

Table des matières

Avant-propos	9
Chapitre 1. Introduction.....	11
I. Qu'est-ce que l'économie ?.....	11
II. L'économie est-elle une science ?	14
2.1. Économie normative et positive	14
2.2. Économie et idéologie.....	15
2.3. Économie et expérimentation	16
Chapitre 2. Consommation et épargne	21
I. La consommation et l'épargne des ménages.....	22
1.1. Définitions et classifications	22
1.2. L'évolution du mode de consommation	25
1.3. L'évolution de l'épargne et de sa structure	26
II. L'analyse microéconomique de la consommation	28
2.1. Les concepts de base de la microéconomie	28
2.1.1. Les préférences et la fonction d'utilité	29
2.1.2. Le taux marginal de substitution	32
2.1.3. La fonction d'utilité.....	34
2.2. Que consommer ? Le modèle de choix de « Robinson »	35
2.2.1. L'équilibre du consommateur	35
2.2.2. Conséquences d'une variation des ressources.....	38
2.2.3. Conséquences d'une variation des prix.....	39
2.3. Consommation ou épargne : le modèle de choix inter-temporel	42
2.3.1. Les termes de l'arbitrage : le rôle du taux d'intérêt.....	43
2.3.2. L'évolution de la consommation et de l'épargne.....	45

III. L'analyse macroéconomique de la consommation	47
3.1. La fonction de consommation keynésienne.....	47
3.1.1. La loi psychologique fondamentale.....	48
3.1.2. L'épargne : un « résidu »	49
3.1.3. Les tests de la fonction de consommation keynésienne.....	50
3.2. Les reformulations post-keynésiennes	51
3.2.1. Inégalités et « revenu relatif »	51
3.2.2. L'effet de cliquet	52
3.3. Friedman et la théorie du revenu permanent.....	53
3.3.1. Du revenu courant au revenu permanent	54
3.3.2. La consommation permanente.....	54
3.4. Consommation et patrimoine : l'hypothèse du cycle de vie	55
3.4.1. L'hypothèse du cycle de vie	55
3.4.2. Critiques et prolongements de l'hypothèse de cycle de vie	57
 Chapitre 3. L'entreprise et la production	 61
I. Les entreprises : un panorama	62
1.1. Entreprises et production selon la comptabilité nationale	63
1.2. Classification selon le statut juridique.....	64
1.3. Classification selon la taille	67
1.4. Classification selon le secteur d'activité	70
II. Pourquoi existe-t-il des entreprises ?	73
2.1. Spécialisation et division du travail	73
2.2. L'existence de coûts de transaction.....	76
III. Les décisions du producteur à court terme.....	77
3.1. La fonction de production	79
3.1.1. Les facteurs de production	79
3.1.2. Les caractéristiques de la fonction de production	80
3.1.3. Représentation graphique de la fonction de production : les isoquantes.....	81
3.1.4. Le taux marginal de substitution technique (TMST).....	82
3.1.5. Cas particuliers : les techniques à facteurs complémentaires	83
3.1.6. La droite d'isocoût (ou la droite de budget)	85
3.2. L'équilibre du producteur	88
3.2.1. La maximisation du profit	88
3.2.2. La minimisation des coûts de production.....	89
3.2.3. Modification des prix des facteurs de production	91
3.2.4. Modification dans le niveau des ressources.....	92

Chapitre 4. L'investissement	95
I. Introduction	95
1.1. Investissement et FBCF : définitions	95
1.2. Les motivations de l'investissement	97
1.3. L'investissement, un détour de production.....	98
II. Les déterminants de l'investissement	99
2.1. L'influence de la demande : l'accélérateur.....	99
2.2. Coût du capital et rentabilité.....	102
2.2.1. Taux d'intérêt et coût d'usage du capital.....	102
2.2.2. L'efficacité marginale du capital.....	105
2.2.3. Le profit et le « ratio q » de Tobin.....	107
2.3. Les conditions de financement de l'investissement.....	108
2.3.1. Le mode de financement et la structure financière de l'entreprise	108
2.3.2. Le financement externe : « séparation » des décisions de consommation et d'investissement.....	109
2.3.3. Endettement et rentabilité financière : l'effet de levier	112
2.3.4. Le théorème de Modigliani & Miller	114
III. Les conséquences de l'investissement	116
3.1. Investissement et cycles économiques.....	117
3.1.1. Le multiplicateur d'investissement.....	117
3.1.2. L'oscillateur de Samuelson.....	118
3.2. Investissement et progrès technique.....	120
3.2.1. Progrès technique et innovation : quelques définitions	120
3.2.2. Progrès technique, compétitivité et croissance.....	123
3.2.3. Progrès technique et emploi.....	126
Chapitre 5. Marchés et concurrence	131
I. Introduction : marchés, prix et équilibre	132
1.1. Marché et structures de marché	132
1.2. Équilibre partiel ou équilibre général ?	134
II. La concurrence pure et parfaite	135
2.1. Les conditions de la concurrence pure et parfaite	135
2.2. L'équilibre à court terme	137
2.2.1. L'offre et la demande totales	137
2.2.2. La réalisation de l'équilibre.....	138

2.2.3. Les gains de l'échange : le « surplus »	139
2.2.4. La convergence vers l'équilibre : le rôle du commissaire-priseur	141
2.3. L'équilibre de longue période	142
2.3.1. L'équilibre avec des entreprises identiques	142
2.3.2. L'équilibre avec des entreprises différentes	144
III. La concurrence imparfaite	146
3.1. Le monopole	147
3.1.1. Définitions et caractéristiques du monopole	147
3.1.2. L'équilibre du monopole	148
3.1.3. Monopole naturel et réglementation	150
3.1.4. Le monopole discriminant	153
3.2. L'oligopole	155
3.2.1. Concurrence en quantité	155
3.2.2. Concurrence en prix	158
3.2.3. Le cartel	158
3.3. La concurrence monopolistique	162
3.3.1. La différenciation du produit	162
3.3.2. L'équilibre	163
3.4. Les marchés contestables	164
3.5. La régulation de la concurrence	166
3.6. Plateformes et marchés bifaces	169
3.6.1. Définitions	169
3.6.2. Caractéristiques : les externalités de réseaux	171
3.6.3. Le pouvoir de marché des plateformes	173
3.6.4. Enjeux pour la régulation concurrentielle des marchés bifaces	174
IV. L'équilibre général et l'optimum économique	176
4.1. Le modèle de Arrow et Debreu	176
4.1.1 L'existence de l'équilibre général	176
4.1.2. La stabilité de l'équilibre général	178
4.2. L'optimalité au sens de Pareto et la mesure du bien-être	179
4.2.1. L'optimum de Pareto	179
4.2.2. Les deux théorèmes de l'économie du bien être	183
V. Les défaillances de marchés et l'intervention de l'État	184
5.1. Les motifs de l'intervention publique	184
5.2. Les externalités	186
5.2.1. Définitions	186
5.2.2. Les principes de l'intervention publique	187
5.2.3. Le recours au marché	189

5.3. Les biens publics.....	192
5.3.1. Définitions et caractéristiques.....	192
5.3.2. Le financement des biens publics.....	194
5.4. Les asymétries d'informations	197
5.4.1. L'anti-sélection, conséquence d'une asymétrie d'information <i>ex-ante</i>	198
5.4.2. L'aléa moral, fruit d'une asymétrie d'information <i>ex-post</i>	201
Chapitre 6. Monnaie et inflation.....	205
I. La monnaie : définitions et mécanismes	206
1.1. Qu'est-ce que la monnaie ?.....	206
1.1.1. Définitions et formes de la monnaie	206
1.1.2. Les formes monétaires dans l'histoire.....	207
1.1.3. Les fonctions de la monnaie.....	210
1.1.4. La mesure de la monnaie : les agrégats monétaires	213
1.2. La création monétaire.....	215
1.2.1. Le mécanisme de création monétaire.....	215
1.2.2. Le multiplicateur de crédit	216
1.2.3. Les contreparties de la masse monétaire	218
II. Les principales théories monétaires	220
2.1. La théorie quantitative de la monnaie	220
2.1.1. L'équation de Fisher.....	221
2.1.2. L'équation de Cambridge.....	222
2.2. La théorie keynésienne	224
2.3. Friedman et la reformulation de la théorie quantitative.....	227
Chapitre 7. Les marchés financiers	231
I. À quoi servent les marchés financiers ?.....	233
1.1. Définitions introductives	233
1.2. Le fonctionnement des marchés financiers.....	235
1.2.1. La structure des marchés financiers.....	235
1.2.2. Les produits financiers.....	236
1.2.3. Les acteurs et leurs comportements.....	238
II. Les marchés financiers sont-ils efficaces ?	241
2.1. Définition de l'efficacité des marchés financiers	241
2.2. Les conditions et les formes de l'efficacité	243

2.3. Les marchés sont-ils efficients ?	245
2.3.1. Les tests de l'hypothèse d'efficacité des marchés	245
2.3.2. Critiques des hypothèses du modèle d'efficacité.....	245
III. L'hypothèse d'instabilité financière	248
3.1. L'hypothèse d'instabilité financière de Minsky	249
3.1.1. Un cadre théorique keynésien	249
3.1.2. L'apparition de l'instabilité financière	251
3.1.3. Le retournement de la conjoncture	252
3.1.4. Le « paradoxe de la tranquillité »	253
3.2. L'approche historique de Kindleberger.....	254
3.2.1. La mécanique des crises financières.....	254
3.2.2. Le rôle du prêteur en dernier ressort	255
3.3. Le mécanisme de déflation par la dette de Fisher.....	257
 Chapitre 8. Marché du travail et chômage.....	 261
I. Définitions et problématiques	262
1.1. Des concepts récents.....	262
1.2. Définitions	264
1.3. Le halo autour du chômage.....	266
II. L'analyse microéconomique du marché du travail	268
2.1. Les acteurs du marché du travail	268
2.1.1. La demande de travail	268
2.1.2. L'offre de travail.....	270
2.1.3. L'équilibre et le chômage volontaire.....	272
2.2. Les prolongements du modèle de base	277
2.2.1. Les théories du « Job Search »	277
2.2.2. La théorie du capital humain.....	279
III. L'analyse macroéconomique, de Keynes à la courbe de Phillips	281
3.1. La théorie keynésienne de l'emploi.....	281
3.1.1. Une remise en cause de la théorie néoclassique	281
3.1.2. La demande effective et le chômage involontaire.....	283
3.1.3. Le rôle de l'incertitude.....	284
3.1.4. La possibilité d'un équilibre de sous-emploi	286
3.2. Le dilemme inflation-chômage.....	288
3.2.1. La courbe de Phillips	288
3.2.2. Lipsey et le fonctionnement du marché du travail	289
3.2.3. L'arbitrage inflation-chômage	290
3.2.4. Friedman et le chômage naturel.....	292

3.2.5. La Nouvelle économie classique : l'absence d'arbitrage et l'inefficacité de la politique monétaire.....	296
IV. Les explications contemporaines du chômage	298
4.1. Les causes de la rigidité des salaires.....	298
4.1.1. La théorie des contrats implicites	299
4.1.2. Les théories du salaire d'efficience.....	300
4.1.3. La théorie des négociations et le rôle des syndicats.....	302
4.2. Flux d'emplois et appariement sur le marché du travail	306
 Chapitre 9. L'intervention de l'État et l'efficacité des politiques économiques	 311
I. Définitions, objectifs et instruments de la politique économique	312
1.1. Définitions introductives	312
1.2. Les objectifs de la politique économique.....	313
II. Le modèle IS/LM et l'analyse des politiques économiques	315
2.1. Le modèle IS/LM : une économie fermée à prix fixes	316
2.1.1. Les hypothèses du modèle.....	317
2.1.2. La courbe IS	318
2.1.3. La courbe LM.....	319
2.1.4. L'équilibre macroéconomique et la possibilité du sous-emploi	320
2.2. L'efficacité de la politique conjoncturelle	323
2.2.1. La politique budgétaire financée par l'emprunt.....	323
2.2.2. La politique budgétaire financée par l'impôt et le théorème d'Haavelmo	325
2.2.3. La politique monétaire.....	326
2.2.4. Le « policy-mix », combinaison des politiques budgétaires et monétaires.....	327
2.3. Limites et critiques du modèle IS/LM	329
III. Le modèle AS/AD : l'hypothèse de prix flexibles	330
3.1. Le modèle AS/AD : une économie fermée à prix flexibles	331
3.1.1. La courbe de demande globale (AD).....	331
3.1.2. La courbe d'offre globale (AS)	332
3.2. L'efficacité des politiques économiques.....	334
3.2.1. Les politiques de soutien à la demande.....	334
3.2.2. Les politiques d'offre	335

Chapitre 10. La politique économique en économie ouverte	337
I. Taux de change et politique de change	338
1.1. Les taux de change.....	338
1.1.1 Définitions introductives	338
1.1.2. Changes fixes et changes flexibles	340
1.1.3. L'évolution du système monétaire international depuis 1944	341
1.2. Les déterminants du taux de change	343
1.2.1. La parité des pouvoirs d'achat	344
1.2.2. La parité des taux d'intérêt (PTI).....	345
1.2.3. La sur-réaction du taux de change.....	347
1.2.4. Les comportements spéculatifs.....	348
1.3. La politique de change	349
1.3.1. Dépréciation / dévaluation : un objectif de monnaie faible.....	349
1.3.2. La recherche d'une monnaie forte	352
1.4. Le cas particulier de l'euro	353
1.4.1. Le triangle d'incompatibilité	354
1.4.2. La théorie des zones monétaires optimales	355
II. Le modèle IS/LM/BP : l'analyse macroéconomique en économie ouverte	358
2.1. La contrainte extérieure et le multiplicateur.....	359
2.2. IS/LM en économie ouverte.....	361
2.2.1. L'équilibre de la balance des paiements : la courbe BP.....	361
2.2.2. Les conséquences de l'ouverture sur l'équilibre interne	363
2.2.3. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte.....	364
2.3. Les politiques conjoncturelles en changes fixes.....	365
2.3.1. La politique budgétaire.....	365
2.3.2. La politique monétaire.....	367
2.4. Les politiques conjoncturelles en changes flexibles	368
2.4.1. L'efficacité retrouvée de la politique monétaire	369
2.4.2. La politique budgétaire.....	370

Chapitre 11. La remise en cause des politiques économiques..... 373

I. La critique de la politique budgétaire 373

1.1. La politique budgétaire aujourd'hui	373
1.1.1. Les objectifs de la politique budgétaire	373
1.1.2. Le financement de la politique budgétaire	375
1.1.3. La croissance des dépenses publiques	377
1.2. La remise en cause de la politique budgétaire.....	379
1.2.1. Le niveau des multiplicateurs.....	379
1.2.2. L'inefficacité du recours à l'emprunt	382
1.2.3. Le problème de la soutenabilité de la dette.....	384
1.2.4 Les délais de mise en œuvre.....	389

II. La critique de la politique monétaire 391

2.1. La politique monétaire	391
2.1.1. Les instruments de la politique monétaire	391
2.1.2. Les canaux de transmission de la politique monétaire	393
2.2. La remise en cause de la politique monétaire.....	395
2.2.1. « Règles ou discrétion ? » : le problème de l'incohérence temporelle.....	395
2.2.2. La crédibilité de la politique monétaire.....	398

III. Les défaillances de l'État 400

3.1. La théorie du Public Choice	401
3.1.1. Démocratie et marché politique.....	401
3.1.2. Bureaucratie et croissance de la taille de l'État	405
3.1.3. Les groupes de pression	407
3.2. Les cycles politico-économiques : la politique économique à l'origine des cycles.....	407
3.2.1. La lutte des classes à l'origine des cycles politico-économiques	408
3.2.2. L'objectif de réélection des dirigeants : les cycles « opportunistes ».....	409
3.2.3. Le rôle de l'alternance politique	412

Chapitre 12. La croissance économique 415

I. Qu'est-ce que la croissance ? 417

1.1. Croissance de quoi ?	417
1.1.1. La croissance de la production	417
1.1.2. La composition du PIB	417
1.1.3. La croissance nous rend-elle heureux ?.....	419
1.1.4. La croissance est un phénomène récent	422

1.2. L'état stationnaire des classiques.....	426
1.2.1. La division du travail et l'accumulation du capital	426
1.2.2. La fatalité de l'état stationnaire.....	427
1.3. L'importance de l'innovation pour Schumpeter	429
1.3.1. L'entrepreneur et l'innovation.....	430
1.3.2. La destruction créatrice	431
II. Les théories keynésiennes de la croissance	433
2.1. Les modèle de Harrod et Domar	434
2.1.1. La difficulté d'atteindre une croissance équilibrée	434
2.1.2. L'instabilité de la croissance équilibrée	435
2.2. Croissance et répartition	437
2.2.1. Kaldor et la prise en compte des classes sociales.....	437
2.2.2. Robinson et la double relation profit-croissance	439
III. Les approches néoclassiques de la croissance	441
3.1. La possibilité d'une croissance équilibrée	442
3.1.1. Le modèle de Solow.....	442
3.1.2. Les facteurs de croissance.....	444
3.2. « Règle d'or » et croissance optimale	447
3.2.1. La « règle d'or ».....	447
3.2.2. La croissance optimale	448
IV. La croissance endogène	450
4.1. La croissance endogène avant la croissance endogène.....	451
4.2. Rendements croissants de l'investissement et externalités	453
4.2.1. Les externalités de l'investissement privé	453
4.2.2. Les externalités de l'investissement public	455
4.3. Le rôle du capital humain dans la croissance	456
4.3.1. Formation et apprentissage.....	456
4.3.2. Capital humain et « trappes à pauvreté ».....	458
4.4. Innovation et progrès technique : le rôle de la R&D	461
4.4.1. Romer (1990) et la différenciation horizontale	461
4.4.2. Destruction créatrice et différenciation verticale	463
V. La soutenabilité de la croissance	466
5.1. L'environnement et la soutenabilité dans la pensée économique	468
5.2. L'analyse néoclassique de la soutenabilité : la soutenabilité faible	472
5.2.1. La prise en compte de l'environnement dans la théorie de la croissance.....	472
5.2.2. La règle de Hartwick.....	476
5.2.3. La courbe de Kuznets environnementale	478
5.2.4. Le découplage croissance-ressources.....	480

Chapitre 13. Commerce international et mondialisation 487

I. Les explications traditionnelles du commerce international.....	488
1.1. La théorie ricardienne : les bénéfices du libre-échange.....	489
1.1.1. Spécialisation et efficacité productive	489
1.1.2. Le rôle de la technologie	494
1.2. L'origine des avantages comparatifs : les dotations factorielles.....	497
1.2.1. Le modèle HOS.....	498
1.2.2. La distribution des revenus : le théorème de Stolper & Samuelson.....	499
1.2.3. La convergence des revenus relatifs des facteurs de production	501
1.2.4. Le paradoxe de Léontief.....	502
II. La nouvelle théorie du commerce international.....	503
2.1. L'existence d'un commerce intra-branche.....	503
2.2. Le rôle de la demande.....	505
2.2.1. La demande représentative	505
2.2.2. Demande de différence et concurrence monopolistique.....	505
2.3. Les rendements croissants	507
2.3.1. Définitions	507
2.3.2. Les économies d'échelle internes.....	508
2.3.3. Les économies d'échelle externes.....	509
2.4. Les arguments protectionnistes.....	509
2.4.1. Les instruments du protectionnisme	510
2.4.2. Libre-échange ou protectionnisme : l'évaluation des gains à l'échange	513
2.4.3. Le protectionnisme éducateur : la construction des avantages comparatifs.....	517
2.4.4. Les politiques commerciales stratégiques.....	520
III. La mondialisation : multinationales et régionalisation	523
3.1 Le rôle des multinationales.....	523
3.1.1. Les stratégies de localisation des entreprises	523
3.1.2. L'IDE substitut au commerce international : le modèle de Mundell.....	524
3.1.3. L'arbitrage entre IDE et exportations	526
3.1.4. Multinationales verticales et horizontales.....	527
3.1.5. Hétérogénéité des firmes et multinationalisation	531
3.2. Régionalisation ou mondialisation ?.....	534
3.2.1. Les différentes formes d'accords régionaux	535
3.2.2. La régionalisation : création ou destruction de trafic ?.....	537
3.2.3. La régionalisation, un pas vers la mondialisation ?	540

Chapitre 14. Fiscalité, inégalités et redistribution 543**I. Politique fiscale et efficacité économique 544**

1.1. Définitions et classifications	544
1.1.1. Prélèvements obligatoires et politique fiscale.....	544
1.1.2. La fiscalité en France et à l'étranger	547
1.2. L'incidence fiscale	551
1.3. Vers une fiscalité optimale ?	554
1.3.1. Le règle de Ramsey et les taxes indirectes	555
1.3.2. La courbe de Laffer : « trop d'impôt tue l'impôt » ?	557
1.3.3. De Mirrlees à Saez : la théorie de la fiscalité optimale.....	560
1.4. Économie ouverte et concurrence fiscale	564

II. Inégalités, redistribution et croissance..... 567

2.1. L'évolution des inégalités	567
2.1.1. La mesure des inégalités.....	567
2.1.2. Le diagnostic	568
2.1.3. Les explications	571
2.1.4. Les inégalités, facteur d'incitations économiques ?.....	574
2.2. La redistribution et la protection sociale	576
2.2.1. Définitions, principes et organisation	576
2.2.2. L'approche microéconomique de la protection sociale	577
2.3. Inégalités et croissance	581
2.3.1. La courbe de Kuznets	582
2.3.2. Inégalités et opportunités d'investissement	583
2.3.3. Inégalités en capital humain.....	585
2.3.4. Inégalités, impatience et croissance.....	586

Index des auteurs..... 589**Index thématique..... 595****Table des matières..... 603**