

# Chapitre 1

## Généralités

### 1. Mots clés – Lexique

Big data	Bases de données géantes constituées par les mouvements des internautes sur la Toile (échanges, achats...). Masse d'informations permettant de dresser des profils types d'utilisateurs et de réaliser des statistiques.
Big Brother	Dans <i>1984</i> , un roman d'anticipation (1948), George Orwell montre comment la surveillance systématisée aboutit à la privation des libertés. Le monde totalitaire est gouverné par « Big Brother », un nom passé dans le vocabulaire courant pour désigner les risques d'Internet.
Buzz	Stratégie de communication ou technique marketing visant à « faire du bruit » autour d'un produit, d'une offre ou d'une information pour en assurer la promotion ou la diffusion à grande échelle.
DNS ou Nom de domaine	Système mis au point pour faciliter la mémorisation de l'adresse IP sous la forme d'un nom.
Blog	Site web interactif permettant l'expression personnelle par le biais de messages (posts en anglais). Les lecteurs répondent aux posts par des commentaires.
www	World Wide Web (littéralement la toile mondiale) : interface graphique permettant de passer d'une page à l'autre par simple clic.
Fil RSS	Acronyme de <i>Really simple syndication</i> . Fil d'actualité – Le flux RSS est un fichier dont le contenu est produit automatiquement en fonction des mises à jour des sites.
UGC	Acronyme de <i>User General Content</i> , désigne le contenu créé par les utilisateurs sur le web.
Twitter	Plate-forme de micro-blogging.

sms	Short message service ou textos.
<b>Sociabilité numérique</b>	Expression désignant les nouvelles formes de liens sociaux à l'heure du numérique.
CNIL	La Commission nationale informatique et libertés a été créée en 1978 pour réguler les opérations liées à l'utilisation des données personnelles informatisées.
<b>Netiquette</b>	Abréviation de <i>Network etiquette</i> . Définition des règles de bonne conduite à observer sur Internet.
TIC	Technologie de l'information et de la communication.
IRL	<i>In real life</i> , par opposition à la vie virtuelle.
<b>Happy Slapping</b>	« vidéolynchage » en français, cette pratique consiste à tendre un piège violent à une victime, à filmer la scène et, généralement à la diffuser sur Internet.
FOMO	<i>Fear of Missing out</i> – peur de rater une info sur les réseaux sociaux et d'être mis à l'écart.
<b>Sexting</b>	Contraction de sexe et texto, cette pratique consiste à s'envoyer des sms à caractère sexuel.
<b>Cheval de Troie</b>	Logiciel espion permettant la surveillance, la destruction ou la capture de données contenues dans un ordinateur.
Wiki	Plateforme contributive permettant aux utilisateurs d'enrichir la base de connaissance initiale et de modifier des contenus.
Web 2.0	Consacré par les réseaux sociaux, ce Web 2 <sup>e</sup> génération permet l'interaction entre le producteur d'informations et les blogs.
<b>Cookie</b>	Petit fichier qu'un site internet (en général marchand) envoie au navigateur pour reconnaître l'internaute lors de ses connexions ultérieures.
<b>Chat</b>	Messagerie instantanée permettant d'avoir un échange proche d'une discussion.

Forum	Lieux d'expression des internautes. Ils peuvent être généralistes ou thématiques et permettent à chacun de discuter, de se forger une opinion ou d'exprimer son avis.
Phishing	Dit aussi « hameçonnage » : attaque informatique par usurpation d'identité visant à récupérer mots de passe et informations personnelles.
Afk	<i>Away from keyboard</i> : abréviation ayant pour but de signaler aux internautes que l'on est temporairement loin de son clavier.

## 2. Quelques problématiques centrales

- a. Quelle place la toile fait-elle à la parole ?
- b. Quel est le statut des personnes sur le Net ?
- c. Comment construit-on son identité sur le Net ?
- d. Quelle maîtrise avons-nous de nos identités virtuelles ?
- e. Les réseaux sociaux libèrent-ils de la solitude ?
- f. Quel rôle les médias sociaux jouent-ils dans la construction de l'opinion publique ?
- g. Faut-il militer pour le droit à l'oubli ?
- h. Les réseaux doivent-ils laisser la maîtrise de l'information aux utilisateurs ?
- i. L'Internet n'offre-t-il que des avantages ?
- j. Internet est-il au service de la liberté ?
- k. Peut-on avoir 400 amis ?
- l. La technologie peut-elle remplacer la discussion ?
- m. Doit-on assigner des limites à la transparence ?

### 3. Locutions, proverbes et expressions

#### a. Dictons populaires et expressions

- « Tourner sept fois la langue dans sa bouche ».
- « Avoir la langue avant les dents ».
- « Les paroles s'envolent et les écrits restent ».
- « La vérité sort de la bouche des enfants ».
- « La parole est d'argent et le silence est d'or ».
- « De la discussion jaillit la lumière ».
- « Trop d'information tue l'information ».
- « Un homme ennuyeux, c'est celui qui, à la question "comment allez-vous ?", se met à dire comment il va. »
- « Les fils sont plus les enfants de leur temps que de leurs pères ».
- « Pour vivre heureux, vivons cachés ».

#### b. Citations

- « C'est une grande misère que de ne pas avoir assez d'esprit pour bien parler, ni assez de jugement pour se taire » (La Bruyère, *Les Caractères*).
- « Réfléchis aussi avant d'agir et de parler car s'il y a peu de chances que l'on déforme en bien ce que tu as dit ou fait, sois convaincu en revanche qu'on le déformera en mal » (Mazarin, *Bréviaire des politiciens*).
- « Au commencement était le verbe » (Genèse).
- « Le web nous confronte aux autres, et même si nous ne parlons pas russe, nous pouvons consulter des sites russes » (Umberto Eco).

# Une brève histoire d'Internet

### 1. À l'origine : un projet militaire

Internet est né à la fin des années 1960 (pendant la guerre froide) d'une initiative du département américain de la défense. C'est au départ un réseau de communication à grande distance décentralisé et distribué sur plusieurs sites pour assurer la protection des informations en cas d'affrontement entre l'Est et l'Ouest. Mis en œuvre par des centres de recherche universitaire et financés par le ministère de la défense, le réseau relie à ses débuts certaines universités entre elles : c'est l'ARPANET. Dans les années 1980, la multiplication de réseaux reliant les centres de recherche conduit à l'élaboration d'un langage commun : c'est le démarrage d'Internet.

### 2. Le World Wide Web : l'ouverture au public

L'ouverture d'Internet au grand public est rendue possible par la création du World Wide Web par Tim Berners Lee. Le www est le système d'interface graphique qui permet de passer d'une page à un site en cliquant sur un lien dit « hypertexte ». La navigation sur la Toile devient ainsi très facile et permet l'accès aux réseaux à des utilisateurs peu familiers de l'informatique.

Aujourd'hui, la responsabilité d'Internet est assurée aux États-Unis par le Massachusetts Institute of Technology (MIT) – où de nombreux hackers ont été formés – et en France par l'Institut national de Recherche d'Informatique et d'Automatique (INRIA).

### 3. Internet : le problème des noms de domaines

Internet a gardé une architecture décentralisée, son maillage ne possède pas de centre, et son infrastructure de communication est dépourvue d'autorité centrale. La gestion technique du réseau est cependant assurée par une société californienne de droit privé dépendant du département américain du commerce dont la mission est d'attribuer des noms de domaines déterminants pour l'accès à Internet.

Si les États-Unis gardent à travers cette gestion le contrôle d'Internet, de nombreux états souhaitent être à pied d'égalité dans les prises de décision. Les enjeux de pouvoir sont donc très importants.

Quant aux internautes, ils voient d'un très mauvais œil les incursions de l'État dans ce qu'ils considèrent désormais comme un moyen incontournable de liberté d'expression.

## 4. La fracture numérique

### a. Définition

Traduction de l'expression américaine « Digital divide », le terme fracture numérique désigne le fossé entre les utilisateurs d'Internet et ceux qui ne sont pas en mesure d'exploiter cette nouvelle technologie.

Au niveau mondial, on relève ainsi une disparité entre « régions riches et peuplées et régions pauvres et isolées, entre groupes sociaux et/ou ethniques, entre hommes et femmes, entre les personnes dotées du capital économique et culturel nécessaire et les celles qui ne le sont pas »<sup>1</sup>.

### b. Les freins au numérique

Parmi les obstacles les plus importants au numérique, on note :

- les ressources financières (coût élevé de l'accès et des équipements) ;
- le niveau culturel (l'absence de formation adéquate et la capacité inégale de tirer parti de l'information) ;
- l'âge (très faible représentation des plus de 70 ans).

Ce fossé a pour conséquence une inégalité d'accès à l'information et à la connaissance. Bien qu'Internet appelle de ses vœux un accès démocratique à ses ressources, il s'impose aussi comme un moyen de communication incontournable et contribue paradoxalement à mettre à la marge certaines catégories de la population. En France, une loi sur la réduction de la fracture numérique a été adoptée en 2009.

---

1. Source : <http://ladocumentationfrançaise.fr/dossiers/internet-monde-index.shtml>

## ➤ FOCUS SUR... LES INTERNAUTES EN CHIFFRES : UNE ASCENSION FULGURANTE

1985	environ un millier
1994	2 millions
2007	1, 250 milliard
2012	2, 267 milliards

### Les chiffres dans le monde

En 2011, le tiers de la population mondiale a accès à Internet. Le leader est logiquement l'Amérique du Nord avec 78,6 % d'utilisateurs, suivi de l'Europe avec environ 61 % de la population connectée. Si l'Afrique ne compte que 13,5 % d'usagers, il faut noter au cours de la décennie 2000-2011 une progression de 2 988 % !

Le taux de pénétration d'Internet varie donc fortement d'une région du monde à l'autre mais les écarts tendent à s'amenuiser.

## Chapitre 3

# Paroles : entre communication et information

### 1. Communiquer à distance, un vieux rêve

Internet n'aurait pu être créé sans le concours d'un ensemble de découvertes. Du papyrus à l'électricité en passant par le télégraphe, l'imprimerie, la radio ou la télévision, le micro-ordinateur peut être considéré comme un concentré des inventions de l'histoire de l'humanité. Ces inventions révèlent une aspiration humaine vieille comme le monde : celle de communiquer à distance, une entreprise poursuivie de tout temps par des moyens très variés : fumée, feux, tam-tam, trompettes, drapeaux de couleurs... Aujourd'hui, le temps de la technique est plus rapide que le temps humain. Tout se joue à la seconde. Alors, se parler, communiquer, ça consiste en quoi ?

### 2. Vers une définition de la communication

La parole, du moins la langue, est d'abord le champ d'étude de linguistes issus d'un courant dit structuraliste qui tentent de décrire son système. Puis, à partir des années 1950, l'avènement de la communication comme discipline ouvre la voie à différentes théories.

#### a. Le modèle « télégraphiste » de Shannon et Weaver (1949)

La communication est un transfert d'information.

Émetteur	Message	Récepteur
(source détenant l'information)	Code (ex : une phrase) Canal (ex : le téléphone) Contexte (ou référent)	(cible qui reçoit l'information)

Dans ce modèle, on suppose que le message passe d'émetteur à récepteur sans modification, tel un objet. Tous les messages ont la même valeur et dire « je t'aime » équivaut à dire « il fait chaud ici ! »