

Laure Letellier

Réinventer le MANAGEMENT



ellipses

Acronymes et Sigles	9
Introduction	11
1. Évolution de la notion de management	13
2. Réinventer le management	14
3. Démarche	16
Chapitre I. Collaborer avec l'intelligence artificielle	19
Introduction	21
I. Un essor progressif de l'IA	22
1. Naissance de l'intelligence artificielle (1940-1960)	22
2. Développement des années 90	23
3. Essor des années 2010	24
4. Avenir de l'IA	24
II. Un outil au service du management	27
1. Une IA présente en entreprise	27
2. Avantages pour le management	33
III. Une modification des pratiques de management	35
1. Fiabilité du système	36
2. Questions éthiques	40
3. Maintien de l'emploi	41
4. Pérennité des capacités cognitives	46
5. Acceptation de l'IA par les équipes	47
6. Préservation des domaines ne pouvant être délégués à l'IA	48
Conclusion	50

Chapitre II. Réaménager l'organisation du travail	51
Introduction	53
I. Développement du télétravail	54
1. Origine	54
2. Essor du télétravail	55
3. Jusqu'en 2020	55
4. Depuis la crise sanitaire	56
II. Jeu à somme positive	56
1. Entreprise	57
2. Salarié	58
3. Territoire	60
4. Environnement	60
III. Facteurs de risque d'un télétravail non préparé	61
1. Espace de travail	63
2. Équipement	65
3. Distance	67
4. Environnement	70
5. Santé	72
6. Nouveaux arrivés	73
7. Aspects juridiques	74
IV. Modification des pratiques de management	74
1. S'assurer que le travail peut être réalisé à domicile	76
2. Mettre en place des indicateurs de suivi	76
3. Encadrer le temps de travail	77
4. Former	78
5. Concevoir les réunions différemment	79
6. Développer la confiance entre les parties	80
7. Communiquer différemment	80
8. Conserver la cohésion d'équipe	81
9. Réallouer le budget	82
10. Prendre en compte les effets sur l'environnement	83
11. Développer un travail hybride	85
12. Compléter le contrat de travail	85
Conclusion	87

Témoignage. Effets de l'Intelligence Artificielle et du télétravail sur le management	89
Chapitre III. Coopérer avec tous les salariés	93
Introduction	95
I. Comprendre le salarié	96
1. Besoins des salariés	97
2. Motivation des salariés	98
II. Développer une approche « terrain »	100
1. Professionnalisme	101
2. Une écoute « active »	103
III. Travailler avec l'ensemble des salariés	108
1. Accompagner les salariés	109
2. Faire participer les salariés à la prise de décision	115
IV. Favoriser un partage des connaissances	117
1. Un avantage concurrentiel	118
2. Un process en 5 étapes	119
3. Les condition de succès	120
V. Négocier avec de nouveaux objectifs	121
1. S'inscrire dans un jeu gagnant-gagnant	122
2. Centrer sur l'humain	123
3. Intégrer la dimension internationale	126
Conclusion	128
Chapitre IV. Innover différemment	129
Introduction	131
I. Un concept, plusieurs réalités	132
1. Origines de l'innovation	132
2. Cycle de l'innovation	133
3. Process d'innovation	134
II. Stratégie de management de l'innovation	137
1. Degré de la concurrence	137
2. Niveau des ressources	140
3. Avis et critiques	141

4. Logique projet par enjeux	146
5. Niveau des connaissances	147
6. Nouvelles contraintes	148
III. Innovation managériale	148
1. La remise en question du management hiérarchique	148
2. Innover sur des pratiques	149
3. Inventer une nouvelle façon de manager	154
Conclusion	157
Témoignage. Perspectives d'évolution des pratiques de management	159
Chapitre V. Se placer dans une optique de durabilité	165
Introduction	167
I. Du développement au management durable	168
1. Émergence de la notion de développement durable	168
2. Essor de l'idée d'un management durable	171
II. Nouvelles pratiques de management	178
1. Faire accepter la RSE	179
2. Travailler autrement	181
Conclusion	188
Conclusion	189
1. D'un leadership optionnel	192
2. ... à un leadership incontournable	194
3. Nouvelle culture managériale	195
4. L'art du management	197
Index des personnes citées	199
Index des structures citées dans le cadre des exemples	207
Index des illustrations	209
Bibliographie	213