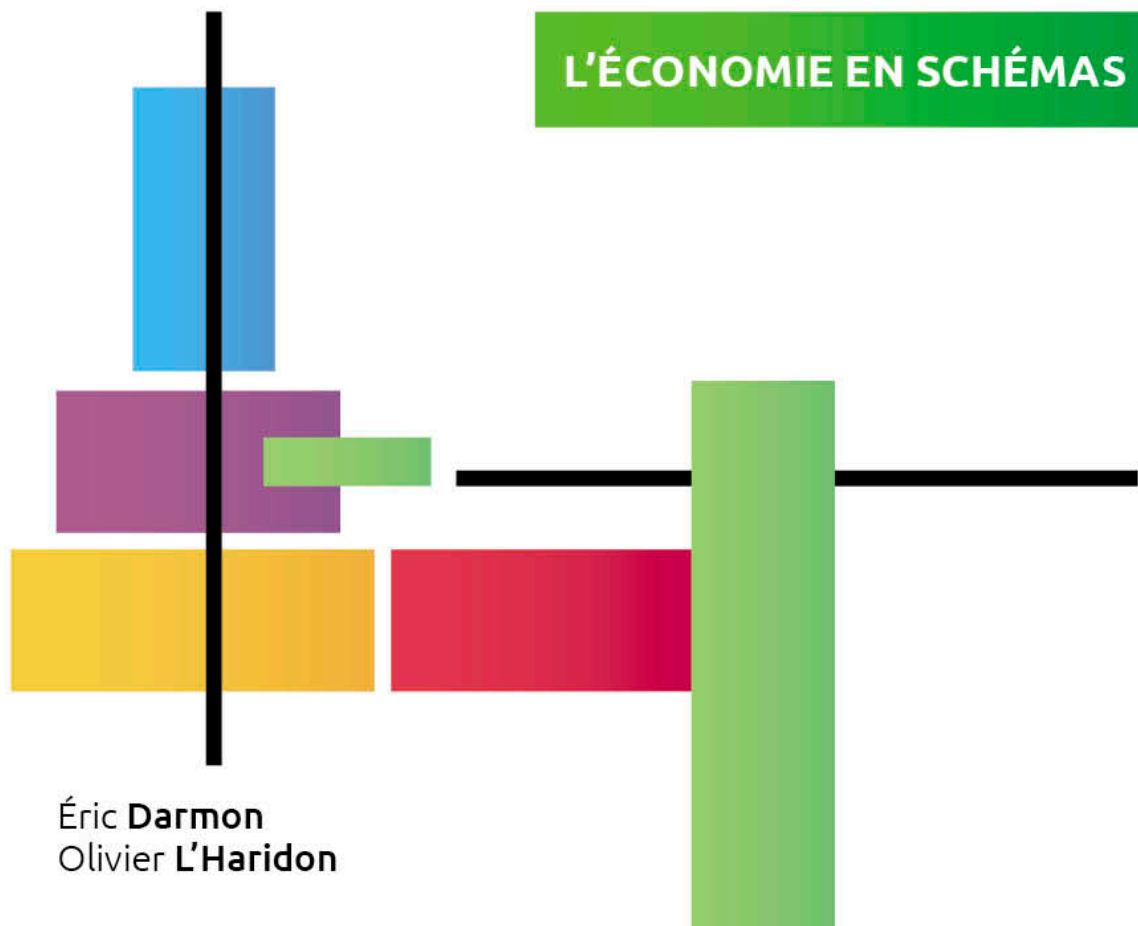


L'ÉCONOMIE EN SCHÉMAS



Éric Darmon  
Olivier L'Haridon

# La microéconomie en schémas

ellipses

# Table des matières

<b>Préface</b> .....	<b>3</b>
<b>Table des abréviations</b> .....	<b>5</b>
<b>Partie introductive. La microéconomie, ses problèmes et ses méthodes</b> .....	<b>7</b>
<b>Chapitre 1. Les problèmes et les questions posées en microéconomie</b> .....	<b>8</b>
Devenir ou non végétarien .....	8
Comment sont produites et consommées les données personnelles sur internet? .....	10
La microéconomie : définition et objet d'étude .....	12
Les différents niveaux d'analyse en économie .....	14
<b>Chapitre 2. Les outils et les méthodes de la microéconomie</b> .....	<b>16</b>
Pourquoi construire un modèle théorique?.....	16
Comment construire un modèle?.....	18
Le développement de la microéconomie comme discipline empirique .....	20
La méthode expérimentale en microéconomie.....	22
Expériences de terrain et expériences naturelles.....	24
<b>Chapitre 3. L'évolution de la pensée et des idées en microéconomie</b> .....	<b>26</b>
Les fondements de la microéconomie avant 1910.....	26
L'émergence de la microéconomie entre 1910 et 1970 .....	28
L'élargissement de la microéconomie après 1980 .....	30
Économie positive et économie normative .....	32
<b>Conclusion. Une carte mentale des questions traitées dans cet ouvrage</b> .....	<b>34</b>
<b>Partie I. Comportements individuels</b> .....	<b>37</b>
<b>Introduction. Analyser les comportements individuels</b> .....	<b>38</b>
Les différents types de choix.....	40
<b>Chapitre 1. Les choix de consommation : préférences et budget</b> .....	<b>42</b>
Les courbes d'indifférence .....	44
La substitution .....	46
La contrainte budgétaire du consommateur .....	48
<b>Chapitre 2. Les choix de consommation : décision optimale et demande de biens</b> .....	<b>50</b>
La demande et le revenu du consommateur.....	52
La demande et les variations de prix .....	54
Effet de substitution et effet de revenu.....	56
L'équation de Slutsky.....	58
Les fonctions d'utilités paramétriques.....	60

Le choix intertemporel.....	62
Capitalisation et actualisation.....	64
<b>Chapitre 3. Les choix de production : firme et technologie .....</b>	<b>66</b>
La fonction de production.....	68
Rendements et productivité .....	70
Les combinaisons de facteurs de production .....	72
La substitution de facteurs .....	74
<b>Chapitre 4. Les choix de production : dépense en facteur de production et coûts .....</b>	<b>76</b>
La fonction de coût.....	78
Les propriétés des fonctions de coût .....	80
Coûts de court terme et coûts de long terme .....	82
<b>Chapitre 5. Les choix de production : profit et fonction d'offre .....</b>	<b>84</b>
Seuil de fermeture et seuil de rentabilité.....	86
Choix optimal et facteurs de production.....	88
Les demandes de facteurs inconditionnelles.....	90
Effet de substitution et effet de volume .....	92
Les fonctions de production paramétriques.....	94
<b>Conclusion. Prolongements et extensions.....</b>	<b>96</b>
<b>Partie II. Marchés concurrentiels .....</b>	<b>99</b>
<b>Introduction. Acheteurs et vendeurs .....</b>	<b>100</b>
<b>Chapitre 1. La demande .....</b>	<b>102</b>
L'élasticité-prix de la demande.....	104
Les déplacements de la demande .....	106
<b>Chapitre 2. L'offre .....</b>	<b>108</b>
L'élasticité-prix de l'offre .....	110
Les déplacements de l'offre .....	112
<b>Chapitre 3. L'équilibre de marché à court terme .....</b>	<b>114</b>
L'efficience de l'équilibre.....	116
L'ajustement à l'équilibre.....	118
La statique comparative de la demande .....	120
La statique comparative de l'offre .....	122
<b>Chapitre 4. L'ajustement de long terme .....</b>	<b>124</b>
Le surplus du producteur et la rente économique.....	126
Le surplus du consommateur .....	128
Variation compensatrice et variation équivalente .....	130
Équilibre de marché et surplus.....	132
Surplus et ajustements de prix.....	134
<b>Chapitre 5. Politiques de régulation des prix et taxes sur un marché concurrentiel ...</b>	<b>136</b>
L'impact d'une taxe sur un marché.....	138

<b>Partie III. Défaillances de marché, équilibre général et choix collectifs</b> .....	<b>141</b>
<b>Introduction. Défauts de coordination et échecs de marché</b> .....	<b>142</b>
<b>Chapitre 1. Les externalités</b> .....	<b>144</b>
Les effets de la présence d'une externalité.....	146
La correction des externalités .....	148
<b>Chapitre 2. Les biens publics</b> .....	<b>150</b>
Les biens publics : problème et solutions.....	152
<b>Chapitre 3. Information et marché</b> .....	<b>154</b>
Marché et coût de recherche d'information.....	154
Marché et asymétrie d'information .....	156
<b>Chapitre 4. Équilibre général et interdépendance des marchés</b> .....	<b>158</b>
L'efficacité dans une économie d'échange.....	160
Équilibre général et production .....	162
Une condition générale d'efficacité .....	164
Les deux théorèmes de l'économie du bien-être .....	166
La difficile question de l'équilibre général d'une économie .....	168
<b>Chapitre 5. Choix collectifs</b> .....	<b>170</b>
Les différents critères de bien-être social .....	172
<b>Conclusion. Logique et finalité de l'action publique</b> .....	<b>174</b>
<b>Partie IV. Risque, jeux et décisions</b> .....	<b>177</b>
<b>Introduction. Risque et jeux</b> .....	<b>178</b>
<b>Chapitre 1. Risque et incertitude</b> .....	<b>180</b>
La visualisation du choix dans le risque.....	182
La représentation géométrique du risque .....	184
La dominance dans le risque .....	186
La réduction des loteries composées .....	188
Calculer l'espérance d'une loterie .....	190
<b>Chapitre 2. Le choix dans le risque</b> .....	<b>192</b>
Le critère de Pascal.....	192
Le paradoxe de Saint-Pétersbourg .....	194
Le critère d'espérance d'utilité.....	196
Le théorème de von Neumann et Morgenstern .....	198
L'axiome d'indépendance .....	200
<b>Chapitre 3. Définir et mesurer la prise de risque</b> .....	<b>202</b>
Les attitudes vis-à-vis du risque.....	202
L'équivalent certain .....	204
La prime de risque.....	206
L'indice d'Arrow-Pratt .....	208
L'approximation d'Arrow-Pratt.....	210
Les loteries additives et multiplicatives .....	212
Les fonctions d'utilité paramétriques.....	214

Prudence et tempérance .....	216
Les mesures de risque .....	218
<b>Chapitre 4. Échanges dans le risque .....</b>	<b>220</b>
Courbes d'indifférence dans le risque.....	220
Taux marginal de substitution dans le risque.....	222
Échange dans le risque.....	224
La demande d'assurance .....	226
<b>Chapitre 5. Définition et représentation d'un jeu .....</b>	<b>228</b>
La description d'un jeu .....	228
La représentation d'un jeu en forme extensive .....	230
L'information dans un jeu.....	232
Les stratégies dans un jeu .....	234
<b>Chapitre 6. Stratégies et équilibres .....</b>	<b>236</b>
Stratégies dominantes et stratégies dominées.....	236
L'élimination itérative des actions strictement dominées .....	238
Les stratégies de meilleure réponse .....	240
L'équilibre de Nash .....	242
L'équilibre en stratégies mixtes .....	244
Les jeux séquentiels.....	246
L'équilibre de Nash parfait en sous-jeux .....	248
Les jeux répétés .....	250
Les jeux en information incomplète.....	252
Les jeux de signaux.....	254
<b>Chapitre 7. Applications : asymétries d'information et enchères .....</b>	<b>256</b>
Le modèle principal-agent.....	258
Les formats d'enchères .....	260
Les stratégies d'enchères (1/2).....	262
Les stratégies d'enchères (2/2) .....	264
<b>Conclusion. Réseaux et Coopération .....</b>	<b>266</b>
Jeux et réseaux de décisions.....	266
Les jeux coopératifs .....	268
<b>Partie VI. Concurrence imparfaite .....</b>	<b>271</b>
<b>Introduction. Identifier et analyser des situations de concurrence imparfaite .....</b>	<b>272</b>
<b>Chapitre 1. Le monopole .....</b>	<b>274</b>
Causes et origines de la situation de monopole .....	276
Monopole et pouvoir de marché.....	278
Demande, recette moyenne et recette marginale du monopole.....	280
Elasticité-prix, recettes marginale et totales du monopole .....	282
Le choix optimal du monopole .....	284
La règle de tarification du monopole.....	286
La sous-optimalité du monopole .....	288

<b>Chapitre 2. Extensions et modèles dérivés du monopole</b> .....	<b>290</b>
Le monopole naturel : définition et origine.....	292
Le monopole naturel : sous-optimalité et régulation.....	294
Le monopole à unités de production multiples .....	296
Le monopsonne : définition et hypothèses du modèle de base .....	298
Dépenses totale, moyenne et marginale en monopsonne et en concurrence .....	300
Monopsonne et pouvoir de monopsonne.....	302
<b>Chapitre 3. La discrimination tarifaire</b> .....	<b>304</b>
La discrimination tarifaire : conditions de mise en œuvre .....	306
La discrimination tarifaire de premier degré.....	308
La discrimination tarifaire de troisième degré .....	310
La discrimination tarifaire de deuxième degré .....	312
<b>Chapitre 4. Réguler un monopole</b> .....	<b>314</b>
<b>Chapitre 5. Oligopole et Oligopoles</b> .....	<b>316</b>
La notion d'interdépendance stratégique.....	318
Le duopole de Cournot : hypothèses de base.....	320
La fonction de réaction dans le modèle de Cournot (1/2) .....	322
La fonction de réaction dans le modèle de Cournot (2/2).....	324
L'équilibre de Cournot-Nash (1/2) .....	326
L'équilibre de Cournot-Nash (2/2).....	328
Oligopole de Cournot et Bien-être .....	330
Le fonctionnement d'un cartel (en quantité).....	332
La détermination des quantités produites au sein du cartel .....	334
Facteurs de stabilité et d'instabilité du cartel .....	336
Le duopole de Stackelberg : définition et grands principes.....	338
La détermination de l'équilibre dans le modèle de Stackelberg .....	340
Avantage au premier entrant et bien-être dans le modèle de Stackelberg .....	342
La concurrence en prix : le modèle de Bertrand .....	344
Concurrence en prix et meilleure réponse .....	346
L'équilibre de Bertrand-Nash.....	348
Bertrand vs. Cournot .....	350
<b>Chapitre 6. La différenciation des produits</b> .....	<b>352</b>
La différenciation horizontale des produits (1/3) .....	354
La différenciation horizontale des produits (2/3).....	356
La différenciation horizontale des produits (3/3).....	358
La différenciation verticale des produits (1/3) .....	360
La différenciation verticale des produits (2/3).....	362
La différenciation verticale des produits (3/3).....	364
Différenciation des produits et stratégies de versionnage.....	366
<b>Chapitre 7. La politique de la concurrence</b> .....	<b>368</b>
La politique de la concurrence : le contrôle des structures de marché.....	370
La politique de la concurrence : le contrôle des comportements.....	372

<b>Conclusion. D'autres formes d'imperfections .....</b>	<b>374</b>
<b>Références bibliographiques.....</b>	<b>377</b>