

G E S T I O N

Introduction au management interculturel

Pour une gestion de la diversité

3^e édition

Carlos A. Rabassó
Fco. Javier Rabassó



Introduction. Du management au manager transculturel.....	7
Chapitre 1. Culture(s) et identité(s).....	15
1. Cultures nationales et cultures d'entreprise	15
1.1. Réflexions sur la culture de l'ère des découvertes à la (dé)colonisation.....	15
1.2. La notion de culture dans les concepts de société, race, civilisation et nation	18
1.3. L'émergence de cultures d'entreprise à partir des États nationaux.....	24
2. Les théories du management interculturel.....	33
2.1. Geert Hofstede: l'impact des cultures nationales sur les cultures d'entreprise.....	34
2.1.1. La distance du pouvoir (chapitre 3, Culture's Consequences).....	36
2.1.2. Évitement de l'incertitude (« uncertainty avoidance ») (chapitre 4, Culture's Consequences).....	39
2.1.3. Individualisme face au collectivisme (chapitre 5, Culture's Consequences)	43
2.1.4. Cultures masculines face aux cultures féminines (chapitre 6, Culture's Consequences).....	50
2.1.5. L'orientation à long terme face à l'orientation à court terme (chapitre 7, Culture's Consequences).....	57
2.1.6. L'indulgence face au restreint	59
2.2. Fons Trompenaars et Charles Hampden-Turner: les sept dimensions de la culture.....	61
2.2.1. Problèmes issus de la relation avec d'autres personnes.....	62
2.2.2. Le temps qui passe	64
2.2.3. L'environnement ou le rôle de notre environnement naturel.....	65
2.3. Autres auteurs et concepts	66
3. La communication interculturelle	76
3.1. La communication verbale.....	78
3.2. La communication non verbale.....	82
3.3. La proxémique d'Edward T. Hall.....	86

3.3.1.	L'espace personnel et la distance	86
3.3.2.	Les cultures de haut contexte et faible	87
3.3.3.	Le concept du temps: monochronique ou polychronique	87
Chapitre 2.	Les modèles du management interculturel	89
1.	Le modèle anglo-saxon	90
2.	Le modèle latin	92
3.	Le modèle asiatique	95
3.1.	La Chine	96
3.2.	Le Japon	100
3.3.	La Corée	104
3.4.	ASEAN: Le marché du Sud-Est Asiatique. (ASEAN, – Association des Nations de l'Asie du Sud-Est)	106
4.	Le modèle indien	108
5.	Le modèle musulman	112
6.	Le modèle africain	118
7.	Le modèle slave	124
8.	Les dimensions du milieu culturel selon Hofstede	129
Chapitre 3.	Les compétences interculturelles dans l'entreprise	131
1.	Analyse des compétences interculturelles dans l'entreprise	131
2.	L'adaptation transculturelle et la construction de la troisième culture	138
2.1.	Théories sur la gestion de l'anxiété et l'incertitude	139
2.2.	Théorie de l'adaptation transculturelle	142
2.3.	Le modèle de la troisième culture	148
3.	Qu'est-ce qu'une formation interculturelle?	152
3.1.	Le diagnostic interculturel: définition des objectifs et parcours multi/interculturel dans les grandes écoles	153
3.2.	La transversalité des études culturelles pour la formation des cadres	159
4.	Peut-on mesurer les compétences interculturelles?	168

Chapitre 4. La gestion de la diversité dans les sociétés multi/interculturelles.....	175
1. Du métissage à la décolonisation culturelle	175
2. De l'exception à la diversité culturelle pour une nouvelle citoyenneté	184
3. L'Ethnosphère face à la technologie, l'environnement et la mondialisation.....	192
4. La diversité en France	203
Conclusion. «Vers un management de la diversité au sein des organisations»	219
Bibliographie	223