

Table des matières

Chapitre 1 – Propos introductifs	3
I. L'utilitarisme	3
II. La valeur d'un bien	4
III. La démarche analytique	4
A. La démarche traditionnelle microéconomique	5
B. La démarche macroéconomique	6
Chapitre 2 – Le circuit économique	9
I. Les acteurs économiques et leurs relations	10
A. Les secteurs institutionnels	11
1. <i>La résidence sur le territoire économique</i>	12
2. <i>Fonction économique et ressources principales</i>	12
B. Les opérations économiques des secteurs institutionnels	15
1. <i>Les opérations sur les biens et services</i>	15
2. <i>Les opérations de répartition</i>	18
3. <i>Les opérations financières</i>	19
II. L'utilisation de la Comptabilité nationale	20
A. Le tableau économique d'ensemble	20
B. Le tableau des opérations financières	21
C. Les agrégats	21
1. <i>Le produit intérieur brut (PIB)</i>	21
2. <i>Le revenu national brut (RNB)</i>	23
3. <i>Le produit national brut (PNB)</i>	23
4. <i>La dépense nationale brute (DNB)</i>	24
III. L'équilibre économique	24

Chapitre 3 – La consommation	27
I. Approche microéconomique: la théorie du consommateur	27
A. Les préférences du consommateur	28
B. La droite budgétaire.....	29
C. Le choix du consommateur	29
II. La théorie de la demande	31
A. L'élasticité de la demande	31
1. L'élasticité-prix	31
2. L'élasticité-revenu.....	33
B. Cas particuliers.....	34
1. Le paradoxe de Giffen	34
2. L'effet Veblen.....	34
3. La spéculation.....	34
4. L'effet Akerlof	35
C. Existence d'un produit de substitution	35
1. Place du bien dans le budget du consommateur	36
2. Longueur de la période d'étude de la demande.....	36
D. Le surplus du consommateur/producteur	37
III. Approche macroéconomique de la consommation	38
A. Les facteurs déterminants de la consommation.....	39
B. Les indicateurs de mesure de consommation.....	40
C. Les nomenclatures de biens et services.....	41
D. Les fonctions macroéconomiques de consommation	42
1. La fonction keynésienne	42
2. L'introduction du temps dans l'analyse macroéconomique contemporaine	42
3. Le cycle de vie.....	43
E. État des lieux	44
Évolution structurelle	44
Chapitre 4 – La firme et la production	47
I. La mesure de l'activité de l'entreprise	47
II. La vision microéconomique de l'entreprise	48
A. La firme néoclassique.....	48
B. Élasticité de l'offre	50

C.	La fonction de production de courte période	50
D.	La fonction de production de longue période.....	52
1.	<i>Les rendements d'échelle</i>	53
2.	<i>Les économies de dimension</i>	55
3.	<i>Les économies de croissance</i>	55
E.	Critiques du modèle néoclassique.....	56
III.	Stratégies et politique de tarification des firmes	57
A.	Intégration	57
B.	Diversification	58
C.	Politique tarifaire	59
1.	<i>La discrimination de premier degré</i>	59
2.	<i>La discrimination de deuxième degré</i>	60
3.	<i>La discrimination de troisième degré</i>	60
D.	Autres formes de discrimination	61
1.	<i>Le temps d'attente</i>	61
2.	<i>La vente liée</i>	62
3.	<i>La vente par assortiment</i>	63
4.	<i>Un exemple: la politique tarifaire d'Électricité de France</i>	63
5.	<i>Non price competition</i>	63
	Chapitre 5 – Les marchés et la concurrence	65
I.	La vision néoclassique: le modèle de concurrence pure et parfaite.....	65
A.	Les caractéristiques d'un marché en concurrence pure et parfaite et leur contestation	66
1.	<i>Atomicité de l'offre et de la demande</i>	66
2.	<i>Homogénéité des produits</i>	66
3.	<i>Libre entrée et sortie sur un marché</i>	68
4.	<i>Information parfaite ou transparence de l'information</i>	69
5.	<i>Mobilité des facteurs de production</i>	70
B.	Optimum de Pareto et équilibre de marché.....	71
C.	La formation du prix.....	71
II.	Les imperfections du marché	74
A.	L'incomplétude des marchés	74
1.	<i>Les biens publics</i>	75
2.	<i>Les externalités</i>	76

B.	La concurrence imparfaite	77
1.	<i>Le monopole</i>	78
2.	<i>L'oligopole</i>	79
3.	<i>La concurrence monopolistique et oligopolistique</i>	79
4.	<i>Un exemple d'entente: le cartel</i>	81
C.	Les marchés contestables	81
III.	La politique de la concurrence en Europe	82
A.	La sanction de pratiques anticoncurrentielles	82
B.	Le contrôle des structures de marché	83
	Chapitre 6 – Le rôle économique de l'État	85
I.	Le rôle économique de l'État	85
A.	Le rôle de l'État dans l'allocation des ressources	85
B.	Le rôle de l'État dans la redistribution des richesses	86
C.	Le rôle de l'État dans la régulation de l'activité économique	88
1.	<i>La politique sociale</i>	88
2.	<i>La politique d'investissement</i>	90
3.	<i>La politique environnementale</i>	90
4.	<i>La politique conjoncturelle</i>	90
II.	La crise de l'État providence	90
A.	L'efficacité de l'action de l'État remise en cause par la conjoncture économique	90
B.	L'effacement de l'État dans le cadre de la mondialisation	92
III.	L'État à la recherche d'un nouveau modèle	94
A.	Le retour de l'État régulateur avec la crise de 2007	94
B.	L'État entrepreneur	96
C.	L'État social-écologique	98
	Chapitre 7 – Les facteurs et les indicateurs de croissance – développement durable	101
I.	La croissance: mesure et indicateur	101
A.	La mesure de la croissance et ses limites	102
1.	<i>Le taux de croissance trimestriel annualisé</i>	102
2.	<i>Le taux de croissance en glissement annuel</i>	103
3.	<i>Le taux de croissance annuel moyen</i>	103
4.	<i>Critiques</i>	104

II. Les facteurs de croissance	105
A. Les facteurs travail et capital	105
1. <i>Le travail</i>	105
2. <i>Le capital technique</i>	106
B. Les autres facteurs de croissance	106
1. <i>Les ressources naturelles</i>	106
2. <i>Le progrès technique</i>	107
3. <i>L'information</i>	108
4. <i>Environnement économique</i>	108
III. Les théories de la croissance	109
A. L'approche classique	109
B. L'approche en termes de cycles	110
C. Le modèle Harrod-Domar	111
1. <i>La croissance est déséquilibrée</i>	111
2. <i>Les déséquilibres sont cumulatifs</i>	111
D. La théorie de la croissance exogène	112
E. Les théories de la croissance endogène	113
1. <i>Lucas (prix Nobel 1995) souligne l'importance du capital humain</i> ...	113
2. <i>Romer met l'accent sur la recherche-développement (accumulation de capital technologique)</i>	113
3. <i>Barro souligne le rôle joué par l'investissement public (accumulation de capital public)</i>	113
IV. Croissance et développement durable	114
A. L'émergence de la notion de développement durable	114
B. Les indicateurs de développement durable.....	116
1. <i>L'indicateur du développement humain</i>	116
2. <i>L'indice du bonheur national brut</i>	117
3. <i>Les indices de performance et de durabilité environnementales</i>	117
4. <i>L'épargne nette ajustée</i>	118
C. Tentative de synthèse: la politique environnementale.....	119
Chapitre 8 – La politique budgétaire	123
I. Le rôle de la politique budgétaire.....	123
A. Les composantes du budget.....	123
B. Éléments théoriques	124
C. Une hausse tendancielle de l'endettement public mondial	126

II. Le pacte de stabilité et de croissance.....	128
A. Le traité de Maastricht	128
B. Les principales dispositions du Pacte de stabilité et de croissance.....	129
C. L'échec programmé du PSC.....	130
III. Le Traité pour la stabilité, la coordination et la gouvernance dans l'union économique et monétaire.....	131
A. Les principales dispositions du TSCG.....	131
1. <i>Un renforcement de la surveillance du déficit et de la dette publics...</i>	131
2. <i>Le renforcement des sanctions.....</i>	133
3. <i>Le maintien d'une dérogation en cas de circonstances exceptionnelles.....</i>	133
4. <i>Une programmation budgétaire triennale contraignante.....</i>	134
5. <i>La création d'un organisme indépendant chargé du contrôle et du respect de ces règles.....</i>	134
6. <i>La création d'un mécanisme de correction en cas d'écart par rapport à la trajectoire.....</i>	135
7. <i>L'intégration de ces règles au moyen de dispositions contraignantes et permanente dans le droit national.....</i>	135
B. Critiques du TSCG.....	135
C. L'introduction d'un mécanisme d'assistance financière: le MES.....	136
 Chapitre 9 – La politique monétaire et le rôle des banques centrales.....	141
I. La politique monétaire.....	142
A. Les objectifs.....	142
1. <i>La stabilité des prix.....</i>	142
2. <i>La lutte contre le chômage.....</i>	143
3. <i>Le soutien de la croissance économique.....</i>	144
4. <i>La stabilité financière.....</i>	145
B. Les instruments de politique monétaire.....	145
1. <i>Les taux d'intérêt directeur.....</i>	145
2. <i>Les opérations d'open market.....</i>	147
3. <i>Les réserves obligatoires.....</i>	148
II. Les mesures non conventionnelles.....	149
A. Les politiques d'assouplissement quantitatif.....	150
1. <i>Un programme de refinancement à très long terme.....</i>	151
2. <i>Un programme d'assouplissement quantitatif.....</i>	152

B.	Les politiques d'assouplissement qualitatif.....	152
C.	Les mesures d'assouplissement du crédit.....	153
D.	Les conditions techniques de sortie du QE	153
E.	Le risque d'une nouvelle crise financière.....	154
III.	Le renforcement de la responsabilité démocratique	155
Chapitre 10 –	Les politiques de l'emploi.....	159
I.	Le chômage.....	159
A.	Le contexte historique.....	159
B.	Définitions du phénomène	160
1.	<i>Pour l'Organisation internationale du travail</i>	160
2.	<i>En France, pour l'INSEE.....</i>	160
3.	<i>En ce qui concerne Pôle Emploi, la définition est plus restrictive.....</i>	160
C.	Typologie et définitions du chômage	161
1.	<i>Le chômage frictionnel ou chômage d'appariement</i>	161
2.	<i>Le chômage conjoncturel ou chômage cyclique</i>	162
3.	<i>Le chômage structurel.....</i>	162
4.	<i>Le chômage de longue durée.....</i>	162
5.	<i>Le chômage technique</i>	162
6.	<i>Le chômage partiel</i>	162
D.	Les limites de la mesure du chômage	162
II.	Le chômage en France	164
A.	L'évolution du chômage depuis 1945.....	164
B.	Les causes du chômage.....	167
1.	<i>Un chômage dû à une insuffisance de la demande.....</i>	167
2.	<i>Un chômage dû à des coûts salariaux élevés.....</i>	167
3.	<i>Un chômage consécutif à des raisons structurelles.....</i>	168
III.	Les politiques de l'emploi en France.....	169
A.	Les contours des politiques de l'emploi.....	169
B.	L'efficacité des mesures de l'emploi en question.....	170
C.	Pistes de réflexion.....	171
1.	<i>La réforme de la formation professionnelle</i>	171
2.	<i>La réduction du coût du travail</i>	172
3.	<i>La refonte du marché du travail en faisant converger CDD et CDI ...</i>	173
4.	<i>La mise en place d'un meilleur contrôle des obligations des demandeurs d'emploi.....</i>	173

Chapitre 11 – La trilogie croissance-emploi-inflation.....	175
I. La relation croissance-emploi	175
A. Le rôle de la croissance démographique.....	175
B. Le rôle de la productivité du travail	179
C. Les causes de la croissance sans emploi	181
II. La relation croissance- inflation.....	184
A. L'inflation et sa mesure	184
B. Les différents types d'inflation	185
1. <i>L'inflation par la demande.....</i>	185
2. <i>La question de la monnaie</i>	186
3. <i>L'inflation par les coûts de production</i>	186
4. <i>L'inflation par les structures</i>	187
C. Les impacts de l'inflation sur l'économie	187
III. La relation inflation-emploi.....	189
A. La courbe de Phillips	189
1. <i>La critique monétariste.....</i>	190
2. <i>Le possible arbitrage à court terme</i>	191
B. Les faits économiques et la remise en cause de la relation inflation-emploi.....	191
Chapitre 12 – La politique industrielle.....	195
I. La politique industrielle dans toutes ses dimensions.....	196
A. Désindustrialisation et décrochage industriel	196
B. Les bénéfices associés à une industrie forte	197
C. Les fondements des politiques industrielles.....	198
D. Les options de politique industrielle	201
1. <i>La politique industrielle verticale.....</i>	201
2. <i>La politique industrielle horizontale.....</i>	201
II. Les politiques industrielles en France.....	202
A. Panorama de l'industrie française	202
B. Une politique industrielle traditionnellement dirigiste	205
1. <i>La constitution de pôles de compétitivité.....</i>	206
2. <i>Le crédit d'impôt-recherche.....</i>	206
3. <i>La Banque publique d'investissement.....</i>	207
C. Mise en perspective	207

III. La politique industrielle européenne	208
A. Bilan	210
B. La stratégie de Lisbonne	210
C. Le projet UE-2020	212
D. Le plan Juncker	214
Chapitre 13 – L’attractivité de la France	217
I. La notion d’attractivité: approches et mesures	217
A. Différence entre attractivité et compétitivité	217
B. Les indicateurs conventionnels.....	218
1. <i>L’indice de perception de la corruption</i>	219
2. <i>L’indice Doing Business</i>	219
3. <i>Le baromètre Ernst & Young</i>	220
4. <i>Le tableau de bord de l’attractivité de la France</i> <i>de l’Agence française pour l’investissement international</i>	220
C. Les nouvelles formes d’attractivité.....	220
II. Le constat de l’attractivité française	221
A. L’attractivité de la France	221
B. Les causes du décrochage de la France	222
C. Des atouts encore non négligeables	223
1. <i>Innovation</i>	223
2. <i>Infrastructures de transport et de télécommunications</i>	224
3. <i>Productivité</i>	224
4. <i>Qualité de vie</i>	225
III. Les voies de redressement pour la France	226
A. Améliorer le climat des affaires	226
B. Créer un environnement favorable à la prise de risque et à une montée en gamme de l’innovation	227
C. Établir une politique d’immigration choisie	228
Chapitre 14 – La croissance, le commerce, l’intégration	231
I. La croissance et le commerce	231
A. Les flux.....	231
1. <i>Rappel historique</i>	231
2. <i>Les flux de biens et services</i>	233
3. <i>Les migrations internationales</i>	233
B. Les firmes multinationales.....	237

II. La place grandissante des organismes internationaux.....	239
A. L'encadrement réglementaire: l'Organisation des Nations unies et ses entités	239
B. Le financement international du développement.....	240
1. <i>Le Fonds monétaire international</i>	240
2. <i>Le groupe de la Banque mondiale</i>	241
C. L'Organisation mondiale du commerce	242
D. Les autres acteurs.....	242
E. Les regroupements informels d'États.....	243
1. <i>Le Groupe des Cinq</i>	243
2. <i>Le Groupe des Dix</i>	244
3. <i>Le Groupe des Vingt</i>	244
III. La gouvernance mondiale et les acteurs non étatiques	245
A. Les acteurs privés.....	245
1. <i>Les infrastructures de la mondialisation financière</i>	245
2. <i>Les associations professionnelles</i>	246
B. Les autorités morales	246
1. <i>Les groupes de réflexion</i>	246
2. <i>Les Organisations non gouvernementales</i>	247
3. <i>Les groupes de pression</i>	247
4. <i>Les réseaux clandestins</i>	248
IV. La croissance et l'intégration.....	248
A. L'état des lieux.....	249
1. <i>Des indices de développement humain contrastés</i>	249
2. <i>Différence entre richesse et pauvreté</i>	249
B. Les controverses.....	250