

Table des matières

Introduction	5
Chapitre 1 Le nom de domaine	9
1. Les noms de domaine génériques	10
2. Les noms de domaine en <i>.eu</i>	11
3. Les noms de domaine en <i>.fr</i>	13
A. La gestion de l'extension	13
B. Le choix du nom de domaine	14
C. Les conditions d'enregistrement du nom de domaine	18
D. Le contentieux des noms de domaine	19
Chapitre 2 Les obligations légales à respecter lors de la création du site Internet	25
I. L'affichage des mentions légales	25
A. Les obligations mises à la charge des personnes physiques ou morales agissant à titre professionnel	25
B. Les obligations mises à la charge des personnes physiques ou morales n'agissant pas à titre professionnel	26
C. Les sanctions	27
II. La protection des données à caractère personnel	27
A. Présentation générale de la loi <i>Informatique et Libertés</i>	28
B. Les obligations légales du responsable du traitement automatisé	31
C. Les droits reconnus aux personnes visées par les traitements automatisés de données à caractère personnel	40
III. Le dépôt légal du site Internet	45

Chapitre 3	Le respect des droits des tiers	47
I.	Les droits patrimoniaux de l'auteur	47
II.	Le contrat de représentation	49
III.	La contrefaçon	50
Chapitre 4	Le respect du droit de la concurrence et du droit de la distribution	51
I.	Les pratiques anticoncurrentielles	51
A.	Les ententes	51
B.	L'abus de domination	53
II.	Les pratiques restrictives	56
III.	Le respect des réseaux de distribution	57
A.	La distribution sélective	58
B.	La distribution exclusive	60
C.	La franchise	63
D.	La mise en place d'une stratégie globale au réseau	63
Chapitre 5	Le référencement du site Internet	65
I.	Le référencement naturel du site Internet	65
II.	L'utilisation de liens sponsorisés	66
III.	Le contrat de référencement	66
Chapitre 6	Les autres supports de commerce électronique	67
Chapitre 7	La formation du contrat électronique	71
I.	La loi applicable au contrat électronique	71
II.	La publicité et la promotion des ventes	72
A.	La publicité accessible par un service de communication au public en ligne	73
B.	La publicité par courrier électronique, SMS ou MMS	73
C.	La prohibition des pratiques commerciales trompeuses et des pratiques commerciales agressives	76

D. La publicité comparative	78
E. Les publicités réglementées	80
F. La promotion des ventes sur Internet	80
III. L'échange des consentements	81
A. Les informations préalables obligatoires	82
B. Le double consentement	84
C. L'accusé de réception de la commande	86
IV. Les ventes aux enchères sur Internet	87
Chapitre 8 L'exécution du contrat électronique	91
I. Le paiement à distance par carte bancaire	92
A. La réalisation de paiement à distance	92
B. La sécurité du paiement à distance	93
II. Les autres moyens de paiement	95
Chapitre 9 La protection du contractant faible	97
I. Le domaine de la protection	98
II. La confirmation des informations obligatoires	99
III. Le droit de rétractation	99
IV. La date d'exécution du contrat électronique	102
V. La protection contre les clauses abusives et sa généralisation	103
A. Le domaine de la protection	103
B. Définition des clauses abusives	104
C. L'identification des clauses abusives	104
D. L'éviction des clauses abusives	108
E. La généralisation de la protection contre les clauses abusives	110
VI. L'archivage du contrat électronique	110
A. Le domaine de l'obligation	111
B. Les modalités de l'archivage	111
VII. La responsabilité de plein droit	113

VIII. La rupture des contrats à durée indéterminée et la durée des abonnements	114
Chapitre 10 L'écrit et la signature électronique	117
I. Définition de l'écrit	118
II. La consécration de la signature électronique	119
A. Définition et effets juridiques de la signature	121
B. La signature électronique <i>simple</i>	122
C. La signature électronique <i>présumée fiable</i>	122
4. La certification des produits de sécurité	127
III. Le domaine et les fonctions de l'écrit électronique	128
A. La preuve par écrit	128
B. L'adaptation du formalisme	130
IV. L'acte authentique électronique	132
 Bibliographie	 135