

Management des entreprises

De l'élaboration de la stratégie
au développement de la transversalité

Dirigé par **Clarice Bertin** et **Jacky Koehl**

Avec la collaboration de

Olivier **Bistorin** • Sylvie **Boulec** • Olivier **Braun** • David **Duchamp**
• Gérald **Duffing** • Renato **Guimaraes** • Thierry **Houé** • Christine **Kratz**
• Eileen **Murphy** • Cécile **Pallot** • Christophe **Réthoré** • Christophe
Stalla-Bourdillon • Wajdi **Trabelsi** • Gérard **Xolin** • Anne-Lise **Zabel**

The logo for the publisher 'ellipses' is located in the bottom right corner. It features the word 'ellipses' in a lowercase, serif font, enclosed within a stylized graphic of three overlapping, slightly tilted ellipses.

Table des matières

À propos des auteurs.....	5
Préface par Florence Legros.....	11
Introduction par Clarice Bertin et Jacky Koehl.....	13
Partie 1 –	
Définir la stratégie et la structure de l’entreprise.....	17
Chapitre 1 – Analyser l’environnement de l’entreprise <i>Par Clarice Bertin.....</i>	19
Chapitre 2 – Élaborer la stratégie et la mettre en œuvre <i>Par Clarice Bertin et Jacky Koehl.....</i>	31
Chapitre 3 – Définir la structure de l’entreprise <i>Par Jacky Koehl et Gérard Xolin.....</i>	45
Chapitre 4 – Manager pour la performance au travail <i>Par Olivier Braun.....</i>	61
Chapitre 5 – Développer une activité entrepreneuriale <i>Par Clarice Bertin.....</i>	73
Partie 2 –	
Manager les ressources et compétences de l’entreprise.....	87
Chapitre 6 – Produire et exploiter l’information financière <i>Par Sylvie Boulec et Jacky Koehl.....</i>	89
Chapitre 7 – Organiser les achats et les approvisionnements <i>Par Thierry Houé et Renato Guimaraes.....</i>	101
Chapitre 8 – Piloter la production et la qualité <i>Par Olivier Bistorin et Wajdi Trabelsi.....</i>	115

Chapitre 9 – Optimiser les flux logistiques <i>Par Olivier Bistorin et Wajdi Trabelsi</i>	129
Chapitre 10 – Développer le marketing et les ventes <i>Par Christophe Réthoré</i>	141
Chapitre 11 – Maîtriser l’environnement juridique <i>Par Anne-Lise Zabel</i>	155
Chapitre 12 – Gérer les ressources humaines <i>Par Cécile Pallot</i>	169
Partie 3 – Développer la transversalité en interne et avec l’externe.....	185
Chapitre 13 – Manager le système d’information <i>Par Gérald Duffing</i>	187
Chapitre 14 – Mettre en œuvre une politique RSE <i>Par Thierry Houé et Eileen Murphy</i>	215
Chapitre 15 – Manager les informations et les connaissances stratégiques de l’entreprise <i>Par Clarice Bertin et Christophe Stalla-Bourdillon</i>	229
Chapitre 16 – Conduire les projets et le changement <i>Par David Duchamp</i>	249
Chapitre 17 – Développer la capacité d’innovation <i>Par Clarice Bertin</i>	263
Chapitre 18 – Développer la transversalité <i>Par Jacky Koehl et Christine Kratz</i>	275
Références	285
Index	291