

9<sup>e</sup> ÉDITION

2025

# LE PETIT MANUEL DU

# TAGE MAGE<sup>®</sup>

- ✓ 3 TESTS
- ✓ 120 FICHES
- ✓ 720 VIDÉOS

✚ ESPACE E-LEARNING

✚ NOUVEAU PROGRAMME OFFICIEL 2025

✚ OFFERT : UN RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL AVEC ARNAUD OU JOACHIM



Arnaud  
SÉVIGNÉ

Joachim  
PINTO



Sous-test 1

# COMPRÉHENSION DE TEXTES



Rdv individuel (gratuit) avec Arnaud Sévigné / Joachim Pinto !

[www.rendez-vous-hello-prepa.com](http://www.rendez-vous-hello-prepa.com)

Booke un rendez-vous individuel de 10 min. (gratuit et sans engagement) avec les 2 experts des concours AST Arnaud Sévigné & Joachim Pinto pour :

- ✓ Poser toutes tes questions sur les concours, les écoles, ton dossier, etc.
- ✓ Estimer tes chances d'admissibilité ou d'admission pour chaque école
- ✓ Réaliser un bilan intermédiaire sur ton projet personnel / professionnel
- ✓ Avoir des conseils de préparation aux épreuves écrites (TAGE MAGE\* / TAGE 2\*, TOEIC\*, Dossier) et orales (Entretiens de motivation)
- ✓ Élaborer une stratégie de candidatures



Le Grand Salon des Grandes Écoles (6-7 décembre 2024)

[www.grand-salon-grandes-ecoles.com](http://www.grand-salon-grandes-ecoles.com)

Événement exceptionnel le vendredi 6 et samedi 7 décembre 2024 au Carreau du Temple (Paris 75003) avec les meilleures écoles de management de France et d'Europe.

Au programme :

- ✓ Échanges avec les étudiant(e)s / alumni / directeurs des meilleures écoles = Augmenter vos chances d'admission.
- ✓ Nombreuses conférences sur la préparation aux concours / l'alternance / les métiers et secteurs (Luxe, Conseil, Finance, Audit, Entrepreneuriat, etc.) = Augmenter vos chances d'admission.
- ✓ Nombreuses Masterclass / Keynotes avec des créateurs de contenus spécialisés dans leurs domaines = Développement personnel / Source d'inspiration / Partage d'expériences.
- ✓ Un espace gaming avec des jeux d'arcade pour le fun / se divertir !
- ✓ Un espace Coaching / CV / Orientation / Construction du projet professionnel.
- ✓ Joachim Pinto & Arnaud Sévigné seront présents. Venez échanger avec eux sur votre préparation aux concours !

Inscription en ligne obligatoire et gratuite !

# Présentation du sous-test

## COMPRÉHENSION DE TEXTES

### FORMAT

Durée du sous-test	20 minutes
Nombre de questions	15
Bonne réponse	+ 4 points
Aucune réponse	0 point
Mauvaise réponse	-1 point
Nombre de textes	2 à 3 (souvent 3)
Longueur d'un texte	300 à 500 mots (1/2 page A4)
Nombre de questions par texte	5 questions (si 3 textes) ou 7/8 questions (si 2 textes)

### CONTENU

Type de texte	Difficulté	Thèmes abordés
Interviews/Discours	Moyen (★★☆☆☆ ou ★★★★★☆)	Économie, actualité, culture, environnement, sciences humaines, débats de société, management, histoire, géographie, sciences, sport, discours politique, etc. <b>Sources :</b> <i>Le Monde, Courrier International, Le Figaro, Historia</i> , revues spécialisées, etc.
Articles de presse/ Magazines spécialisés	Moyen (★★★★☆☆ ou ★★★★★★)	
Extraits d'ouvrages/ Revue académiques	Difficile (★★★★☆ ou ★★★★★★)	
Types de questions	Difficulté	Exemple
Repérage d'informations	Facile (★☆☆☆☆ ou ★★☆☆☆)	Quelle est la nationalité la plus représentée au conseil d'administration de PSA ?

Types de questions	Difficulté	Exemple
Interprétation des propos	Moyen (★★☆☆☆ ou ★★★☆☆)	Quel est le sous-entendu du directeur commercial d'Airbus à travers les propos : « Airbus n'a aucun trou dans sa raquette » ?
Définition		Que signifie le mot « lunatique » ?
Destinataire		À qui est destiné ce texte ?
Source		Qui est l'auteur de ce texte ?
Choix multiple	Moyen (★★★★☆ ou ★★★★★☆)	3 à 5 affirmations dans la question. Lesquelles sont vraies (ou fausses) ? (A) 1 + 2 (B) 2 + 3 (C) 3 + 4 + 5 (D) 1 + 5 (E) 1 + 4
Titre		Quel est le titre le plus adapté pour ce texte ?
Conclusion		Quelle est la conclusion la plus appropriée pour ce texte ?
Résumé	Difficile (★★★★☆ ou ★★★★★)	Quel est le meilleur résumé de ce texte ?
Texte à trous		Quelle réponse conviendrait le mieux au lieu de « Question 1 » dans le texte ?

## OBJECTIFS DE SCORE

Objectif TAGE MAGE®	Objectif sous-test « C.D.T »
> 400/600	> 38/60
350 < X < 400	> 33/60
300 < X < 350	> 28/60

Score moyen des candidats	32/60
Temps de révision nécessaire	Apprentissage du cours : 1 - 2 heures Entraînement : 1 - 3 heures

Le sous-test « Compréhension de textes » est souvent sous-estimé par les candidats. À tort. Ce sous-test est souvent composé de textes assez techniques avec des questions où **les réponses sont très similaires les unes aux autres**. C'est la raison pour laquelle nous avons consacré 6 fiches de méthodologie et d'entraînement.

# Les 5 étapes de la stratégie gagnante

## COMPRÉHENSION DE TEXTES

Pour le sous-test « Compréhension de textes », nous vous recommandons d'adopter la **stratégie gagnante** ci-dessous afin de :

- **Perdre le moins de temps possible** (en lecture et en résolution de questions).
- **Bien débiter votre TAGE MAGE.**
- **Mieux comprendre** les arguments, les informations et les enjeux des textes.



**Remarque** Les 2 principales causes de perte de temps sont les **trop nombreux allers-retours entre les questions et le texte** et les « scans » **trop longs du texte** pour retrouver des informations.

### Étape 1 : Commencez directement par le 1<sup>er</sup> texte

Ne tentez pas de sélectionner le texte le moins « difficile ». **Impossible de savoir quel texte est difficile ou pas.** Tout dépend des questions (faciles / moyennes / difficiles). Il est possible d'avoir un texte facile avec des questions difficiles ou vice-versa. Donc impossible de savoir la « difficulté d'un texte ». Par conséquent, ne perdez pas de temps à vérifier le thème / le sujet de chaque texte. **Débutez directement votre sous-test par le 1<sup>er</sup> texte**, puis le 2<sup>e</sup> et enfin le 3<sup>e</sup> (et dernier) texte.

### Étape 2 : Lisez les 2 premières questions (sans les réponses).

Lisez les 2 premières questions du texte. Lisez **uniquement les questions, pas les réponses**, car 4 réponses sur 5 sont fausses.

**Mémo**risez les questions pour adopter une lecture **sélective et intelligente** du texte. Vous savez à présent **quelles informations chercher** et vous connaissez **le thème du texte**. Vous lirez donc **plus rapidement** et **retiendrez mieux** les informations.

### Étape 3 : Lisez le texte EN ENTIER à vitesse « normale ».

Lisez le texte en entier à vitesse « normale ». Ne vous précipitez pas dans votre lecture. Lire en diagonale ou lire très rapidement ne vous fera pas gagner de temps, car vous mémoriserez mal les informations et ferez donc beaucoup d' « allers-retours » entre les questions et le texte.



**Remarque** Il est fondamental de lire le texte en entier car les éléments de réponses d'une question peuvent être répartis à différents endroits du texte. Une partie de la réponse peut être située dans le premier paragraphe et une autre partie dans le dernier paragraphe.

### Étape 4 : Soulignez les éléments de réponse / mots-clés + écrivez 2/3 mots par paragraphe.

Pendant la lecture du texte, il est important de :

- **Souligner les éléments de réponse / mots-clés** afin de vous y reporter rapidement lorsque vous traitez une question. Vous savez que cet élément vous aidera à répondre à la question ? **Soulignez-le et mettez en exposant le numéro de la question.**
- « **Quadriller** » le texte en écrivant **2 à 3 mots-clés à côté de chaque paragraphe**. Cela vous permet de **mieux comprendre la structure du texte / l'argumentation de l'auteur**. Il sera plus aisé de répondre aux questions de résumé, de « soutient le plus » ou de « Selon l'auteur » (questions de niveau « difficile »).



**Astuce** **Soulignez les classements, les listes d'adjectifs et les données / statistiques.** Ces informations sont souvent utiles pour les questions à choix multiple (1 + 2 ; 2 + 3 ; etc.). Rendez-vous à la fiche « Aperçu visuel d'un texte ».

### Étape 5 : Appliquez la « méthode l'entonnoir » pour répondre à chaque question (fiche « La méthode de l'entonnoir »).

## COMPRÉHENSION DE TEXTES

Les réponses des sous-tests verbaux (Compréhension de textes, Raisonnement & Argumentation et Expression) sont très similaires entre elles. Il est difficile de distinguer la bonne réponse des mauvaises réponses.

Ainsi, nous vous recommandons d'appliquer notre « méthode de l'entonnoir » qui consiste à choisir la bonne réponse par élimination. Aucune réponse n'est parfaite. Ainsi, la bonne réponse est la moins mauvaise des réponses.

La « méthode de l'entonnoir » est composée de 2 étapes (avec 2 filtres) :

**ÉTAPE 1 ÉLIMINATION** des mauvaises réponses avec le filtre sur le **FOND** (avec les « critères éliminatoires »).

**ÉTAPE 2 COMPARAISON** des réponses restantes avec le filtre sur la **FORME** (avec les « critères de forme ») pour sélectionner la bonne réponse.

**ÉTAPE 1 : ÉLIMINATION : FILTRE SUR LE FOND**

**Supprimez les mauvaises réponses avec les « critères éliminatoires ».**

Les « critères éliminatoires » ci-dessous permettent d'éliminer les mauvaises réponses.

Critères éliminatoires	Explications
1. Hors-sujet.	Réponse <b>hors-sujet</b> = mauvaise réponse.
2. Réponse <b>fausse</b> / Information <b>fausse</b> .	Une <b>partie</b> ou la <b>totalité</b> de la réponse est <b>fausse</b> = mauvaise réponse
3. Une <b>partie</b> de réponse fausse.	(même si certains éléments sont vrais).
4. Réponse <b>partielle</b> .	Il <b>manque</b> une <b>information importante</b> ou un <b>acteur important</b> dans la réponse = mauvaise réponse.
5. Réponse <b>trop précise</b> .	La réponse se concentre sur un <b>détail</b> ou une <b>partie trop précise</b> du texte (exemple : une seule ligne du texte) = mauvaise réponse. Même si la réponse est vraie, <b>ce n'est pas la meilleure réponse</b> .
6. Réponse <b>trop vague</b> .	La réponse pourrait être vraie pour <b>n'importe quel texte ou thème abordé</b> = mauvaise réponse.
7. Réponse <b>trop générale</b> .	

Critères éliminatoires	Explications
8. Réponse radicale / extrême.	La réponse est <b>extrême</b> ou <b>radicale</b> = mauvaise réponse (sauf si le texte est extrême ou radical, ce qui est rarement le cas). <b>Remarque</b> : Les réponses extrêmes / radicales contiennent souvent un des adverbes ou un des adjectifs suivants : toujours, jamais, forcément, exclusivement, uniquement, nécessairement, obligatoirement, seul(e), l'unique, etc.
9. Réponse vraie mais qui ne correspond pas à la question posée.	La réponse est <b>composée d'informations vraies</b> (issues du texte) <b>mais</b> elle ne correspond pas à la question posée. <b>Exemple</b> : Une conclusion n'est pas la bonne réponse à une question de résumé. <b>Exemple</b> : Un titre n'est pas la bonne réponse à une question de conclusion.
10. Réponse connotée / avec jugement de valeurs	La réponse est <b>connotée</b> ou est composée d' <b>un jugement de valeurs</b> = mauvaise réponse. Aucun élément subjectif ou personnel de votre part ne doit être ajouté.

Une fois les mauvaises réponses éliminées, il reste généralement 2 à 3 réponses (potentiellement bonnes). Passez à l'étape 2 pour choisir la bonne réponse !



Rdv individuel (gratuit) avec Arnaud Sévigné / Joachim Pinto !

[www.rendez-vous-hello-prepa.com](http://www.rendez-vous-hello-prepa.com)

Booke un rendez-vous individuel de 10 min. (gratuit et sans engagement) avec les 2 experts des concours AST Arnaud Sévigné & Joachim Pinto pour :

- ✓ Poser toutes tes questions sur les concours, les écoles, ton dossier, etc.
- ✓ Estimer tes chances d'admissibilité ou d'admission pour chaque école
- ✓ Réaliser un bilan intermédiaire sur ton projet personnel / professionnel
- ✓ Avoir des conseils de préparation aux épreuves écrites (TAGE MAGE<sup>®</sup> / TAGE 2<sup>®</sup>, TOEIC<sup>®</sup>, Dossier) et orales (Entretiens de motivation)
- ✓ Élaborer une stratégie de candidatures



## ÉTAPE 2 : COMPARAISON : FILTRE SUR LA FORME

Choisissez la réponse qui correspond le plus à la **FORME / STYLE** du texte.

Les réponses restantes correspondent sur le fond à la question posée. Elles sont donc potentiellement des bonnes réponses. Pour les départager, choisissez la réponse avec les « critères de forme » qui correspondent le plus au texte.

Critères de forme	Explications
1. Le vocabulaire	Le <b>type de vocabulaire</b> utilisé dans la bonne réponse doit être <b>identique / similaire</b> à celui utilisé dans le texte. <b>Exemple</b> : Si le texte utilise un <b>vocabulaire riche et varié</b> , choisissez la réponse qui utilise le plus un vocabulaire riche et varié.
2. Le jargon	Le <b>jargon</b> est le <b>vocabulaire spécialisé</b> d'une profession ou d'une activité. Le <b>jargon</b> utilisé dans la bonne réponse doit être identique à celui utilisé dans le texte. <b>Exemple</b> : Si le texte utilise un <b>jargon spécifique au monde des start-up</b> (business angel, levée de fonds, fonds d'investissement, etc.), choisissez la réponse qui utilise le plus un jargon spécifique au monde des start-up.
3. Le style	Le <b>style d'écriture</b> utilisé dans la bonne réponse doit être identique à celui utilisé dans le texte. <b>Exemple</b> : Si le texte utilise un <b>style direct / explicite / affirmatif</b> , choisissez la réponse qui utilise le plus un style direct / explicite / affirmatif (souvent le cas des interviews).
4. Niveau de langue / Tonalité	Il existe 2 niveaux de langue : <b>courant</b> (style direct, souvent les interviews) ou <b>soutenu</b> (vocabulaire riche et varié, souvent les textes d'experts avec beaucoup de données et de statistiques). <b>Exemple</b> : Si le texte utilise un <b>niveau de langue courant</b> , choisissez la réponse qui utilise le plus un niveau de langue courant.
5. La construction de la réponse.	La <b>construction de la réponse</b> doit reprendre – si possible – la construction du texte (chronologie des arguments / idées). Cela est surtout valable pour les questions de résumé.