

Table des matières

Préface		3
Présentation		5
Partie 1	Le contrat administratif	7
Partie 2	Les contrats de la commande publique	19
	Chapitre 1 Les marchés publics	21
	Section 1 Les marchés publics classiques	21
	Section 2 Les marchés publics particuliers	36
	<i>Sous-section 1 Les marchés de maîtrise d'œuvre</i>	36
	<i>Sous-section 2 Les marchés publics globaux de performance</i>	44
	Section 3 Le marché de partenariat	54
	Section 4 Le partenariat d'innovation	64
	Chapitre 2 Les concessions	73
	Section 1 Les concessions de travaux et de services	73
	Section 2 La concession d'aménagement	82
	Chapitre 3 Les contrats exclus du champ d'application des ordonnances	87
	Section 1 Les contrats de « quasi-régie » ou « <i>in house</i> »	89
	Section 2 Les contrats de coopération entre pouvoirs adjudicateurs	94
Partie 3	Les contrats d'occupation du domaine public	99
	Chapitre 1 Les conventions d'occupation du domaine public non attributives de droit réel	101
	Chapitre 2 Les conventions d'occupation du domaine public attributives de droits réels	107
	Section 1 Le bail emphytéotique administratif	107
	Section 2 L'autorisation d'occupation temporaire constitutive de droits réels	113
Partie 4	Le contrat de recrutement d'agent public	119
Conclusion	Vers un Code de la commande publique ?	127