

fiches d'
**Économie
sociale
et solidaire**

Rappels de cours et exercices corrigés

Amandine Laré
Sébastien Bourdin



Table des matières

Introduction générale.....	5
Chapitre 1. ESS. Définitions générales.....	9
<i>Coord. Amandine Laré</i>	
Fiche 1 Généralités sur l'ESS	11
<i>Amandine Laré et Kossivi Akoetey</i>	
Fiche 2 Analyse des organisations à impact	23
<i>Kossivi Akoetey, Amandine Laré et Aymeric Marmorat</i>	
Fiche 3 L'ESS, la solidarité internationale et la coopération décentralisée en France	39
<i>Amandine Laré</i>	
Chapitre 2. ESS et Modèles d'affaires.....	55
<i>Coord. Yihan Wang</i>	
Fiche 4 Un modèle d'entreprise sociale pour l'ESS.....	57
<i>Yihan Wang</i>	
Fiche 5 Valeur de l'ESS dans le modèle d'affaires – Perspective de la RSE.....	69
<i>Yihan Wang</i>	
Fiche 6 Mise en œuvre de l'ESS dans la transformation du modèle d'affaires	83
<i>Yihan Wang</i>	
Chapitre 3. ESS et innovations sociales.....	95
<i>Coord. Noukignon Koné</i>	
Fiche 7 L'innovation sociale, une manière d'entreprendre autrement.....	97
<i>Noukignon Koné, Angelo Kunibouo et Cédric Edano</i>	
Fiche 8 L'Économie Sociale et Solidaire, levier de l'innovation sociale ...	111
<i>Noukignon Koné, Angelo Kunibouo et Cédric Edano</i>	
Fiche 9 L'Économie Sociale et Solidaire : facteur d'autonomisation des femmes.....	125
<i>Noukignon Koné, Cédric Edano et Angelo Kunibouo</i>	

Chapitre 4. ESS et financements solidaires innovants et impactants	137
<i>Coord. Khaled Saadaoui</i>	
Fiche 10	La finance solidaire 141 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
Fiche 11	La finance éthique 151 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
Fiche 12	La finance participative 161 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
Chapitre 5. ESS et marketing social	173
<i>Coord. Amandine Laré</i>	
Fiche 13	Le marketing dans l'ESS..... 175 <i>Amandine Laré et Diadié Diaw</i>
Fiche 14	Le marketing Territorial: une boîte à outils pour une stratégie de développement local 187 <i>Nadia El Nemr</i>
Fiche 15	Le Marketing Social au service de l'ESS 199 <i>Tarek Abid et Laëtitia Condamin</i>
Chapitre 6. ESS et stratégies politiques	213
<i>Coord. Angélique Chassy</i>	
Fiche 16	Les politiques locales d'ESS 215 <i>Timothée Duverger</i>
Fiche 17	La co-construction des politiques publiques en ESS à l'échelon territorial..... 225 <i>Angélique Chassy</i>
Fiche 18	La gouvernance démocratique comme enjeu de participation citoyenne 235 <i>Elisabetta Bucolo</i>
Fiche 19	Le territoire, un implicite de l'ESS 247 <i>Maryline Filippi & Sébastien Bourdin</i>
Chapitre 7. ESS et politiques RH.....	261
<i>Coord. Marie Cousineau</i>	
Fiche 20	Comprendre les attentes des bénévoles afin d'optimiser leur management..... 263 <i>Marie Cousineau</i>
Fiche 21	Les pratiques RH dans les OESS: les impacts sur le management des bénévoles..... 277 <i>Marie Cousineau</i>