

# Sommaire

<b>Préface. Vous dites mécénat artistique ? .....</b>	<b>7</b>
<b>Introduction.....</b>	<b>11</b>
<b>Partie I</b>	
<b>Les enjeux du mécène et les causes du malaise</b>	
<b>Chapitre 1. Le mécénat, une valorisation de son image personnelle.....</b>	<b>25</b>
I. Une brève histoire du mécénat de Laurent le Magnifique à François Pinault .....	26
II. Une évolution de la définition et du périmètre du mécénat.....	36
III. Une nouvelle forme de mécénat, la communication d'entreprise.....	42
<b>Chapitre 2. Une valorisation de son patrimoine .....</b>	<b>47</b>
I. Le circuit du marché de l'art.....	47
II. La constellation du marché de l'art.....	53
III. Les chiffres du marché de l'art.....	59
<b>Chapitre 3. Une valorisation de son image collective .....</b>	<b>67</b>
I. Les liens entre art et entreprise .....	70
II. Les liens entre art et société.....	77
III. Les causes du malaise en Art contemporain.....	85
<b>Entretiens .....</b>	<b>93</b>
<b>Conseils aux mécènes .....</b>	<b>150</b>
<b>En résumé.....</b>	<b>151</b>

## **Partie II**

### **Les enjeux de l'artiste et les tentatives de solutions**

<b>Chapitre 4. Une recherche de complétude interne .....</b>	<b>155</b>
I. Le désir d'être artiste et la quête de sens .....	156
II. De l'esprit de bohème à l'esprit de distanciation .....	161
III. Les formations et catégories d'artistes .....	173
<b>Chapitre 5. Un besoin d'adaptation au monde .....</b>	<b>189</b>
I. L'artiste entrepreneur .....	190
II. Une vision de la société de consommation .....	201
III. Les polarités de l'Art contemporain, entre luxe et violence.....	203
<b>Chapitre 6. Une relation de dépendance ou de rejet.....</b>	<b>211</b>
I. Une relation d'allégeance dans l'art officiel .....	211
II. Le refus d'un système .....	217
III. Des solutions pour favoriser un redressement créatif .....	221
<b>Entretiens .....</b>	<b>231</b>
<b>Conseils aux artistes .....</b>	<b>304</b>
<b>En résumé.....</b>	<b>305</b>

## **Partie III**

### **Les enjeux de l'Art contemporain et l'espoir d'une renaissance**

<b>Chapitre 7. Histoire de la beauté et de la vérité .....</b>	<b>309</b>
I. Une brève histoire de la vérité dans l'art .....	309
II. Une histoire des tendances de l'Art contemporain .....	314
III. Une exposition de la fondation François-Pinault au Palazzo Grassi de Venise.....	329
<b>Chapitre 8. Le parcours psychologique de l'artiste .....</b>	<b>333</b>
I. La quête d'une beauté idéale: Sandro Botticelli .....	334
II. La brisure du sujet: Edvard Munch .....	336
III. L'unification des contraires: Pierre Bonnard.....	339

<b>Chapitre 9. Vers un esprit de Renaissance .....</b>	<b>343</b>
I. Une expérience de création de fondation .....	344
II. Une philosophie de gestion des émotions positives.....	350
III. Une reconstruction fondée sur l'interaction entre local et global .....	369
<b>Entretiens .....</b>	<b>375</b>
<b>Conseils .....</b>	<b>391</b>
<b>En résumé .....</b>	<b>392</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>394</b>
<b>Postface .....</b>	<b>407</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>409</b>
<b>Remerciements .....</b>	<b>412</b>
<b>Table des illustrations .....</b>	<b>414</b>