

| | |
|---------------------------|---|
| Introduction | 7 |
| Gabriel WACKERMANN | |

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES ET PRÉSENTATION DE LA PROBLÉMATIQUE

| | |
|---|----|
| Conseils méthodologiques | 11 |
| Gabriel WACKERMANN | |
| La mondialisation – Présentation de la problématique | 22 |
| Gabriel WACKERMANN | |

DISSERTATIONS CORRIGÉES ET DOSSIERS PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

| | |
|---|----|
| La mondialisation – Rupture(s) et continuités | 31 |
| Alain NONJON | |
| La mondialisation est-elle une américanisation ? | 40 |
| Alain NONJON | |
| Rythme de la nature et rythmes de la mondialisation : réflexions appliquées aux sylvosystèmes | 45 |
| Jean-Pierre HUSSON | |
| Mondialisation et biodiversité – Les impacts de la mondialisation sur la biodiversité | 52 |
| Alexandre WOLFF | |
| Impacts de la mondialisation sur les espaces insulaires : le cas de la déforestation et de la surpêche | 70 |
| Pascal SAFFACHE, Jean-Valéry MARC | |

DOSSIER

TERRITOIRES ET MONDIALISATION

| | |
|---|-----|
| Du mondial au local : des conflits d'objectifs ? | 83 |
| Jean-Pierre PAULET | |
| Mondialisation et frontières | 89 |
| Alain NONJON | |
| Mondialisation et régionalisation : la Méditerranée, lieu d'échanges et de dialogues | 96 |
| Gérard CLAUDE | |
| La Chine et la mondialisation | 103 |
| Yves BOQUET | |
| La Chine et la mondialisation | 115 |
| Patrice COSAERT | |
| L'Amérique latine, laboratoire des enjeux de la mondialisation | 123 |
| Alain NONJON | |
| L'émergence de l'entreprise Google en Amérique latine | 131 |
| Éric LAMBOURDIÈRE | |

VILLES ET MONDIALISATION

| | | |
|--|------------------|-----|
| L'urbanisation à l'aune de la mondialisation | | 139 |
| Claude CHALINE | | |
| Villes et mondialisation – Relations probables et improbables | DOSSIER 1 | 145 |
| Philippe HAERINGER | | |
| Métropoles d'Orient et d'Extrême-Orient – Une décennie pour de nouvelles épures | DOSSIER 2 | 156 |
| Philippe HAERINGER | | |
| L'aggiornamento d'une fondation pieuse en Iran après 1990 | DOSSIER 3 | 166 |
| Philippe HAERINGER, Gholam Reza SHOKRANI | | |
| Emphase mondialiste et réalisme domestique dans les Émirats Arabes Unis | DOSSIER 4 | 177 |
| Philippe HAERINGER, Antoun CHINIARA | | |

DÉMOGRAPHIE, POPULATIONS ET MONDIALISATION

| | |
|--|-----|
| Les facteurs de la mondialisation | 187 |
| Gérard-François DUMONT | |
| Le processus de transition démographique s'est-il mondialisé ? | 193 |
| Gérard-François DUMONT | |
| Migrations internationales et mondialisation | 199 |
| Gérard-François DUMONT | |
| Les flux migratoires internationaux : reflet de la mondialisation | 205 |
| Gérard CLAUDE | |
| Le régime démographique naturel de l'Union européenne est-il mondialisé ? | 213 |
| Gérard-François DUMONT | |
| Le système migratoire de l'Union européenne s'est-il mondialisé ? | 219 |
| Gérard-François DUMONT | |

MOBILITÉ, TRANSPORTS ET COMMUNICATION

| | | |
|---|----------------|-----|
| Mondialisation et mobilité durable : cause commune ? | 227 | |
| Jérôme VERNY | | |
| Les stratégies logistiques et l'anxiogénération de l'environnement des affaires | 232 | |
| Éric LAMBOURDIÈRE | | |
| Les espaces maritimes, vecteurs déterminants d'une géopolitique de la mondialisation | DOSSIER | 238 |
| Gabriel WACKERMANN | | |
| Transport maritime et mondialisation | 248 | |
| Yves BOQUET | | |
| Transport aérien et mondialisation | 259 | |
| Yves BOQUET | | |

ÉCONOMIE, ENTREPRISES ET SECTEURS D'ACTIVITÉ

| | | |
|---|------------------|-----|
| Les firmes multinationales : une nouvelle hiérarchie du monde ? | | 273 |
| Jean-Pierre PAULET | | |
| Un outil économique de mondialisation par excellence : la logistique et ses réseaux | DOSSIER 1 | 280 |
| Gabriel WACKERMANN | | |
| La <i>supply chain</i> et la nouvelle dynamique des échanges en voie de mondialisation | DOSSIER 2 | 287 |
| Gabriel WACKERMANN | | |
| L'externalisation : enjeu entrepreneurial dans le processus de la mondialisation | DOSSIER 3 | 293 |
| Gabriel WACKERMANN | | |
| Les délocalisations : vrais ou « faux coupables » ? | | 301 |
| Jean-Pierre PAULET | | |
| Multinationales du tiers-monde, compétition mondialisée et patriotisme économique | | 307 |
| Éric LAMBOURDIÈRE | | |
| Mondialisation et industrie textile | | 313 |
| Michel BATTIAU | | |
| Mondialisation et industrie automobile | | 318 |
| Michel BATTIAU | | |
| L'industrie automobile nord-américaine dans la mondialisation | | 323 |
| Yves BOQUET | | |
| Quel avenir pour l'automobile dans le contexte de la mondialisation, de la pénurie de pétrole et du réchauffement climatique ? | | 332 |
| Pierre MERLIN | | |
| Dans le contexte d'une économie mondialisée, peut-on concilier aménagement touristique, protection de l'espace et politique sociale de vacances ? L'exemple de la France | | 339 |
| Pierre MERLIN | | |
| Le tourisme international, voie privilégiée de développement pour les pays du tiers-monde ? | | 347 |
| Pierre MERLIN | | |

MONDIALISATION ET AFFRONTEMENTS

| | | |
|--|--|-----|
| Mondialisation et révolution militaire | | 357 |
| Philippe BOULANGER | | |
| Mondialisation, commerce des armements et intelligence économique | | 361 |
| Philippe BOULANGER | | |
| Mondialisation et nouveaux espaces de violence | | 366 |
| Philippe BOULANGER | | |

POLITIQUE, DÉMOCRATIE ET MONDIALISATION

| | | |
|--|--|-----|
| La démocratie, ou le versant politique de la mondialisation | | 373 |
| Stéphane ROSIÈRE | | |
| L'État, produit et enjeu de la mondialisation | | 379 |
| Stéphane ROSIÈRE | | |