

# Table des matières

Préface.....	3
Avertissement.....	7
Biographie de l'auteur .....	9
Introduction.....	13
Chapitre 1.	
<b>Définitions et contexte.....</b>	<b>15</b>
<b>A. Le produit audiovisuel .....</b>	<b>15</b>
1. L'œuvre .....	15
2. Le film de commande .....	16
<b>B. Qu'est-ce que le cinéma ?.....</b>	<b>16</b>
1. Le 7 <sup>e</sup> art .....	16
2. Un produit commercial .....	17
3. Un produit industriel .....	17
4. Un prototype .....	18
<b>C. L'origine d'un film.....</b>	<b>18</b>
1. Le scénariste.....	19
2. Le réalisateur .....	20
3. Le producteur .....	21
<b>D. La cession des droits d'auteur .....</b>	<b>21</b>
<b>E. La société de production .....</b>	<b>22</b>
1. La société de production déléguée.....	22
2. Le producteur exécutif .....	23
3. Le coproducteur .....	23
4. Le producteur associé.....	24
5. Les formes juridiques les plus courantes .....	24
6. Codes APE/NAF et embauche d'intermittents du spectacle.....	25
<b>F. Les tâches de la production .....</b>	<b>25</b>

Chapitre 2.

<b>L'environnement de la production</b> .....	27
<b>A. Le Centre national du cinéma (CNC)</b> .....	27
1. Le financement du CNC .....	27
2. Le prix moyen de la place .....	28
3. Les missions du CNC.....	29
<b>B. Les partenaires commerciaux du producteur de films de cinéma</b> .....	31
1. Le distributeur .....	31
2. L'exploitant.....	32
3. La filière vidéo.....	32
4. Le diffuseur télé – préachat de droits .....	32
5. Le vendeur international .....	33
<b>C. Le Conseil supérieur de l'audiovisuel</b> .....	33
1. Un peu d'histoire .....	33
2. Création du CSA.....	34
3. Les missions du CSA .....	34
<b>D. Les sociétés indépendantes et les groupes audiovisuels</b> .....	36
1. Les chaînes de télévisions nationales .....	37
2. Les groupes industriels et de communication .....	37
3. Les sociétés de production indépendantes.....	38
<b>E. La chronologie des médias et les obligations d'investissement</b> .....	38
1. La chronologie des médias .....	38
2. Les obligations d'investissement .....	40
<b>F. Les organismes et les sociétés civiles</b> .....	42
1. La copie privée .....	42
2. Les organismes de gestion collective.....	43
3. Les sociétés de promotion.....	47
4. Les syndicats de producteurs.....	49
5. Les sociétés d'auteurs et d'artistes .....	50
6. Les associations et les syndicats de techniciens.....	51
7. Les regroupements.....	53

Chapitre 3.

<b>Techniques cinématographiques</b> .....	55
<b>A. Le langage cinématographique</b> .....	55
1. Le plan .....	55
2. Le cadre .....	56
3. Notions de photographie .....	57
4. Les mouvements de caméra.....	61
5. Le montage .....	64
6. Le langage du son.....	67
<b>B. La chaîne de l'image ou le workflow</b> .....	68
1. Les supports numériques ou argentiques.....	68
2. Les formats d'image .....	70

3. Les exports non linéaires de montage.....	73
4. Le workflow.....	74
<b>C. La chaîne du son.....</b>	<b>75</b>
1. La Version Originale et la Version Internationale .....	75
2. La spatialisation du son.....	75
3. Les exports destinés aux différents systèmes d'écoute .....	76
4. Les formats mono, stéréo, 5.1 .....	76
5. Autres formats multicanaux .....	76
Chapitre 4.	
<b>Les étapes de fabrication d'un film de fiction .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Le développement.....</b>	<b>79</b>
1. L'écriture.....	79
2. La réécriture .....	80
3. La recherche de financement .....	81
<b>B. La préproduction.....</b>	<b>82</b>
1. Les repérages .....	82
2. Le casting des rôles.....	83
3. Le recrutement des chefs de postes .....	83
4. La chaîne de production ou workflow .....	83
5. La clearance ou l'autorisation d'utilisation des droits .....	83
<b>C. La préparation au tournage.....</b>	<b>84</b>
1. Les repérages techniques .....	84
2. La location du matériel et des véhicules.....	85
3. Les autorisations de tournage .....	86
4. Les conventions de tournage.....	91
5. Les assurances.....	93
6. La création des décors et des accessoires .....	95
7. La création et les essais costumes, coiffure, maquillage.....	95
8. Les répétitions de jeu.....	96
9. Le recrutement de l'équipe de tournage.....	97
10. Le recrutement de la figuration .....	97
<b>D. Le tournage.....</b>	<b>97</b>
1. L'enlèvement du matériel technique .....	98
2. Les parkings gardiennés .....	100
3. Le ventousage .....	100
4. Le transport du matériel .....	100
5. L'implantation et l'aménagement des lieux de tournage .....	101
6. La sécurité .....	101
7. Au matin du tournage.....	102
8. Le son seul .....	103
9. Les changements de décors en cours de journée.....	103
10. La fin de journée.....	104
<b>E. Le tournage – Retours et rendus.....</b>	<b>105</b>
1. Le retour du mobilier et le démontage des décors .....	105
2. L'état des lieux de sortie .....	105

3.	Les rendus et les retours de matériel technique .....	105
4.	La casse.....	105
5.	Le transport des rushes .....	106
<b>F.</b>	<b>Les documents de la préparation et du tournage.....</b>	<b>106</b>
1.	Les dépouillements et le dépouillement mise en scène .....	106
2.	Les listes techniques.....	107
3.	Le plan de travail .....	107
4.	Les feuilles de service.....	107
5.	La bible de tournage .....	108
6.	Les rapports Scripte .....	109
<b>G.</b>	<b>La postproduction .....</b>	<b>111</b>
1.	La préparation au montage .....	111
2.	Le montage image, la troisième écriture du film .....	112
3.	Le montage son .....	114
4.	Les finitions images .....	116
5.	Le mixage.....	117
<b>H.</b>	<b>Les exports .....</b>	<b>118</b>
1.	Les créations des sous-titres .....	118
2.	Les copies salle – DCP et 35 mm .....	119
3.	Le Prêt-à-Diffuser ou PàD.....	119
4.	La création des masters DVD et Blu-Ray .....	119
5.	Les exports numériques.....	119
6.	Les documents accompagnant le film.....	119
<b>I.</b>	<b>Les démarches administratives .....</b>	<b>120</b>
1.	L'immatriculation de l'œuvre et l'inscription des contrats aux RCA .....	121
2.	L'obtention du visa d'exploitation .....	121
3.	Le dépôt légal.....	121
4.	L'agrément de production.....	122
<b>J.</b>	<b>Les rendus de compte .....</b>	<b>122</b>
<b>K.</b>	<b>Les inscriptions en festivals.....</b>	<b>122</b>
1.	Les premières mondiales et internationales.....	122
2.	En long métrage .....	123
3.	En court métrage.....	123

## Chapitre 5.

### **Contexte juridique et social de la production .....**

<b>A.</b>	<b>La constitution et la gestion d'une société commerciale .....</b>	<b>126</b>
1.	La constitution d'une entreprise .....	126
2.	La gestion d'une entreprise au jour le jour .....	128
<b>B.</b>	<b>Introduction à la comptabilité générale .....</b>	<b>129</b>
1.	Le plan comptable général .....	130
2.	Principes comptables.....	130
3.	Le bilan .....	132
4.	Le compte de résultat .....	134
5.	Les comptes .....	137

6.	Le solde d'un compte .....	138
7.	Le plan de comptes .....	138
8.	Le principe de la partie double.....	141
<b>C.</b>	<b>La comptabilité au quotidien .....</b>	<b>143</b>
1.	Montants de TVA, HT et TTC.....	143
2.	La pièce comptable .....	144
3.	Les documents comptables .....	148
4.	L'état de rapprochement bancaire .....	150
5.	Moyens de paiement .....	151
6.	La trésorerie .....	151
7.	Investissements et immobilisations.....	152
<b>D.</b>	<b>L'embauche de techniciens .....</b>	<b>153</b>
1.	Les textes de lois.....	153
2.	Salaires et cotisations.....	154
3.	Les salaires minima .....	154
4.	La durée du travail.....	159
<b>E.</b>	<b>L'embauche des artistes-interprètes .....</b>	<b>161</b>
1.	Le droit à l'image.....	161
2.	Les salaires minima en court métrage .....	162
3.	Les salaires minima en long métrage.....	162
4.	Les salaires minima dans l'audiovisuel.....	164
5.	La postsynchronisation .....	165
6.	Le doublage.....	165
7.	Le doublage dans l'animation .....	165
8.	La rémunération dans la publicité .....	165
9.	La cession de droit à l'image à titre gracieux.....	166
10.	Le travail des enfants.....	166
<b>F.</b>	<b>Processus de recrutement d'un intermittent du spectacle.....</b>	<b>168</b>
1.	La fiche de renseignement.....	168
2.	Le numéro d'objet.....	168
3.	Le contrat à durée déterminée dit d'usage (CDDU) .....	168
4.	La santé au travail .....	169
5.	La déclaration préalable à l'embauche (DPAE).....	169
6.	Le contrat de travail.....	170
7.	Le bulletin de salaire.....	170
8.	Les autres documents de paie .....	172
9.	Les déclarations sociales et leurs paiements .....	173
10.	Le paiement du salaire net .....	173
11.	Les congés spectacles .....	173
12.	Les mentions au générique.....	174
13.	Les stagiaires de formation.....	174
14.	Les prestataires de paie .....	175
<b>G.</b>	<b>Le droit d'auteur .....</b>	<b>175</b>
1.	La qualité d'auteur .....	175
2.	Les droits patrimoniaux.....	176
3.	Les exceptions au droit d'auteur .....	177
4.	La cession des droits d'auteur.....	177
5.	Rémunérations proportionnelles aux recettes.....	178

6.	Le minimum garanti, les versements.....	178
7.	Option, renouvellement d'option, levée d'option .....	179
8.	La note de droits d'auteur et calculs des cotisations.....	179
9.	Salaire du réalisateur technicien .....	180
10.	Les Registres du cinéma et de l'audiovisuel et ISAN .....	180
11.	La place de l'agent.....	181
12.	Le copyright.....	181
<b>H.</b>	<b>Le contrat de cession des droits d'auteur .....</b>	<b>182</b>
1.	Les parties .....	182
2.	L'objet .....	182
3.	Définitions des droits cédés .....	182
4.	La durée.....	184
5.	Le territoire.....	184
6.	La rémunération .....	184
7.	La publicité.....	186
8.	Conservation du film .....	187
9.	Protection des droits .....	187
10.	Coproduction – Cession à tiers.....	188
11.	Correspondances et litiges.....	188
12.	Annexes .....	188
13.	Paraphes et signatures .....	188
Chapitre 6.		
<b>Les métiers du cinéma et de l'audiovisuel.....</b>		<b>189</b>
<b>A.</b>	<b>Équipe production.....</b>	<b>189</b>
1.	Directeur de production.....	189
2.	Assistant de production .....	190
3.	Administrateur de production .....	190
4.	Assistant comptable de production.....	190
5.	Secrétaire de production.....	190
6.	Directeur de postproduction.....	190
7.	Chargé de production.....	191
<b>B.</b>	<b>Équipe régie .....</b>	<b>191</b>
1.	Régisseur général .....	191
2.	Régisseur adjoint.....	191
3.	Assistant régisseur adjoint – Auxiliaire de régie.....	191
<b>C.</b>	<b>Équipe mise en scène .....</b>	<b>192</b>
1.	Réalisateur technicien.....	192
2.	Technicien réalisateur 2 <sup>e</sup> équipe.....	193
3.	1 <sup>er</sup> assistant réalisateur .....	193
4.	2 <sup>nd</sup> assistant réalisateur .....	193
5.	Auxiliaire à la réalisation .....	193
6.	Scripte .....	194
7.	Chef de file – Chargé de la figuration .....	194
8.	Responsable des enfants .....	194
9.	Directeur de casting .....	194
10.	Conseillers spécialisés à la mise en scène .....	194

<b>D. Équipe prise de vues</b> .....	195
1. Directeur de la photographie – Chef opérateur .....	195
2. Cadreur.....	195
3. Cadreur spécialisé.....	196
4. 1 <sup>er</sup> assistant caméra.....	196
5. 2 <sup>nd</sup> assistant caméra .....	196
6. <i>Digital Image Technician</i> (DIT) ou technicien en imagerie numérique .....	197
7. Pilote de drone .....	197
8. Photographe de plateau .....	197
9. Chef électricien .....	197
10. Électricien .....	198
11. Conducteur de groupe.....	198
12. Chef machiniste.....	198
13. Machiniste.....	199
<b>E. Équipe son</b> .....	199
1. Ingénieur du son – Chef opérateur son .....	199
2. Perchman ou perchiste .....	199
<b>F. Équipe costume</b> .....	200
1. Créateur des costumes – Chef costumier .....	200
2. Costumier .....	200
3. Habilleur .....	200
<b>G. Équipe maquillage-coiffure</b> .....	201
1. Chef maquilleur .....	201
2. Maquilleur .....	201
3. Chef coiffeur.....	201
4. Coiffeur .....	201
<b>H. Équipe décoration</b> .....	202
1. Chef décorateur.....	202
2. 1 <sup>er</sup> assistant décorateur .....	202
3. Ensemblier .....	202
4. Régisseur d'extérieur .....	203
5. Accessoiriste de plateau .....	203
6. Peintre d'art, illustrateur, infographiste .....	203
7. Tapissiers.....	203
8. Chef constructeur .....	203
9. Machinistes et électriciens de construction.....	204
10. Menuisiers .....	204
11. Maquettistes .....	204
12. Maçons – Sculpteurs – Staffers.....	204
13. Serruriers .....	204
14. Peintres .....	204
<b>I. Équipe effets spéciaux tournage</b> .....	204
1. Superviseur d'effets physique et ses assistants.....	204
2. Animatronicien .....	205
<b>J. Métiers de la postproduction</b> .....	205
1. Chef monteur .....	205
2. Assistant monteur .....	205

3. Coordinateur de postproduction .....	205
4. Étalonneur.....	206
5. Superviseur des effets spéciaux postproduction .....	206
6. Chef monteur son .....	206
7. Bruiteur .....	206
8. Mixeur.....	207
Chapitre 7.	
<b>Panorama des formations de l’audiovisuel .....</b>	<b>209</b>
<b>A. Devenir producteur .....</b>	<b>209</b>
<b>B. Les types de formations .....</b>	<b>209</b>
1. La formation initiale .....	210
2. La formation continue .....	210
3. L’alternance.....	210
4. Les écoles .....	212
5. La reconnaissance des diplômes .....	212
<b>C. Le BTS métiers de l’audiovisuel .....</b>	<b>214</b>
1. Généralités .....	214
2. L’option Gestion de production du BTS audiovisuel.....	215
3. Les épreuves du BTS Gestion de production .....	215
4. Les Greta .....	217
5. Établissements de l’Éducation nationale en gestion de production .....	217
<b>D. Les écoles de l’enseignement supérieur .....</b>	<b>218</b>
1. Préparation aux concours .....	218
2. La Fémis.....	219
3. L’École nationale supérieure Louis-Lumière.....	220
4. L’École nationale supérieure de cinéma : la CinéFabrique.....	222
5. L’École nationale supérieure d’audiovisuel – ENSAV.....	223
6. L’INA Sup .....	225
<b>E. Les formations universitaires .....</b>	<b>226</b>
1. Généralités .....	226
2. Les universités proposant des formations en gestion de production.....	226
<b>F. Les écoles privées .....</b>	<b>228</b>
<b>G. Formations à l’étranger.....</b>	<b>229</b>
<b>H. Les formations continues .....</b>	<b>229</b>
1. L’INA SUP .....	230
2. Les écoles privées .....	230
3. L’Atelier Ludwigsburg-Paris .....	230
4. EAVE producers workshop.....	231
<b>I. Parcours autodidacte .....</b>	<b>231</b>
1. Les ressources du CNC .....	232
2. Autres sites de référence.....	232
3. La presse professionnelle .....	233
4. Rencontres professionnelles .....	234
<b>J. Le réseau.....</b>	<b>234</b>



## Chapitre 8.

<b>Introduction à l'utilisation d'un logiciel de tableur</b> .....	237
<b>A. Les formules</b> .....	237
1. Les formules de base .....	237
2. Dupliquer une formule.....	238
3. Les formules somme et produit .....	240
<b>B. Autres manipulations de base</b> .....	241
1. Format de cellule.....	241
2. Insérer une ligne .....	242

## Chapitre 9.

<b>Compléter un devis de fiction</b> .....	245
<b>A. Support de travail</b> .....	245
<b>B. Convention de présentation du CNC – Les neuf grandes parties</b> .....	246
1. Organisation du tableau .....	246
2. La nomenclature 3, 4 ou 5 chiffres.....	248
3. Utilisation ou non de la nomenclature .....	248
<b>C. Les points d'entrée du devis</b> .....	249
1. Le dépouillement mise en scène .....	249
2. Le pré-minutage – évaluation de la durée du film .....	249
3. La notion de minute utile.....	250
4. Le nombre de plans tournés par jour.....	250
5. Le plan de travail .....	251
<b>D. Case I – Droits et dépenses artistiques</b> .....	252
1. Sujet (11) et adaptation et dialogue (12) .....	252
2. Comment chiffrer le minimum garanti d'un auteur .....	253
3. Droit d'auteur du réalisateur (13) .....	254
4. Droits musicaux (14) .....	254
5. Droits divers (archives, films...) (15) .....	255
6. Traduction (16) .....	255
7. Frais sur manuscrit (17).....	256
8. Agents artistiques et conseils (18).....	256
<b>E. Case II – Personnel</b> .....	257
1. Salarié ou prestataire.....	257
2. Paramètres de chiffrage .....	258
3. Composition de l'équipe technique.....	260
4. Taille d'équipe critique .....	262
5. Équipe production (231) .....	262
6. Équipe régie (232).....	263
7. Équipe réalisation/mise en scène (22 et 233) .....	263
8. Conseillers spécialisés (234) .....	263
9. Équipe prise de vues (235) .....	264
10. Équipe son (236).....	264
11. Équipe décoration (24) .....	264
12. Équipe HMC (238, 239).....	264

13. Main-d'œuvre construction (25).....	265
14. Équipe postproduction (26).....	265
15. Producteurs (21).....	268
16. Agents artistiques (29).....	268
<b>F. Case III – Interprétation</b> .....	268
1. Montant du cachet.....	269
2. Nombre de cachets.....	269
3. Répétitions.....	270
4. Postsynchronisation .....	270
5. Personnel artistique après tournage (36).....	270
6. Musiciens (37).....	270
7. Agents artistiques (39) .....	270
<b>G. Case IV – Cotisations sociales</b> .....	271
1. Contribution sur les droits d'auteur (41).....	271
2. Cotisations sociales sur le personnel (44) .....	272
3. Cotisations sociales sur le personnel en court métrage (44) .....	272
4. Cotisations sociales sur l'interprétation (45) .....	272
5. Cotisations sociales du producteur délégué (42).....	272
6. Cotisations sociales du réalisateur (43) .....	272
7. Simulateur de fiche de paie intermittente.....	273
<b>H. Case V – Décors et costumes</b> .....	273
1. Studios (51) .....	274
2. Construction (513) .....	275
3. Décors naturels (52) .....	275
4. Aménagement décors (53) .....	276
5. Meubles et accessoires (54).....	276
6. Animaux (55) .....	276
7. Véhicules de jeu (56).....	277
8. Effets spéciaux et cascades (57) .....	278
9. Costumes (58) .....	280
10. Maquillage et coiffure (59) .....	280
<b>I. Case VI – Défraiement/Transports/Régie</b> .....	282
1. Préproduction et préparation (61).....	283
2. Transports (62).....	284
3. La régie au moment du tournage (63, 64) .....	286
4. L'hébergement (63, 64) .....	289
5. Droits de douane (65) .....	290
6. Les frais de bureau (68) .....	291
7. Régie et divers (69).....	291
8. Régie après tournage.....	291
<b>J. Case VII – Moyens techniques</b> .....	293
1. Le chiffrage du matériel technique.....	293
2. L'assurance du matériel technique.....	293
3. Caméra (711) et accessoires, fournitures caméra (712).....	294
4. Machinerie (73) .....	299
5. Éclairage (74) .....	304
6. Prise de son (751, 752 et 753) .....	308
7. Supports de sauvegardes et d'enregistrement (76) .....	310

<b>K. Case VIII – Postproduction numérique</b> .....	311
1. Chiffrage des travaux de postproduction.....	312
2. Salle de montage image (811) .....	312
3. Salle de montage son (812) et auditorium de détection (816) .....	312
4. Auditorium de bruitage (816).....	312
5. Prestations de postsynchronisation (815 et 816) .....	313
6. Auditorium de musique (816).....	313
7. Auditorium de mixage (816).....	313
8. Travaux avant tournage – essais (831).....	313
9. Conformation à l'étalonnage (833).....	314
10. Étalonnage (833) .....	314
11. Effets visuels numériques (834).....	314
12. Génériques (851) .....	314
13. Films annonces (852) .....	314
14. Création des sous-titres (87).....	315
15. Exports et sorties du film (86) .....	315
16. Conservations (89).....	316
<b>L. Case IX – Assurances et divers</b> .....	316
1. Assurances (91).....	316
2. Publicité, promotion et divers (92) .....	317
3. Frais juridiques, frais divers et certifications des comptes (93) .....	317
<b>M. Sous-total – Frais généraux, imprévus et frais financiers</b> .....	318
1. Le sous-total.....	318
2. La rémunération du producteur délégué .....	318
3. Frais généraux .....	318
4. Imprévus.....	319
5. Frais financiers (94).....	319
 Chapitre 10.	
<b>Le financement du cinéma</b> .....	321
<b>A. Les aides à l'écriture et au développement</b> .....	321
1. Les aides à l'écriture.....	322
2. Les aides au développement .....	323
<b>B. Le plan de financement</b> .....	325
<b>C. L'apport du producteur délégué</b> .....	326
1. Numéraire.....	326
2. Soutien financier cinéma et agrément de production .....	326
3. Participation.....	327
4. Apport en industrie.....	327
<b>D. Les aides à la production du CNC</b> .....	327
1. Total d'aides publiques.....	328
2. L'agrément d'un film de cinéma .....	328
3. L'avance sur recettes.....	330
4. Le crédit d'impôt cinéma .....	331
5. L'aide aux cinémas du monde .....	333

6. Les accords binationaux de coproduction .....	333
7. Les autres aides du CNC .....	334
<b>E. Autres aides et subventions .....</b>	<b>334</b>
1. Les collectivités territoriales françaises.....	334
2. Eurimages.....	335
3. Les aides de la Procirep et de l'Angoa.....	335
4. Autres aides.....	335
<b>F. Les mandats commerciaux.....</b>	<b>336</b>
1. Le distributeur.....	337
2. Le vendeur international .....	338
3. L'éditeur vidéo.....	340
4. Les accords de cross-colatérisation.....	341
<b>G. L'apport des diffuseurs.....</b>	<b>341</b>
1. Le contrat de préachat.....	341
2. La coproduction d'un diffuseur .....	344
<b>H. Les coproductions.....</b>	<b>344</b>
1. La coproduction franco-française .....	344
2. La coproduction internationale.....	344
3. La composition d'un contrat de coproduction .....	344
<b>I. Les SOFICA.....</b>	<b>346</b>
1. Deux modes d'investissement .....	346
2. Une réduction d'impôts.....	346
3. Le système des SOFICA .....	346
4. Adossée ou non adossée.....	347
5. Exemple de contrepartie financière .....	347
6. Publicité.....	348
<b>J. Les marchés de coproduction .....</b>	<b>348</b>
<b>K. Le financement participatif.....</b>	<b>349</b>
1. Définition .....	349
2. Le mécénat.....	349
3. Les plateformes de financement participatif dédiées à l'audiovisuel.....	349
4. La campagne de financement .....	349
 Chapitre 11.	
<b>La recherche de financement.....</b>	<b>351</b>
<b>A. Le dossier – ou plutôt, les dossiers .....</b>	<b>351</b>
1. Le dossier artistique.....	352
2. Le dossier financier .....	354
3. Le dossier administratif .....	355
4. L'importance de la présentation et de l'orthographe.....	356
<b>B. La fiche de lecture .....</b>	<b>356</b>
<b>C. Les auditions et les présentations orales.....</b>	<b>356</b>
<b>D. La trésorerie.....</b>	<b>357</b>

## Chapitre 12.

<b>Panorama de la production audiovisuelle</b> .....	359
<b>A. Le court métrage</b> .....	359
1. Définition d'un court métrage.....	360
2. La diffusion du court métrage.....	360
3. Les organismes autour du court métrage.....	361
4. Le financement des chaînes de télévision dans le court métrage.....	361
5. Les aides du CNC pour le court métrage .....	362
6. Les subventions des régions et autres collectivités territoriales .....	366
7. Les aides complémentaires.....	367
8. Les aides après réalisation .....	368
9. La trésorerie du court métrage .....	369
10. Convention collective et salaire minimum.....	369
<b>B. L'œuvre audiovisuelle</b> .....	369
1. Les programmes de flux et les programmes de stock .....	370
2. Le financement de l'œuvre audiovisuelle .....	371
3. Le Fonds de Soutien Audiovisuel du CNC (FSA) .....	371
4. Le Fonds d'Aide à l'Innovation Audiovisuelle du CNC (FAIA) .....	373
5. La fabrication d'une série.....	373
<b>C. Le documentaire de création</b> .....	374
1. Les dispositifs de mise en scène du documentaire.....	375
2. L'organisation de la production.....	376
3. Le chiffrage d'un documentaire .....	377
4. La diffusion du documentaire .....	377
5. Le coût du documentaire.....	377
<b>D. L'animation</b> .....	378
1. Les différentes techniques d'animation.....	378
2. Le développement.....	379
3. Les étapes de fabrication de l'animation .....	379
4. La diffusion et le coût de l'animation.....	384
5. Convention collective .....	385
<b>E. Le plateau de télévision – La captation multicaméra</b> .....	385
1. Le studio .....	385
2. Le plateau .....	385
3. La régie.....	387
4. La salle de rédaction.....	389
5. Les loges, les loges maquillage et la table régie.....	389
6. Les documents spécifiques.....	389
7. Les événements extérieurs .....	390
8. Le reportage .....	390
<b>F. Le film de commande : film institutionnel, publicité, clip</b> .....	390
1. La publicité et le film institutionnel .....	391
2. La relation au client .....	391
3. Le clip musical .....	391

<b>G. Production exécutive pour une production étrangère</b> .....	392
1. La base des productions exécutives FilmFrance .....	392
2. Anticipation et pédagogie.....	392
<b>H. Les contenus pour plateformes de streaming</b> .....	392
1. Le principe des plateformes en direct .....	393
2. La production .....	394
<b>I. Réalités virtuelles ou augmentées, les expériences numériques</b> .....	394
1. Définition .....	394
2. Les différents modes de consommation .....	395
3. Le financement .....	396
4. Conclusion.....	397
 Annexe .....	 399
 Table des sigles et abréviations.....	 413
 Bibliographie, filmographie, et ouvrages de référence.....	 415