonisation culturelle.....	157
2. De l'exception à la diversité culturelle pour une nouvelle citoyenneté	165
3. L'Ethnosphère face à la technologie, l'environnement et la mondialisation	180
Conclusion « Vers un management de la diversité au sein des organisations ».....	191
Bibliographie.....	195