

## Sommaire

---

<i>Introduction. Les grandes problématiques de l'entreprise aujourd'hui</i> .....	5
1. La redéfinition de l'autorité .....	8
2. Le travail et son désenchantement .....	11
3. La question du rapport à l'information.....	13
4. La question de la motivation et des ressorts de l'adhésion .....	14
5. La question de la relation à l'environnement et du développement durable .....	17
6. La question du pouvoir de l'opinion.....	20
7. La question du rapport à l'argent et à l'économie .....	22
<b>Partie I. Éléments pour comprendre</b> .....	<b>25</b>
<i>Chapitre 1. Ordre et organisation</i> .....	<i>27</i>
I. Le taylorisme en question .....	27
II. L'organique contre le mécanique.....	31
III. Les principes d'ordre.....	35
1. Le principe de délimitation.....	35
2. Le principe d'identité .....	37
3. Le principe de finalité .....	40
<i>Chapitre 2. Ordre et système</i> .....	<i>43</i>
I. La systémique en question .....	44
1. Analytique et systémique .....	44
2. Qu'est-ce qu'un système ?.....	46
3. Propriétés des systèmes et analyse systémique .....	47
II. Le problème du changement .....	50
1. Le jeu du problème et de la solution.....	50
2. Les types de changement.....	53

3. Du système à la crise.....	57
III. Changement et dynamisme.....	58
<i>Chapitre 3. La théorie des crises :</i>	
<i>l'entreprise, entre statique et dynamique.....</i>	63
I. La loi du déséquilibre.....	64
II. Manager par la crise.....	65
III. 3 types de crise.....	67
<b>Partie II. Des clés pour agir.....</b>	<b>69</b>
<i>Chapitre 1. Pratique du pouvoir.....</i>	71
I. Pouvoir et contre-pouvoir.....	71
II. Pouvoir, Autorité, Influence.....	76
III. Pouvoir et reconnaissance.....	78
IV. Pouvoir et justice.....	79
<i>Chapitre 2. Les actes du management.....</i>	81
I. Pour éclairer le statisme.....	81
II. Quelques actes fondamentaux du management.....	85
1. L'arbitrage.....	86
2. La vitalisation du travail.....	88
3. Innovation et développement : le <i>double mind</i> en action.....	92
4. Le recrutement.....	94
5. L'évaluation.....	96
6. Le développement durable et la gouvernance.....	100
III. Incarner le projet.....	101
<i>Chapitre 3. L'art du discours.....</i>	109
I. Discours et management.....	109
II. Logique de l'ordre.....	113
1. Convaincre et persuader.....	114
2. Logique rationnelle.....	116
III. Les voies de l'adhésion rationnelle.....	120
<i>Conclusion : Humanisme et entreprise.....</i>	123